

企业商业展展区图今公布 六大展区面积36万m² 进博会再现“一位难求”

本报讯 (记者 张钰芸) 记者今天从中国国际进口博览局获悉, 第三届进博会企业商业展展区图正式对外公布, 这标志着筹备工作重心开始由招展向办展转变。

第三届进博会企业商业展规划面积 36 万平方米, 共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区。根据今天公布的展区图, 食品及农产品展区分布在 1.1、2.1 和 2.2 号馆, 汽车展区在 1.2 号馆, 技术装备展区在 3 号馆、4.1 号馆以及北厅, 消费品展区在 5.1、6.1 和 6.2 号馆, 医疗器械及医药保健展区在 7.1、7.2 及 8.1 号馆, 服务贸易展区则在 8.2 号馆。

在六大展区的基础上, 第三届进博会还细分打造了四个专区, 分别为公共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育专区。医疗器械及医药保健展区设立的公共卫生专区, 主要展示公共卫生防疫领域的最新成果, 截至目前已涵盖 80% 的公共卫生防疫领域龙头企业; 汽车展区打造智慧出行专区, 规划面积 3000 平方米, 来自美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的多家企业参展, 目前已经完成规划面积的八成; 技术装备展区设置的节能环保专区和消费品展区的体育用品及赛事专区均得到了行业龙头企业的广泛响应。

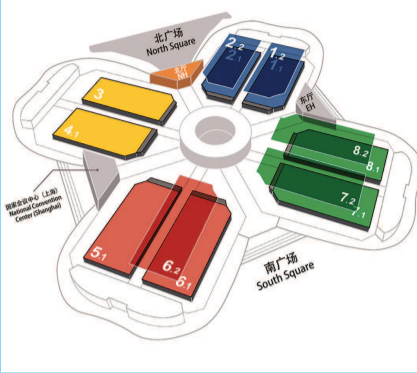
据进口博览局介绍, 尽管受到新冠肺炎

疫情影响, 但进博会筹备工作并未因此减慢脚步, 企业商业展消费品、医疗器械及医药保健等展区签约面积早已超过规划面积, 展位“一位难求”的现象再次出现。第三届企业商业展招展工作早在第二届开幕前就已启动, 疫情发生后招展工作以线上线下结合的方式进行, 云路演、云签约等模式层出不穷。今年还首次实施“边招展, 边对接”, 便于供需双方提前做好备展、洽谈的准备。

此外, 进口博览局今天还公布了新一批参展商名单, 从 3 月至今, 进口博览局已陆续公布了四批参展企业名单, 大部分是世界 500 强、行业龙头企业 and “隐形冠军”。

企业商业展布局

Layout of Enterprise & Business Exhibition



生鲜电商“疫”外崛起各显神通

“家庭煮夫”手机新用法: 各种食材任我选, 新鲜上门不用跑



家住武宁路某小区的老丁是一位“家庭煮夫”, 68 岁的他说: “去年我还经常跑附近的菜场甚至更远的大超市, 今年我买各种食材, 基本都是在手机上搞定的, 现在生鲜电商平台多, 太方便了!” 老丁的“转变”, 背后其实是生鲜电商的“疫”外崛起, 一路创新, 尽可能满足用户随时随地的需求。而拓展生鲜电商零售业态, 正是上海发展在线新经济 12 个重点领域中的一个, 上海各生鲜电商平台也正在各显神通, 加速发展。

农副产品即时配送

老丁俨然已成为一名“生鲜电商通”: “同一件东西, 你可以各平台比价; 急着要用的食材, 可以在盒马、叮咚买菜、京东到家、每日优鲜等即时配送平台上找, 不急又想吃点当地特色的, 可以上拼多多等平台买。”

5 月 30 日, 享有“中国蔬菜之乡”美誉的山东省寿光市在拼多多上开出“寿光蔬菜馆”, 市面上 200 种常见的蔬菜种类基本全有。当天, 寿光市副市长刘伟走进拼多多直播间, 此前, 刘伟长期在中国农业科学院从事蔬菜栽培及科技成果转化方面的研究工作, 这也使得他的直播带货更加专业。

从田间地头一直聊到餐桌菜肴, 刘伟还介绍了一些网红蔬菜品种, 比如迷彩小番茄、普罗旺斯大番茄、贝贝南瓜、水果黄瓜, 引来了直播间 22 万消费者的好奇与追问。“我们寿光的蔬菜以根茎类为主, 很适合电商平台购买和物流运输。蔬菜包装是加厚加硬纸箱配网套, 消费者们尽管放心, 会把蔬菜妥妥地送到你家。”刘伟说, 物流快的城市, 昨天还躺在寿光土地里的新鲜南瓜, 可能今天就能到各位消费者的晚餐桌上。

拼多多以农产品起家, “田间地头一消费者”的超短链模式和“市长直播带货”的创新方式, 更成为平台的“杀手锏”。截至 5 月 14 日, 拼多多相关助农专区和活动共计成交 1.4 亿单, 卖出农产品总计超过 8.5 亿斤。目前, 拼多多市县长助农直播超 100 场, 覆盖全国 20 多个省(自治区、直辖市), 超过 180 位市县长主要负责人进入助农直播间带货, 推动近 100 个特色农产区产品加速对接消费者, 直接帮扶农户超过 35 万户。

创新和实干, 也令拼多多这家上海本土互联网企业发展迅猛, 目前平台年活跃买家数已经达到 6.28 亿, 年成交额破万亿元, 2019 年全年农产品成交额达到 1364 亿元, 已成为中国最大的农产品上行平台。

供应链做到极致

近日, 上海市首家盒马村建成——位于崇



上海首个盒马村——翠冠梨数字农业基地, 无人机正在低空施药

明区绿华镇华西村的阿里巴巴翠冠梨数字农业基地, 众多高科技设施均已上阵, 多个数字化系统也进入调试阶段。在盒马总裁侯毅看来, 建设盒马村是新零售 1.0 进化到 2.0 的表现之一, 就是把供应链做到极致, 从而极大降低运营成本。

翠冠梨皮薄核小, 汁多味甜, 多年来一直是上海人酷夏时节的消暑佳品。最近, 翠冠梨想改名, 改叫“催冠离”——让新型冠状病毒赶紧离开。最先提出这一想法的, 正是翠冠梨数字农业基地的负责人李峰, 他从十几年前开始种梨, 今年他亲眼目睹经历了疫情的梨园有了大变化, 多了很多高科技设施: 无人机、无人值守果园机器人、水肥一体化灌溉设施、数据传输器……高科技设备达几十种, 每走几步路就能看到。在崇明区农业农村委和阿里云的帮助下, 果园还建立了溯源系统、农事管理系统、物联网云平台。

据李峰评估, 七八月份梨子成熟, 亩产将超过 1.5 万元。更重要的是, 李峰和这里的农民再也不用担心销路, 标准化种植的梨子, 将直供各大盒马线下门店和线上旗舰店。除了农民可以率先享受到订单农业带来的好处, 更大的意义在于, 以这个盒马村为圆心, 数字农业的新模式将辐射上海农村, 改变农民的生产、生活方式。未来的中国, 将从农业大国变成数字农业大国, 而上海, 跑在了前面。

从源头抓起, 对整个供应链进行数字化改造, 是盒马等生鲜电商时下正在做的事情。6 月伊始, 盒马在上海、南京、宁波、武汉、青岛、深圳等 6 个城市新开 6 家门店。盒马总裁侯毅曾表示: “盒马进入了很多新城市, 我们发现不同区域的需求和特点非常不一样, 比如同样爱吃辣, 成都喜欢麻辣, 武汉喜欢咸辣。经过一年的探索, 我们基本找到了解决这个问题的方

法。”位于不同城市不同区域的盒马鲜生门店, 可以为消费者量身定制符合当地当区特性商品和特质服务。

直播下单1小时达

6 月 5 日, 上海又一家在线新经济公司——达达集团通过远程方式敲钟登陆纳斯达克, 成为“中国即时零售第一股”。公开资料显示, 达达集团旗下拥有两大平台——京东到家和达达快送。目前京东到家已覆盖超过 700 个区县市, 近 10 万门店入驻, 具备很高的商家和门店覆盖率, 同时连接消费者、零售商和品牌商, 为各商家提供线上线下一体化的解决方案; 达达快送则基于庞大的运力网络、智慧物流和大数据平台的技术优势, 可以充分满足各种类型商家和商品的配送需求, 保障 1 小时送达。

达达集团在在线新经济方面的创新, 近期已进化到“直播购物 1 小时达”的全新模式, 实现了在线观看、在线下单、1 小时收货的完整即时购物体验闭环。在携手联合利华、东方购物一起打造的一场直播中, 观看人次超过 35.8 万, 全国八成用户完成直播期间从下单到收货的完整体验。最受欢迎的和路雪冰淇淋, 热销超过 33000 支。达达集团创始人兼首席执行官蒯佳祺表示: “达达集团经过 6 年的发展, 充分发挥‘零售+物流’的合力优势, 首创‘直播购物 1 小时达’模式, 在为消费者带来实惠和便捷的同时, 也能不断推动零售商和品牌商获得更多销售增长, 充分释放‘在线新经济’潜力。”

目前, 达达集团正在通过技术和营销赋能, 将这一新模式从上海复制推广到全国, 让平台所有入驻商家、门店及合作品牌, 都能快速开启“直播购物 1 小时达”, 形成规模优势, 推动直播行业迈入“1 小时达”时代, 全力拉动消费复苏和经济增长。 本报记者 金志刚

今日论语

治群租也需智能监管

纪玉

群租既会带来扰民问题, 也存在消防、承重墙等方面的安全隐患, 但执法部门要发现群租却并不容易, 整治之后还可能“回潮”, 因此成为城市精细化管理的难点之一。治理群租, 有没有“新招”? 目前, 上海正在探索通过水、电、煤、网、户型、实有人口等数据建立模型, 精准发现疑似群租案例。

除了传统的上门排摸、线索排查、居民投诉等方式, 智能监管手段也将被进一步运用到群租的发现与治理上。据报道, 浦东新区张江镇群租监管信息化平台对租赁房屋公共区域的视频监控和智能报警, 运用大数据分析, 制定算法, 对数据异常的房屋自动报警推送至城管执法人员, 提示群租嫌疑。

本市执法部门将强化智能监管, 依托一网统管、智能场景、智慧平台建设, 推动群租治理体系等创新。有的群租房从外观上看不出异常, 但从水电煤网等数据上却可能发现端倪, 还有同一地址外卖订单等数据作为辅助判断, 多项信息结合, 就有望提高群租的发现率。

智能监管手段的引入, 将使群租乱象更难藏身, 同时也能把有限的资源用到刀刃上, 进一步提高执法效率。而要做到“精准”, 一个大前提就是数据的汇聚和共享。上海“一网统管”系统整合接入了包括公共安全、绿化市容、住建交通、应急民防、气象卫健等数十个单位系统, 共享数据量超过 25 亿条。数据“孤岛”一旦打通, 各项数据就不再“孤立”, 而是能在优化的流程中为城市治理提供更大的助力。此次新冠肺炎疫情中, 智能治理的效果就已经有所显现。在群租上加强智能监管, 是大数据应用服务城市治理的又一个实践。当然, 数据共享的同时, 也要做好个人信息保护, 让市民放心。

群租治理强化智能监管, 成效如何, 值得期待。目前, 上海加大了对群租的整治力度, 今年 3-5 月就针对性排摸出租房 20538 套, 整治群租房 12323 套, 对拒不整改的 231 处违规群租点位依法予以立案查处。治理群租这个“顽疾”, 既要有善于发现的“眼睛”, 也要有严格执法的力度。市民群众享有安全、宜居的居住环境, 治理便是有了成效。