



收运

· 可回收物



浦锦街道两网融合中转站内，回收员正在整理收到的纸板箱 本版摄影 记者 孔明哲

“年报”

浦锦街道 两网融合中转站

地 址	塘浦路1068号
员工人数	拥有18名“环保骑士”
经营业务	对浦锦街道可回收物收运、分拣、打包、存储、转运
资产状况	配备15辆两网融合电动车及2辆厢式货车，站点占地面积10000平方米
营业总收入	每天收运可回收物15-18吨
业务特色	“线上预约、线下定点”相结合，在街道多处布点，并开发微信公众号预约上门回收

一年间

用汽车、摩托车的旧零部件组装成的“大黄蜂”、废弃自行车轮胎做的“雄鹰”、矿泉水瓶制成的“海绵宝宝”……利用废旧物品做成孩子喜欢的各种卡通形象，浦锦街道两网融合中转站自此有了“游乐园”的别称，在上海乃至全国“火”了一把。

但很多人不知道的是，变废为宝制作环保产品只是这个中转站的“副业”，其好口碑更源自全品类、精细化、智能化的上门回收服务体系。垃圾分类实施一周年前夕，本报记者再度回访中转站，走近这群忙碌“接单”的“环保骑士”。

环保骑士忙接单 上门回收受青睐

本报记者 金旻矣

关键词

定时定点

搭起帐篷明码回收



梁爽被收编进“正规军”后，成为站里的“明星骑士”

关键词

一口价

梁爽一边干活一边告诉记者，之所以被称为“环保骑士”，是因为中转站还有另一种回收方式——“接单”：“我负责一品漫城、世博家园等6个小区和丁联村，每天驻点一个小区。此外，居民也能通过‘青山回收’公众号预约，（回收物品）满5kg，中转站就会派单给我上门去收。”

关键词

骑士

别看小梁现在是站里的“明星骑士”，以前却经历过一段东躲西藏的日子。中转站建成前，他在其他区从事废品回收，骑着三轮车走街串巷兜生意。“那时是无证‘游击队’，常被城管驱赶，连车都被没收过好几次。”小梁感慨道，“生意也不稳定，无效时间比较多。”

而现在，“骑士”的薪水是底薪加可回收物价差，勤奋而聪明的员工会向业

满足条件下单预约

记者打开公众号，除常规可回收物外，还有废旧电器和大件家具的回收预约。贴心的是，根据电器的品牌、使用年限、型号规格、家中是否有电梯等“参数”，公众号会自动给出回收价格，“骑士”按“一口价”回收，杜绝以往“无证军”拆下空调后“坐地降价”的矛盾。

“游击队”变为“正规军”

主宣传自己、科普环保理念，并提升服务水平。有了“正规军”的身份和便捷的服务，“骑士”们也更受业主信任。良性互动带来稳定收入，小梁估算了下，被“收编”后，收入比以前提高约30%。

“小梁是我挖过来的，看中的是他年轻，可以快速掌握理念，对业主起到宣传教育的作用。”浦锦街道两网融合中转站负责人马俊表示，目前“环保骑士”的平

均年龄约50岁，希望未来团队能年轻化。马俊透露，去年12月，中转站每天收运可回收物2-3吨，目前每天能收15-18吨，“一方面是‘环保骑士’和居民的接触频率越来越高、服务意识越来越强，另一方面街道相关部门对无证照废品站加大取缔力度，半年来外部环境改善了很多”。

关键词

改变

开辟“餐盒回收”通道

如今，春节后才上线的“青山回收”微信公众号已有1.5万人关注，服务范围覆盖浦锦街道71个小区和9个农村，并实现商业广场、办公楼、企事业单位等全覆盖。“浦锦街道成立才5年。对于这个闵行区最年轻的街道，可回收物收运处理模式也应该年轻化；对于有意识改变的群体，要有途径让他们消纳可回收物。”马俊坦言。

这段时间，在回收事业上“闲不住”的街道和中转站，又琢磨起一次性餐盒的回收。“大量餐盒其实可以做再生资源利用，但没人去做这件事。”马俊说，中转站已和美团外卖进行合作，希望实现餐盒等品类的下单预约上门回收服务。前不久，“餐盒回收”的通道已在美团上线，上班族和居民们只要将餐盒简单冲洗干

净，积累到一定量时，点击“我的-垃圾分类-预约回收”下单，就可以完成回收。

此外，在收运体系建设方面，今后也将有所调整。比如“骑士”的年龄结构、收运地域网格化管理、自动路径规划等，争取变“守株待兔”为“主动出击”。同时，马俊认为回收物中大量书本的去向值得好好探索，比如可以和公益结合，将较新、较好的书捐献给偏远山区，而不仅仅是当废纸处理。

“分类一年来，上海关于回收方面的改变很多。下一步我们还有很多想法，争取在明年分类满两年时，会有更大的改变和突破。”马俊笑着说。



扫二维码
看视频