

夜上海

新民晚报
19
2020年
6月16日
星期二

潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计 黄娟
本版编辑 刘珍华



申之魅



全球首店 落户上海老洋房

已故著名酒评人迈克尔·杰克逊曾说过：“品尝一杯威士忌，然后倾听它的酿造过程，不但长见识且心情愉悦；再跟酿酒师畅聊，显然更佳；如果在当地酒吧与酿酒厂工人边喝边聊，这份愉悦只有喝下一杯浓烈本酒或纯正麦芽威士忌后的回味能比了。”

今年5月1日，上海弥乐威士忌体验中心在建业里试营业，其选址就可见用心。建业里位于徐汇区的建国西路和岳阳路交界处，建造于1930年至1938年，清水红砖、马头风火墙、半圆拱券门洞形成其鲜明的建筑特色。它是上海现存最大的石库门里弄建筑群，同时也是上海市第二批优秀历史建筑。

作为投资方，英国奥歌诗丹迪集团中国公司总经理黄华宇说，当初他一眼看中这里的文化底蕴。“弥乐威士忌体验中心是奥歌诗丹迪集团在全球开设的首个体验中心，我们希望把它打造成威士忌的博物馆，将苏格兰威士忌的历史浓缩在这座老洋房里，成为上海乃至中国威士忌爱好者的乐园。”

“对于欧洲人来说，威士忌是他们日常生活的一部分，而对于亚洲人来说，酒是社交的一部分，并对年份酒有着普遍的执着。”黄华宇说，奥歌诗丹迪选择在上海开设首个威士忌体验中心，就是希望借助国际大都市的影响力和辐射力，将威士忌文化在亚洲进一步推广，而下一个体验中心则有望落地新加坡。

“橡木桶”元素 带来沉浸体验

一走进弥乐威士忌体验中心，就好像穿越时空，来到了苏格兰摆满橡木桶的酒窖。原来，为了带来沉浸式的体验，英国奥歌诗丹迪集团请来了美国顶级设计机构“肇勋”设计事务所主席 David Ferguson 亲自主理，整个设计概念围绕酒窖、橡木桶和芬芳气味展开。

他的设计让消费者置身于一个弧形的橡木桶内，不但将墙面改造成弧形的弧度，还在全屋覆盖了大量的橡木桶和洞的元素。推开正门，就能看到6只橡木桶摆放在正中间的架子上，两边的木质墙壁直通二楼天花板，上面挂满了几十个橡木桶的盖子，印着酒厂名字、品牌、年份、编号、产地等信息。

在家具的选择上，弥乐威士忌体验中心也不惜成本从欧洲进口。每个小包间是不同风格，符合消费者不同的需求。“这栋老洋房共有五层，地下两层和地上三层。”黄华宇介绍，除了地

下二层辟出了一大块面积做酒窖，其他地方被设计成大大小小的、或私密或半敞开的区域，无论是二三知己的闲谈，还是七八位朋友的聚会，都能在这里找到合适的地方。

汇集近80个酒厂 威士忌

弥乐威士忌体验中心的主角是威士忌。在威士忌的世界，不同年份的酒有各自的风格特质，各家酒厂的酿造工艺和技巧又各不相同。而近年来，在美国、日本等成熟市场乃至亚洲新兴市场，掀起了单一麦芽威士忌的热潮。

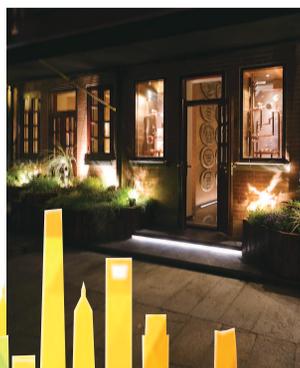
顺应这一风潮，上海弥乐体验中心也致力于推广苏格兰的单一桶威士忌文化，并着重强调体验对于威士忌感悟的重要性。这里汇聚了全球134家单一麦芽酒厂中的近80个不同酒厂的单一桶产品，也是国内唯一为高端客户私人定制苏格兰单一桶并原桶保管的专业机构。

“对于初入门的威士忌爱好者来说，可以到我们这里尝试众多产品，找到你喜欢的味道。”黄华宇说，如人饮水，威士忌在每人的舌尖感受是不同的，在体验中心，消费者可以花298元体验三种不同酒厂、不同工艺的威士忌，有比较才有偏好。“我们近200平方米的威士忌体验品鉴区域，能让消费者近距离体验苏格兰威士忌带来的美和愉悦。”

面对国内渐起的收藏潮，弥乐威士忌体验中心也能提供独特服务。“英国奥歌诗丹迪集团在苏格兰有多家酒厂，有资源可提供给收藏家选择。事实上，单一桶威士忌不仅是美酒，还是很好的投资品，因为资源稀缺，近年来其市场价格不断升高。”黄华宇说，这段时间已有消费者购买。“有消费者通过我们寻找某年份的威士忌，准备买下一桶作纪念。比方说有找2012年威士忌的客人，因为他的女儿在这一年出生了，也有找2015年威士忌的客人，因为这一年是他公司成立的时候。对于这些人来说，威士忌不仅仅是酒，也是有年份、有故事的纪念品。”

感受橡木桶情怀 探寻威士忌世界

◆ 张钰芸



行有迹

营业时间：中午12时至晚上10时

店址：建业里内，建国西路468-1

交通便捷指数：★★★★☆ 市中心位置，轨交7号、9号、12号线均可到达。尽管地铁下来后要步行10分钟左右，但考虑到喝酒不开车，还是建议公共交通出行。

价格亲民指数：★★★★☆ 因为能拿到一手货源，这里的威士忌价格要低于酒吧的市场价，但如果你选择的是年份精品，那价格自然便宜不了。

服务亲和指数：★★★★★ 采用预约制，会有专业人士接待并讲解威士忌知识，为顾客带来私密又独特的体验。

弥乐威士忌 体验中心

