

# 点燃高质量发展新引擎

## 打造南上海产业发展新地标

### 上海杭州湾经济技术开发区疫情之下跑出高质量发展“加速度”

文 高峻岭

“这是上海人童年里的香甜味道,糖纸未变、奶味依旧……”在近日举办的2020年首届中国(上海)工业品在线交易节奉贤分会场大白兔直播间里,奉贤区委书记庄木弟在线为大白兔奶糖、大白兔雪糕等产品直播“带货”,在当天29个直播间里,大白兔系列销量稳居前列,成为近期网红销售爆款的一段佳话。现如今企业借助网络直播为产品销售找销路,比比皆是,无论在五五购物节上还是六一八的网络销售上,商家皆用此道。然大白兔系列为何火红为何成爆款?我们带着好奇,来到上海冠生园食品有限公司位于上海杭州湾经济技术开发区(以下简称“杭州湾开发区”)的驻地,经过实地观摩,我们不得不为老字号品牌大白兔的奋斗精神所折服,我们更为杭州湾开发区在疫情期间,群策群力,努力为驻地企业化危为机推动开发区经济加速回暖的精神而感动。



△上海杭州湾经济技术开发区园区全景



大白兔冷饮店空降魔都世贸广场为消费者带来新鲜体验

“同志,来测下体温”,在园区各厂门口,驻企“店小二”们正在对上班员工逐个检查、逐一登记。随着各厂区陆续复工,防护措施是否落实到位,消杀装备是否配套齐全,这些成了杭州湾开发区关注的重点。企业开始复工以来,杭州湾开发区第一时间响应区委驻企“店小二”号召,由党委书记、董事长蒋祚青担任“掌柜”,116名在编在岗党员干部下沉一线进企业、进车间、进工地,“一对一”精准帮扶,确保企业疫情防控、安全生产两不误。对于缺少防疫物资的企业,杭州湾开发区积极对接相关企业进行购买。疫情期间,共为40家企业统一代购口罩2.8万个、消毒液120桶500多公斤,暖心服务让企业开足马力,跑出复工复产“加速度”。截止3月20日,辖区254家企业全部实现复工,10个在建工地也全部正常复(开)工。

受疫情影响,园区内许多企业出现生产资金周转困难。公司党委副书记、总经理钟争光介绍道:“为帮助企业渡过危机,我们特别制定了租金减免的支持政策,给予企业更多支持和帮助。”据统计,2—4月已减免承租开发区物业的中小企业租金29家,累减免金额达716万,切实帮助企业减轻负担,渡过难关。

疫情是一次大考,从抓好疫情防控到服务企业复工复产,杭州湾开发区还面临着更大的考验——招商引资。

#### 疫情之下危中寻机 “云”经济点燃发展新引擎

“大家好,我来自上海杭州湾经济技术开发区,今天给大家介绍的是第20号工业物业,需要甲乙类厂房的投资者请过来……”疫情期间,一条杭州湾开发区的招商小视频在抖音上“悄然走红”。足不出户就能清晰看到厂房全貌、面积、层高信息,不少客户纷纷点赞,一位外地客商收到精准推送后夸道,“不见面也能全方位掌握信息,非常高效!”短短几日,杭州湾开发区就获得数十万信息反馈,并筛选出近10个有效项目信息。

受疫情影响,“走出去”“面对面”等传统的招商方式按下了“暂停键”,杭州湾开发区则另辟蹊径按下了“云”招商的“快捷键”,保证招商引资“不断线”。其实,早在2019年下半年,杭州湾开发区就在努力突破传统招商模式,积极探索网络招商新路子,并先后投入200多万元进行互联网、搜索引擎、移动互联网渠道招商,取得了显著成绩。

微信朋友圈、今日头条、抖音、领英等传播

广、效率高、针对性强的网络平台,成为杭州湾开发区“云招商”“篮子”的首选。在“朋友圈”24小时投放164万次频率的开发区广告片,加深投资者印象;利用今日头条大流量新闻资讯后台,向3公里范围内特定的客户人群和区域推送800多万频次的产业资源信息,获取项目信息50个;拍摄土地、厂房、写字楼等抖音短视频,传播量超过1000多万频次,APP后台点击量达9万次,获取项目信息78个;领英是用户数超过6.6亿、覆盖全球200多个国家和地区的职场社交平台,杭州湾开发区将招商信息定向推送给境外企业CEO,曝光量达76万频次。此外,借助百度大数据筛选、百度搜索引擎等进行定向投放,提高招商效率。据统计,去年共获取项目信息400多条,重点洽谈的有12条,其中2个外资项目已签约,8个在准备报送审批中,涉及日本、美国、瑞士、法国、德国等多个国家。

疫情期间,杭州湾开发区持续开展线上招商活动,通过“云签约”“云洽谈”“云会面”等方式,确保特殊时期招商不减力、项目不断档。3月28日,在杭州湾开发区举办的2020年生物医药产业及优质产业资源云推荐会上,吉恩药业、安谱实验、芸生生物等5个投资总额超20亿元的入驻项目通过视频连线成功签约,预计产值31.5亿元,税收可达3亿元。

据悉,这是今年杭州湾开发区网络招商活动的启幕之作,作为开发区里的“招商达人”,副总经理俞文华表示:“下一步,我们还将适应‘在线招商’新变化,通过推广‘线上招商’小程序、拍摄招商宣传短片、打造‘杭州湾’直播间,把疫情的‘危’转化为发展的‘机’,让‘云’经济带来更多发展新机遇。”

#### 滩涂上崛起 一座现代化产业园区

杭州湾开发区成立于2000年,规划面积约28平方公里,是奉贤区四大产业片区之一,由杭州湾园区(5.44平方公里)、星火园区(8.78平方公里)、东方美谷大学城产业园区(8平方公里)、临海工业园区(2.6平方公里)四大功能板块组成,致力于打造美丽大健康产业、新材料(精细化工产业)和战略新兴产业为主的“1+1+X”现代化产业园区。

作为上海产业发展的沃土,杭州湾开发区迄今已有20年的发展历程。用杭州湾开发区公司党委书记、董事长蒋祚青的话说“杭州湾开发区

是从一片滩涂白手起家。”经过20年的飞速发展,从当初的“一片滩涂”到后来的上海化工区奉贤分区再到今天的“1+1+X”现代化产业园区,杭州湾开发区经历了“从无到有、从小到大、从弱到强”的发展历程。近年来,杭州湾开发区通过加大招商引资,持续推进“天水一色”工程,进一步优化营商环境等,发展质效越来越好,生态环境越来越美,营商环境越来越优。2019年,杭州湾开发区完成税收近40个亿,产值431亿,经济指标较“十三五”初翻了近一番。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情让许多企业摞下了发展的“暂停键”。面对疫情的影响,杭州湾开发区却交出了一份满意的经济答卷:一季度开发区完成税收11.3亿,同比增长9.6%;地方财政收入完成3.2亿,增长6%;一季度开发区质量户完成606户,完成全年目标43%,占全区完成总量1/7。

#### 加快转型升级 打造高质量发展新地标

优质项目纷至沓来,产业结构转型升级也在有序推进。杭州湾开发区正在进行的第四轮转型发展中,通过一手抓低效企业转型提升,关停了14家低效能租赁企业,90家购买土地企业;一手提高项目落地门槛标准,坚持“环保一票否决”和“高产出、高效益优先”原则,全力推动传统企业转型升级;同时,编制拓展区、临海工业区和大学城产业园三片区“1+1”产业发展规划,确定自贸区新片区星火开发区深度转型方案,明确产业定位,成功解锁了区域发展留白,推动开发区从高速增长向高质量增长迈进。

全面融入自贸区,加强“张江研发,奉贤承接”的“双联动”是杭州湾开发区今年的一项重要工作。作为东方美谷的重要承载区,杭州湾开发区正在积极筹备12家园中园项目,并根据各园中园个性化需求,推进“一企一方案”,切实把碎片缝合成资源彩带,助力打造新增长极。未来,将与张江高新技术产业开发区建立长期沟通协调机制,双方真正在品牌共享、投资合作、项目孵化、产业承接等方面形成合力,共同打造生命健康产业高地。

在不久前结束的两会上,李克强总理在政府工作报告里提出“实施扩大内需战略,推动经济发展方式加快转变”。今年是杭州经开区成立20周年,从“初期创业阶段”到“快速发展阶段”,再从“合并重组阶段”到现在的“二次创业阶段”,每一个阶段,对杭州湾开发区来说都是一次寻求转型升级的蜕变过程,一个不断通过产业转型发展,加快转变经济发展方式,更好地服务于企业、提升自身竞争力的过程。

在长三角一体化上升为国家重大战略的背景下,面对自贸区这一新的机遇与挑战,杭州湾开发区又在仰望更高的山峰:打造集自贸区新片区大健康千亿级产业承载区、杭州湾北岸与国家级开发区一体化管理的世界级精细化工新材料的特色产业园区、生态绿色环保的工业家于一的高质量发展示范区。“我们期待到2025年左右的时候,开发区的规模产出达到1000亿,税收超过100亿。”关于杭州湾开发区未来的发展,蒋祚青充满信心。相信不久的将来,一个产业发展新高地和产城融合新地标将在南上海拔地而起。

#### “金牌店小二” 助力企业复工复产

“我们有员工来自重点疫区的,可以复工吗?”“我们员工返岗困难,现在人手紧缺怎么办?”“口罩马上不够用了,有没有什么办法帮我们解决?”……疫情来势汹汹,像冠生园、康达化工等开发区内的许多企业都面临防疫物资短缺、安全防范难度大、招工难等一系列难题。面对企业最直接的诉求,杭州湾开发区争当企业复工复产路上的“金牌店小二”,用实际行动助力企业复工复产。

大年初三,在杭州湾开发区的微信工作群里,一条志愿者招募令让微信群“炸”开了锅。原来,为助力缓解市场上口罩供不应求的状况,杭州湾开发区内企业—3M口罩供应商上海盛辉塑料包装有限公司大年初四就要投入生产。正处春节假期,工人大多回了老家,一线人手紧缺。为此,杭州湾开发区党委组织了这次志愿者招募活动。招募令一出,大家纷纷响应:

“报名!”

“随时听从安排!”

就这样,杭州湾开发区100余名干部职工在公司党委书记、董事长蒋祚青和党委副书记、总经理钟争光的亲自带领下,化身特殊的“打工仔”“打工妹”奔赴生产一线全力保障口罩生产,帮助企业将口罩日产量从4万只/天提升至34万只/天,实现口罩产能增长850%。



▲上海杭州湾经济技术开发区2020年生物医药产业及优质产业资源云推荐会



▲疫情期间,上海杭州湾经济技术开发区党委书记、董事长蒋祚青带头下沉企业开展精准帮扶