

新冠肺炎疫情,拖住了很多优秀演出的脚步,海外艺术家无法入境,观众上座率不能超过30%。但生活中怎能没有音乐,上海的夏日,怎能没有MISA。

2020上海夏季音乐节(MISA)“如约”而至。7月20日至7月29日,在上海交响乐团音乐厅及黄浦城市草坪音乐广场将上演17台演出。龚琳娜、李泉、霍尊、张雄关、彩虹室内合唱团等跨界IP,将和MISA艺术总监余隆、作曲家谭盾、歌唱家沈洋、黄英等古典大咖一起亮相。



去年MISA为上海市民带来许多惊喜 本报记者 郭新洋 摄

无MISA不夏天

上海夏季音乐节 实力登场 约你七月见

倾听中国声音

今年MISA,一如既往,曲目多元,不设音乐界限。

7月20日开幕音乐会,余隆将指挥上海交响乐团联手实力唱将龚琳娜,开展一场交响乐与新民乐的同台对话。西贝柳斯《图翁内拉的天鹅》《忧郁圆舞曲》、斯特拉文斯基《火鸟》组曲的西方经典,和老锣充满中国文化底蕴、同时独辟蹊径的《静夜思》《山鬼》,将MISA的“音乐无界”体现得淋漓尽致。

流行歌手李泉将与广州交响乐团的弦乐演奏家带来他的代表作和最新作品《十日弹》。在全世界都在演绎乐圣的“贝多芬年”里,低男中音歌唱家沈洋将用一套在国内鲜有人问津的贝多芬民歌改编作品,致敬这颗古典恒星。而在MISA的户外场地,上海城市草坪音乐广场上,人气网红乐团彩虹室内合唱团、许飞宇、张雄关、洋葱头乐队等艺术家或团体则将MISA的跨界进行到底。

传递爱和温暖

作为这座城市的“夏日之声”,MISA用音乐记录着时代,也用音乐来表达关爱和善意。

此次闭幕音乐会是谭盾指挥的《敦煌·慈悲颂》,谭盾对自己的作品也作出了精准阐释:“《慈悲颂》尝试把敦煌的壁画变成声音。我们回顾历史,回顾中华文化,可以在里面找到一点精神力量。”

《疫情音乐日记》作为钢琴家宋思衡首部作曲作品,灵感就来自于疫情中的日常生活。他与流行歌手霍尊的跨界合作,默契十足。宋思衡表示:“这次将和好朋友霍尊带来疫情期间特别创作的乐曲,这部作品,霍尊给出了很多建议和灵感,这也是我们用音乐记刻生命、用音乐表达爱和温暖的尝试。”

艺术教育新招

疫情中,艺术教育发生了从辅助角色到基础作用的转变。

今年艺教板块全新推出“寻找莫扎特”和“我要lalala”两大活动。其中“寻找莫扎特”是上交出品的全国首款原创互动类音乐创作线上课程。上交教育拓展中心主任张毛弟介绍,玻璃瓶、话梅筒、尖叫鸡都能成为课程中的教具,该课程将于7月18日正式上线。

“我要lalala”将在年轻人聚集的B站发起全民音乐投稿征集项目。以中国民歌《茉莉花》云链接全球音乐爱好者,突破距离、空间、形式限制,最大限度拓展音乐的演奏和传播范围,掀起一场天马行空的全民创作。

线下线上同步

为让更多观众看到演出,今年MISA将在线下和线上同步进行,所有线下演出都将通过直播或录播的方式“上线”。

今年的MISA携手定位跨界多元年轻又寓教于乐的视频平台Bilibili,联合出品17场直播音乐会,在Bilibili平台上全网独播。届时,除了直播,MISA教育项目“我要lalala”也将在B站全网独播,让更多年轻人参与进来。

连续多年驻节的纽约爱乐乐团今年受疫情影响无法来沪,但纽约爱乐的50余名演奏家将与上海乐队学院的全体学生一起组成“线上交响乐团”,以视频形式合奏柴可夫斯基《b小调第六交响曲“悲怆”》。此外,纽约爱乐的演奏家们还将开设线上大师课,指点音乐学子。

上海交响乐团团长周平说:“当上交重回主厅奏出第一个音符时,我和许多观众一样感觉眼泪要掉下来了。但在30%上座率限制下,线上直播是一种很好的补充。” 本报记者 朱渊



2020MISA 部分节目单

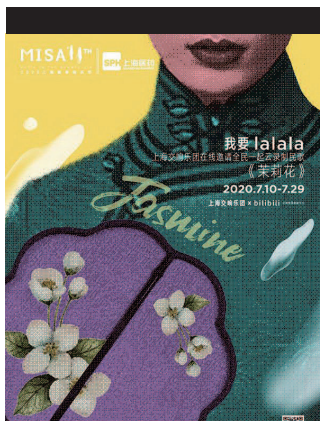
开幕音乐会

指挥:余隆
人声:龚琳娜
上海交响乐团
时间:19:00 / 21:00
场地:上海交响乐团音乐厅·主厅

闭幕音乐会

谭盾《敦煌·慈悲颂》

指挥:谭盾
男中音:沈洋
男高音:夏侯金旭
女高音:黄英
次女高音:吴虹霓
女原声歌手:泽仁央金
男原声歌手:哈斯巴根
反弹琵琶及敦煌壁画舞:陈奕宁
兰州音乐厅合唱团
上海交响乐团
时间:19:30
场地:上海交响乐团音乐厅·主厅



用「大」保温杯泡茶

首届上海红色文化创意大赛作品年轻化潮流化

红色文化如何让年轻人接受,如何深入年轻人的生活?以石库门建筑门框外形为原型的初心锁、以中共一大会议期间桌面上的茶水杯壶为灵感设计的茶水分离保温杯、以宋庆龄所绘花卉作品为元素的笔记本……颇具创意性、实用性的原创红色文创产品赢得了年轻人的心。第一届上海红色文化创意大赛颁奖暨第二届上海红色文化创意大赛启动活动昨日在东方网举行。

上海是中国共产党的诞生地,是一座具有光荣革命传统的城市。红色文化是上海文化的核心基因。近年来,随着文创产品的不断推陈出新,红色文创产品让红色基因永葆活力,让红色基因融入当代人的血脉,受到了越来越多消费者的青睐,并且呈现出潮流化、年轻化的特色。

第一届上海红色文化创意大赛于2019年10月启动,大赛共收到参赛作品656件。除了市民评议外,主办方还邀请了业内资深专家组成评审团,从作品的创意设计、美观完整性、主题性、市场性等方面综合评分。获奖作品涵盖中共一大会址纪念馆、陈云纪念馆、宋庆龄故居等沪上知名红色文化场馆的标志性元素,充分发挥了上海红色文化资源的现实价值。

据设计者介绍,初心锁的创意来自石库门建筑门框外形,浓缩党的三次大会历史;开锁密码为每次党代会召开的时间。“固以树德”茶水分离保温杯灵感来源于“一大”会议期间桌面上的茶水杯壶。保温杯以复古饱和的配色搭配现代简约插画,展现今天的美好生活。“回忆革命之路”系列产品则选用多个红色旅游景点,结合上海特色门牌路标元素,具象化推广革命经典。

“中国共产党诞生地海上砖红色八音盒”在展示现场也吸引了很多围观者。木质的八棱形框内镶嵌一块海上砖,砖面正面是一个手绘的“中共一大会址”石库门建筑,集中呈现了红色文化、海派文化和江南文化的特征。

红色文化的长久延续与发展传承不仅是新时代增强文化自信的有效途径,更是新时代文化自信的重要体现。对于此次在大赛中获奖的优胜作品来说,如何才能获得更多人的认同和喜爱呢?海上文创相关负责人表示,在市委宣传部的指导下,将于今天策划推出“追梦者”红色文创七一网上直播活动,邀请新时代青年代表、红色场馆代表共同讲述上海红色文创故事,不断壮大和发展上海红色文创产业。

本次文化创意大赛由中共上海市委宣传部、市教委、市文化和旅游局联合主办,东方网、长宁区文化和旅游局承办,全市32家红色文化场馆协办。

本报记者 徐翌晟



△“一大”保温杯拟人美睫
▽石库门元素成为红色文创的灵感之一

