

上海18位导师今天出题布置2020“中国好作业”

专家暑假“鸡娃”重在素质教育

本报讯 (记者 王蔚 陆梓华) 暑假就要到了, 一年一度的面向全国中小学生的“中国好作业”公益活动今天启动, 此项活动已是第6年入选“上海市未成年人暑期活动推荐项目”。今年的暑假“好作业”秉持“丰富学生暑假生活、推进素质教育”的宗旨。专家们“鸡娃”(网络词; 意为给孩子“打鸡血”)思路更开阔, 18位导师及其团队给出的题目涵盖实践、人文、科技、艺术四大类。

实践类作业

在上午的“好作业”发布现场, 出题者畅谈了对青少年暑期生活的希望。上海市跳水协会秘书长史

美琴和世界冠军吴敏霞联合为同学们出了一道题:“记录一段自己参与运动、遭遇挑战、战胜挫折、收获成长的过程, 并讲述运动对意志力的磨练是如何在自己的生活中发挥作用的。”

华东政法大学党委书记郭为禄以“《民法典》在我身边”为题, 希望青少年学会运用法律保障自己和他人合法权益。

中共一大纪念馆副馆长宋依璇给出的作业是:“请你探寻一下上海的红色文化源头, 制作成一张图文并茂的寻访小报”。

上海临港控股股份有限公司执行副总裁张勇, 邀请同学们畅想2035年的临港新片区, 并用绘画或

文字的形式把它描绘出来。

上海市中医文献馆馆长贾杨的题目是:“暗香浮动月黄昏——做一个创意中药香囊”。他希望同学们既要学习、传承传统文化, 又要展现出自己的创造力。

人文类作业

数万医护人员从全国各地奔赴武汉, 人们称之为“逆行者”。“逆”是一种非常态, 但有时候我们就需要“逆行”, 有时还需要有“逆向思维”。复旦大学中文系主任朱刚请同学们诵读一首包含“逆”元素的古诗词并予以解读。

东方医院国际救援团队布置的

题目是:“《方舱记忆》读后感”。希望同学们能从中感悟“方舱精神”。

华东师范大学中文系副主任方笑一布置的作业是:“请你讲述一个古诗词给予你精神力量的故事, 且它曾在你的生活中真实发生过”。

科技类作业

“新冠病毒从哪儿来?”这是复旦大学上海医学院副院长吴凡出的题目。她表示, 这项作业并非严格的科学探究, 问题的探索是开放式的, 同学们可以在查阅资料的基础上广开思路。

上海市教委副主任倪闽景布置的作业是:“如何实现将一张纸连续对折八次”。他认为这项技术对于太

空科技具有十分重要的意义, 如折叠降落伞、太阳能电池板等。

上海市天文学会秘书长汤海明布置的作业是:“请同学们观测月亮并记录月相规律”。

艺术类作业

国家级非物质文化遗产项目“沪剧”代表性传承人马莉莉出的题目是:“沪语我来赛——讲沪语故事、唱沪语儿歌、诵沪语古诗”。

上海民间文艺家协会理事、作家吴斐儿布置的作业是:“上海的小报童和鸡毛信”, 希望同学们在生动、有趣、感人的沪语情境中, 体会从前弄堂里的孩子们的欢笑与泪水。

今年职工医保最高支付限额 调至55万元

本报讯 (记者 鲁哲) 2020年起, 本市职工医保年度的起始时间从4月1日调整至7月1日。2020年7月1日0时起, 本市职工医保将进入2020医保年度(2020年7月1日至2021年6月30日), 职工医保统筹基金最高支付限额, 将从53万元提高到55万元, 最高支付限额以上的部分, 仍按规定继续报销80%。

2020医保年度参保人员的个人账户资金, 也将于7月1日计入。在职职工的个人缴费, 按本人实际缴费基数全额划入个人账户; 单位缴纳的基本医疗保险费按规定也划入一部分至个人账

户, 其划入标准不作调整, 按照2019医保年度标准执行。

因为2019医保年度延长3个月, 对应的4月-6月期间应计入的个人账户资金, 也将一并于7月1日补计至参保人员的个人账户。

此外, 为不增加参保人员的医疗费负担, 2020年医保年度的职工医保门急诊自负段标准, 统筹基金起付标准均不作调整, 仍然按照2019医保年度标准执行。

有关医保年度转换的具体问题和相关标准, 可以拨打医保咨询热线962218。

参保对象	计入标准(元)	参保对象	计入标准(元)
在职职工	34岁以下	退休人员	74岁以下
	35-44岁		75岁以上
	45岁以上		1890

参保对象	门急诊自负段标准(元)	统筹基金起付标准(元)
在职职工	1500	1500
退休人员	2000年12月31日前退休	700
	2001年1月1日后退休	1200

新民随笔

直播带货之惑

关尹

过去的这半年, 直播带货突然蹿上风口, 顿时网红主播满地走。似乎不搞场直播卖个货, 都不好意思出门见人。

男有佳琦, 女有薇娅, “一哥”“一姐”的强势崛起, 带火了这个行业。还有好些个娱乐明星, 也动不动来个带货PK, 抢人气, 拼速度, 比下单。镜头面前, 拼命吆喝, 一个个成了“超级销售员”。

必须承认, 作为一种新的销售形式和消费业态, “直播带货”绕过经销商等传统中间渠道, 确实为一些企业和行业打开了一条新路, 争取了更多市场。尤其在这段特殊的疫情期间, 更是满足了不少消费者足不出户也能“逛商场”的需求。

但也应该看到, 由于监管滞后, 行业门槛低、主播素质良莠不齐, 致使“直播带货”虚假夸大宣传成风、假冒产品三无泛滥、售后服务难以保障, 成为消费者投诉重灾区, 带来的诸多问题日益凸显, 亟待规范。

网络上的直播带货, 主要拼的是价格, 所以动辄以“史上最低价”来吸引顾客。但是不是真的“最低”? “最低”之后商家是不是还有利润? 要知道, 除了正常的成本之外, 商家还要额外支付昂贵的坑位费、直播出场费, 若还能低价, 岂不自己贴钱赚吆喝?

如果价格低不下来, 剩下的就只有忽悠。东西好不好, 全凭主播一张嘴, 但一个主播几个小时内要带货几十个品牌, 他们又如何保证产品的质量好坏优劣? 纵然吹得天花乱坠, 到头来可能连他们自己都从未见过。

所以, 数据作假在直播带货中也是大行其道。有的头部主播或者明星出场, 前来观看的粉丝数动不动就达千万, 难道真有这么多人闲着没事? 也有不少主播一上场就兴奋至极地高喊“秒杀”, 三五分钟就能卖出几百上千万, 难道消费者真的都会这么冲动? 按圈内人的说法, “刷屏”很容易。即便下了单, 到最后还能“退货”, 千万不要被华丽的数据迷惑了眼。

所以, 有关部门应该尽快制定行业的相关标准, 更加明晰平台和主播的责任, 规范直播带货这一特殊流通领域的秩序, 让消费者真正买得放心、买得实惠, 才能长久地“买买买”。

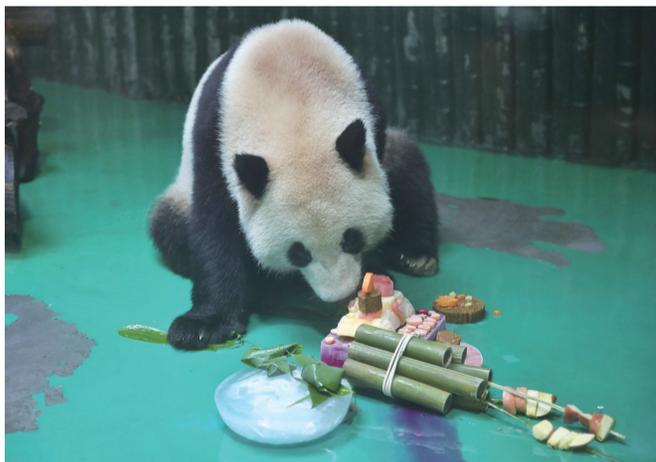
大熊猫“生日趴” 小獐子“满月酒”

上海动物园生物多样性活动今启幕

本报讯 (记者 金旻矣) 吃着特制的“粽子”和“蛋糕”, 带着大小朋友们的祝福, 上海动物园的大熊猫“星光”今天过4岁生日啦。而在乡土动物园, 13头獐宝宝陆续诞生并满月, 更为园内增添了生气。今天, 上海动物园迎来两件喜事, 2020年生物多样性活动由此拉开序幕。

上午, 饲养员和招募的四位“猫粉”志愿者正用营养粉、钙粉、骨粉、大麦米粉等捏出一个个“窝窝头”。还有一些饲料则被包进粽叶中, 做成了小巧可爱的粽子。窝窝头蛋糕上, 胡萝卜雕刻的“4”精致可爱。9时多, “星光”摇晃着脑袋走进“生日趴”现场, 迫不及待地拱开粽叶, 吃起了粽子, 憨态可掬的样子, 让4岁的小观众邓曲妍开心不已。孩子妈妈说, 女儿疫情期间一直闷在家, 网上看到“星光”要过生日的消息后, 特地带她来玩。

“星光”出生于2016年6月



大熊猫星光正在吃“生日蛋糕”

本报记者 周馨 摄

23日, 一年前和弟弟“和风”从成都迁居上海。今年它的生日恰逢端午节, 生日趴也以端午和绿色为主题, 比如绿色的竹风铃和竹筒等。“动物园的环境不比野外, 所以我

们经常会做不同种类的玩具和食物, 以减少动物的刻板行为, 增加生物多样性。”大熊猫馆饲养员金子敏说。

而在乡土动物园的草坪上, 几

月龄的小獐子一会儿吃吃榆树叶, 一会儿跑到妈妈身边喝几口母乳。寸土寸金的动物园里, 辟出开阔的场馆, 模拟野外环境, 还造了供獐躲雨居住的小木屋, 在饲料和管理上摸索了不少经验。

作为上海的“土著”, 獐于20世纪初消失。2006年, 上海开始进行獐的重引入, 开创了国内大型哺乳动物重引入城市绿地的先例。目前在上海, 除了上海动物园之外, 明珠湖公园、上海滨江森林公园、华夏公园等都有獐的圈养种群。

随着“生日趴”和“满月酒”的举办, 今年动物园的生物多样性活动也于今天正式启动, 至8月31日结束, 包括“自然·上海”展览、“虎啸山林”虎保护展览、“保护本土物种建设生态中国”系列活动、超萌动物探索营、生物限时寻、专题讲座、自然课堂等一系列活动将陆续上演。

上海 昨增确诊22例, 其中北京本土病例13例

本报讯 据国家卫健委官方网站消息, 6月22日0-24时, 31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例22例, 其中境外输入病例9例(甘肃7例, 江苏1例, 陕西1例), 本土病例13例, 均在北京市; 无新增死亡病例; 新增疑似病

例2例, 均为本土病例(均在北京)。当日新增治愈出院病例12例, 解除医学观察的密切接触者328人, 重症病例与前一日相比增加1例。境外输入现有确诊病例87例(其中重症病例1例), 无现有疑似病例。

上海

昨无新增确诊病例

本报讯 (记者 左妍) 6月22日0-24时, 无新增境外输入性新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院1例, 来自英国。

6月22日0-24时, 无新增本地新冠肺炎确诊病例。截至6月22日24时, 累计

报告境外输入性确诊病例360例, 治愈出院335例, 在院治疗25例。现有待排查的疑似病例0例。

截至6月22日24时, 累计报告本地确诊病例341例, 治愈出院334例, 死亡7例。现有待排查的疑似病例0例。