

纸艺作品尽显书画笔墨神采

特展“纸·无止境”传递对人和物及自然的敬意



■ 展厅当中的四屏条幅剪纸作品《漓江之夏》

纸可以变幻出多少种艺术样式？剪、刻、撕、折、雕、印、描摹……在徐汇区枫林路街道林曦明现代剪纸艺术馆，首个特展“纸·无止境”昨天开门迎客。一幅幅传统与现代的纸艺作品，创造出一个个独一无二的内心世界，传递了中国艺术家对人对物、对自然的敬意。



将绚烂多姿带回家

擅长绘画和剪纸的“上海石库门先生”李守白在艺术馆里设了一间工作室，穿过他的城市天际线剪纸装置，观众来到当代艺术家作品区域。天花板上悬挂着国家级非物质文化遗产项目山东潍坊风筝制作技艺代表性传承人杨红卫的一组风筝作品（见上图），地面装置作品来自旅法艺术家陈焘，他的剪纸装置《爱情的光影》选择了7首关于爱情的诗歌，用哥特字体写后解构排版，激光镂空在350克红色卡纸上。经过射灯的穿透，光影在墙面又构建出新的艺术呈现。墙面的两件当代剪纸作品《喜》《龙》来自上海艺术家陈航峰，作品镂空部分由各种商业品牌标志组成，意在引发大家对盲目追逐商业品牌和快餐文化的反思。

精湛技艺令人惊艳

展览的起点，5分钟的影像展现了一段关于纸的奇妙旅程。策展人带领团队历时大半年，行经长三角三省一市以及山东、云南、河北，拍摄下15位国家级、省级非物质文化遗产代表性传承人和他们15项令人惊艳的精湛技艺。

观众们领略的第一项作品来自国家级非遗代表性传承人林曦明的上海剪纸——四屏条幅作品《漓江之夏》。林老已近百岁高龄，这组作品创作于上世纪90年代，画入剪纸，以纸作画，近景做了逆光处理，用的是黑色，从近山到远山是由四个层次的色彩纸拼贴而成，黑、绿、深蓝、淡灰，层层叠叠的峰峦由此彰显，恰如中国画中的深、浅、浓、淡，层次各有不同。林老当时创作完这个系列的作品后有感而发，写下了“余以水墨写漓江山水不知其数，今以剪纸作山水是人生首创”。

一幅牧童坐于水牛之上、行至垂柳下吹起短笛的水墨图景看似画作，实则是朵云轩的木版水印。“镂象于木，印至素纸”，经过勾勒、刻版、水印和裱画，木版水印制作的诗笺小品和书画作品让人欣赏到了书画家的笔墨神采，又欣赏到了木版水印的工艺技巧。还有一幅草书《登鹳雀楼》，安徽省级非物质文化遗产项目撕纸的代表性传承人蒋幼华徒手撕出了这部作品，其不仅巧妙地把握纸的特有属性，更彰显了软笔书法的韵味。

展陈里还可以看到第54届威尼斯双年展的意大利参展艺术家帕斯特雷洛带来的作品，他用中国的宣纸材料结合微型雕塑创作了一系列有趣的三维雕塑装置《人来人往》。来自日本的纸艺家吉元烨子带来了本次展览现场最大的作品《归白》，该装置仿佛四联白色绘画，也是她在这次疫情期间特别创作的，作品旁是她特别创作的一首诗歌“在这不屈的生命结合的大地上/壮丽凯歌的春天/即将开始/在回归纯白的那一刻”。明星艺术家朱敬一的作品《乐游园》，用剪纸镂空的手法把徐汇各个历史时期的建筑融在一个穿越的戏剧舞台中，为这场展览收尾。衍生品区域，市民还可以现场体验剪纸，选购心仪的纸模型、纸雕等文创产品，将纸艺的绚烂多姿带回家。 本报记者 赵玥

上海科学教育电影制片厂旧址变身“新媒体创智中心”

徐家汇又将增添文创新地标

本报讯(记者 吴翔)徐家汇区斜土路2570号,上世纪50年代上海科学教育电影制片厂建成于此,诸多优秀的影视作品也在此诞生,未来这里将转身成为一片新媒体创智中心,为徐家汇增添一处文创新地标。昨天,东方明珠新媒体创智中心正式开工建设,未来将依托上海文化广播影视集团有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司的龙头牵引作用,以“新价值、新动能、新文创”为指引,以“创新生态、智慧驱动”激发文创产业活力引擎,广泛吸纳、整合新媒体产业链上下游的各类资源,为小型企业提供互动、交流、共享的创业平台,构建新媒体产业孵化基地,打造上海区域文创新名片。

化基地,进入新世纪后,随着影视技术和产业快速发展,科影厂也面临着转型和业务变革。东方明珠于2015年首次提出转型设想,并通过资产增值和文化赋能,赋予这一历史地标以崭新内涵,通过构建专业的、集聚的、协作的新媒体发展平台,打造新媒体产业集聚区,助力行业转型升级。

此次打造的新媒体创智中心总建筑面积约5.78万㎡,项目将围绕“智慧广电文娱+”战略,重点打造媒体小企业创业加速器功能,为处于快速成长期的小型企业,提供包括创业服务、创业融资、创业培训、法律支持、政策扶植等方面的优质配套服务,构建新媒体内容生产者、技术提供商和投资商之间互动、交流、共享的创业加速器平台。



■ 新媒体创智中心效果图

55 上海 SHANGHAI

“2020第15届上海饮品冷饮嘉年华”夏季营销暨年会

在有关部门的支持下,主办机构经过市场调查和专家评审,以下品牌(产品)及企业分别荣获“2020上海精品饮用水品牌”、“2020年精品饮品”、“2020年餐饮酒店(网购)精品饮品”、“2020年值得品尝的饮品/冷饮新品”、“2020年高端冷饮/饮品”、“2020年经典饮品大奖”、“2020上海现制饮品/冷饮金品品牌”和“2020年供应链合作伙伴”称号。

2020上海精品饮用水品牌 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
正广和	96858	农夫山泉	95077
娃哈哈	4008204074	延中	962500
	63390791	水管家	50682886

2020年经典饮品大奖 (排名不分先后)

品牌	订水热线
美多	100%果汁
日加满	能量饮品

2020年值得品尝的饮品/冷饮新品 (排名不分先后)

饮品类	百事可乐太汽(桂花味)	莫斯利安星厨甜品系列常温酸奶
	雀巢茶萃果汁茶	汉斯小木屋轻零苏打气泡水
	佳果源100%果汁	争气车间真果汁气泡水
	君乐宝悦鲜活牛奶	名仁天然苏打水
	阿华田特浓可可麦芽乳饮品	延中盐究一下轻矿气泡水
	格凌麦燕麦乳	Viloe唯乐蜜语椰子气泡水
	老城隍庙梨膏露	gomolo果满乐椰子水
	魔力运动饮料	
冷品类	光明大白兔雪糕	绿色心情芝士抹茶口味雪糕
	八喜柠檬玛格丽特口味冰淇淋	东北大板墨镜咖啡冰棍
	李大橘猫爪杯冰淇淋系列	OATLY燕麦冰淇淋
	雀巢8方海盐柠檬冰淇淋	

2020年精品饮品 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
脉动	96858	脉动	96858
脉动	96858	脉动	96858
脉动	96858	脉动	96858

2020年高端冷饮/饮品 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
钟薛高	96858	钟薛高	96858
钟薛高	96858	钟薛高	96858
钟薛高	96858	钟薛高	96858

2020上海现制饮品/冷饮金品品牌 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
CoCo	96858	CoCo	96858
CoCo	96858	CoCo	96858
CoCo	96858	CoCo	96858

2020年餐饮酒店(网购)精品饮品 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
脉动	96858	脉动	96858
脉动	96858	脉动	96858
脉动	96858	脉动	96858

2020年供应链合作伙伴 (排名不分先后)

品牌	订水热线	品牌	订水热线
ecolean	96858	ecolean	96858
ecolean	96858	ecolean	96858
ecolean	96858	ecolean	96858

主办单位: CBIC中国(上海)饮品冷饮嘉年华组委会

主题: 促消费 提品质 创品牌

(遇台风、大雨或特殊情况等顺延)

“2020饮品冷饮嘉年华”夏季营销清凉来袭! 6月21日,近50个TOP饮品冷饮品牌齐聚上海五角场万达广场中央商业街,大牌饮品冷饮和年度新品等您免费品尝和打卡! 详情请关注官方微信/微博: 快消品网 (imgchina) 垂询电话: 021-62876068 021-62531311 广告

消费咨询 清凉福利