

北京疫情防控处于紧要关头 核酸检测要求应检尽检、愿检尽检

三类涉疫风险人员禁止出京

本报北京今日电(驻京记者 潘子璇)今天上午,北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会第124场召开,市政府新闻发言人徐建和表示,11日以来累计确诊158例,当前北京疫情形势严峻复杂,疫情防控处于紧要关头。北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第七十次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第三十一次会议指出,扩大核酸检测能力和范围,做到应检尽检、愿检尽检。加强统筹,细化操作方案,突出重点、排好时序,抓紧完成进出新发地批发市场及密切接触人员、农贸市场从业人员的核酸检测,开展餐饮店、单位食堂、中高风险街乡镇人员和“十类人员”等的检测。提高检测的组织水平,防止聚集扎堆。

暂停出租车出京业务

北京市公安局副局长、新闻发言人潘绪宏表示,目前,三类人员

禁止出京:一是全市确诊病例、疑似病例、密切接触者、无症状感染者和有发热症状人员。二是5月30日以来进出新发地市场和与市场工作人员密切接触的人员。三是中高风险街乡镇人员。其他人员坚持非必要不出京。确需离京的,要持7日内核酸检测阴性证明。

潘绪宏表示,民航、铁路部门对全北京市确诊病例、疑似病例、密切接触者、无症状感染者以及5月30日以来进出过新发地的人员进行购票限制。同时,暂停出租车顺风车出京运营业务,暂停省际长途客运班车和包车业务。

发病人数或持续一阵子

在昨天的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市疾控中心副主任庞星火表示,由于初期病例均与新发地市场存在流行病学关联,

再结合发病时间的流行曲线,由此推断疫情在早期即被发现。目前北京市疫情还处于上升期,考虑到新发地市场是北京最大的农副产品交易场所,物流广泛、人员密集,疫情扩散风险大,控制难度较大,不排除发病人数未来还会维持并持续一段时间。

中高考时间不调整

昨天发布会上,北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组检疫检测工作组副组长、市委组织部副部长张强介绍,13日起,已迅速对新发地等出现疫情的市场人员、周边小区居民、大数据排查涉疫市场人员、社区敲门行动中报告有关接触史的人以及全市各农贸市场工作人员约35.6万人进行了核酸检测。昨日完成对大数据筛查的35.5万涉及市场相关人员的检测工作。目前,北京全日日均采样约40万人,

今后几天还将持续扩大检测能力。

市教委新闻发言人李奕昨天透露,北京中小学、幼儿园学生停止到校,学生居家继续线上学习。目前,中高考时间不调整,考试考场分布、防疫要求以及正处于居家观察或是封闭小区中的考生如何安排都会有配套方案,将及时公布。此外,暑假时间不变,一、二、三年级将不举行期末考试。

市商务局二级巡视员王洪存昨天表示,各商业服务业要按照二级响应防控措施和指引要求,迅速调整完善防控工作方案预案。餐饮企业暂停举办婚宴、酒席等群体性聚餐活动;线下各种仪式、发布会、现场展卖等易造成人员聚集的促销活动一律停办;控制经营场所人员密度,防止人群聚集。严格员工的健康管理和个人防护,坚决杜绝带病上岗,严格落实到过新发地批发市场等场所人员的核酸检测和管理。

周六起全国普速铁路实施电子客票

本报讯(记者 金志刚)自6月20日起,电子客票将在全国普速铁路推广实施,覆盖1300多个普速铁路车站。届时,更多旅客将享受电子客票“一证通行”带来的便利,出行体验进一步提升。

电子客票自2018年11月在海南环岛高铁开始试点后,2019年7月扩大至上海至南京、成都至重庆、广州至珠海(湛江西)、昆明至大理至丽江4条高铁城际铁路试点;2019年四季度后在全国高铁和城际线路大面积推进实施;2020年4月29日实现了内地高铁和城际铁路电子客票全覆盖。至今年5月底,全国铁路已累计发售电子客票超过8.72亿张。

在疫情防控期间,电子客票自助退改签、无接触进出站、网上办理返岗务工团体票等优势得到充分体现。

普速铁路旅客运输是铁路客运产品的重要组成部分,目前年旅客发送量约占全国铁路旅客发送总量的三分之一。新措施实施后,覆盖京广、京沪、京九、陇海等普速铁路路网干线和运输繁忙线路,涉及1300多个车站。此次推广实施后,全国铁路有2400多个车站实行电子客票,将覆盖95%以上的铁路出行人群。

昨增本土确诊病例24例,其中北京21例

据新华社北京今日电 据国家卫生健康委员会18日通报,6月17日0—24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例28例,其中境外输入病例4例(上海2例,陕西1例,甘肃1例),本土病例24例(北京21例,

河北2例,天津1例);无新增死亡病例;新增疑似病例3例,均为本土病例(均在北京)。

境外输入现有确诊病例91例(无重症病例),无现有疑似病例。累计确诊病例1860例,累计治愈出院病例1769例,无死亡病例。

上海昨增2例境外输入确诊病例

本报讯(记者 左妍)17日0—24时,通过口岸联防联控机制,报告2例境外输入性新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院1例,来自美国。无新增本地新冠肺炎确诊病例。

病例1、病例2为巴基斯坦籍,在巴基斯坦生活,6月2日自巴基斯坦出发,当日抵达上海浦东国

际机场,入关后即被集中隔离观察,其间出现症状。综合流行病学史、临床症状、实验室检测和影像学检查结果等,诊断为确诊病例。

2例境外输入性确诊病例均已转至定点医疗机构救治,同航班密切接触者此前均已实施集中隔离观察。

百年豫园成淘宝直播新样本 天猫 618 掀动商圈消费潮

今年天猫 618,如果来逛上海文化地标豫园,你会发现整个豫园都在淘宝直播间里!豫园的淘宝直播,堪称上海品牌商圈直播的新样本,通过各种创新,全方位展示了豫园最重要的文化内涵。

随着豫园的开播,上海的各大地标已经在淘宝直播间齐聚!新天地、东方明珠、百联等上海地标、商圈和品牌都来了!这股淘宝直播风越刮越劲,全国乃至全世界的地标、品牌、商圈都赶在**天猫 618**涌入淘宝直播,同时线上带动线下,助推商圈经济迎来复苏大爆发。



淘宝直播“云逛豫园”素人主播单场带货260万

6月14日,淘宝直播上演了一场独特的“云逛豫园”活动,把豫园搬进了淘宝直播间。豫园里拥有260多年历史的松鹤楼,为淘宝直播间里的“宝宝”们现场展示了招牌汤面的制作过程;亚一金店和老庙黄金,都在淘宝直播间里展示自己全新升级的品牌形象店,不仅仅是销售产品,更是带着“宝宝”们逛街,了解老字号背后的故事。

老店景容楼文化旗舰店去年10月重新装修开业后,凭借“新中式”的风格,这家店迅速成为国潮打卡点,吸引了众多线下游客。现在这一网红景点走进淘宝直播,更多人都能通过直播镜头感受国潮的魅力,同时还能抢购喜欢的老字号商品。

早在2019年,豫园就已经通过

自建直播团队的方式,开始做淘宝直播。今年疫情期间,豫播团队通过淘宝直播为老字号带货,1-4月带动的成交超过700多万,率先帮助品牌销售回暖,也给了更多豫园老字号开淘宝直播的巨大信心。

豫园的淘宝直播之所以成为新样本,主要是因为豫播团队以企业员工为主,这些员工白天上班,晚上直播,对企业有忠诚度,对产品又非常了解,是这些素人主播独有的优势和魅力。比如豫园自己孵化的主播思雨,在5月15日实现了单场带货260多万元的好成绩。她表示:“我会给大家讲解老字号国潮品牌背后的文化故事,不仅仅是把直播间做成一个卖场。”

据豫园珠宝时尚集团首席创新官袁刚介绍,素人直播对业务的联动好处也有很多,举个例子,给天猫旗舰店带来的流量跟粉丝、店铺直播的转化率和传统电商相比是翻倍的,

“所以可以把直播当作一种营销方式,但其实本身也是一个销售的方式,另外还是企业线上化转型的一个内部驱动力,把不同部门的人员召在一起,做一些创新的东西。”

品牌淘宝直播第一城“上海出品”走向全国

《淘宝直播新经济报告》显示,当前上海已经成为“品牌淘宝直播第一城”,上海的淘宝直播用户数全国第一。尤其在品牌和商圈直播方面,上海已经是当之无愧的品牌淘宝直播第一城。

除了豫园,上海各大地标、品牌、商圈都在尝试淘宝直播。“上海出品”的淘宝直播间,既代表了业内水准的品质和标杆,也融合着海派文化的新锐和大气。这里既有宜家、星巴克、耐克等国际品牌屡屡将上海作为新体验的创新试验场,带来

全球独一无二的体验;也有杏花楼、老庙黄金、恒源祥等上海老字号品牌在此屡屡革新,成为超级会玩的本土品牌;更有云看时装周、云逛新天地、云看艺术展等一系列突破行业想象力的新业态兴起。

比如上海时装周期间,上海商业名片XINTIANDI新天地开启天猫旗舰店,展示150余个品牌在云秀场发布的超过1000款新品,全国消费者可以一边通过淘宝直播看秀,一边云逛新天地天猫旗舰店购买。

事实上,在上海的带动下,全国乃至全世界的地标、品牌、商圈都赶在**天猫 618**涌入淘宝直播。6月7日,广州的地标建筑“小蛮腰”广州塔就变身淘宝直播间。此外,像韩国明洞、日本大丸百货等海外地标级商圈都加入了淘宝直播间。

淘宝直播资深运营专家时雨表示:“商圈直播是今年淘宝直播的一大创新,这次618十多个城市的50多个商圈都做淘宝直播。”今年**天猫 618**的这股品牌商圈直播大潮创造了巨大的消费新增量,数据显示,部分品牌商圈直播带动的成交增长达到187%。

天猫 618 “打破边界”迎来消费爆发

天猫 618、淘宝直播给商家和消费者带来的变化非常显著。100万线下商家热情参与**天猫 618**,线上线下联动共振,消费力强劲增长,锁定**618**绝对主场。小时达、定时达等同城新服务的上线,门店直播等

新商业模式的兴起,让**天猫 618**不断打破线上线下、到店到家的边界,新零售新消费重新定义**618**。

天猫 618发布的全国商圈热力图显示,上海南京路、广州珠江新城、成都春熙路、南京新街口、重庆解放碑、杭州武林路等核心商圈拥堵指数已回到从前,其中上海南京路6月拥堵指数环比3月增长超过40%。

疫情后,到家服务备受青睐。过去一周,饿了么蓝骑士配送的**天猫 618**商超订单环比增长260%,口红、手机、项链、书等都可以30分钟送达。上海、北京、武汉三城最受商超到家服务,重庆、青岛、沈阳、成都、南京、大连、深圳的订单量也位居前十。

天猫 618不仅点燃了大家“云逛街”的热情,也通过线上下单、到店服务等创新业态,带动商圈消费持续升温。高德地图的数字显示,武汉光谷商圈6月环比3月客流量增长了60倍,西安回民街的客流量增长了25倍。

美容美发、婚假旅拍、休闲娱乐等本地生活服务类商品,成为今年**天猫 618**的一大亮点。饿了么的数据显示,消费者在**天猫**下单的美容美发服务商品订单环比增长超500%。银泰喵街上的各大品牌新零售订单,也同比去年增长了近4倍。

天猫 618还点亮了夜经济!盒马、银泰都延长了夜晚服务时间。多城“盒区房”的消费者无论到店还是在家,都可以尽享冰啤酒小龙虾。西安11家盒马门店推出“盒马夜市”,武汉盒马的“夜市大排档”有9种口味的小龙虾。