

如何让科技创新“落地开花”

宁波借助技术力量打通科技转化“最后一公里”

会“说话”的空调、可在手机端即时呈现滤网工作状况的吸尘器、提供24小时终端运行监测的饮水机……近日，在宁波人工智能产业研究院展示厅内，一系列即将走向量产的家电“黑科技”引人注目，智慧生活触手可及。

借助技术的力量赋能传统制造，打通科技成果转化“最后一公里”。2016年，宁波作为唯一一个以城市的身份，被科技部选为全国首批科技成果转化示范区。3年多来，这座制造业之城从顶层设计入手，依托民营经济活力强这个先天优势，不断破题，持续探索，形成了不少富有宁波特色的新经验和新做法，为创新资源较为薄弱的城市开展科技成果转化提供了启发和借鉴。

成果转化从课题启动

“我感觉这条路走对了！”宁波人工智能产业研究院院长、信息技术专家黄晔欣喜

地说。

依照传统路径，一项原创成果从研发到“卖出去”“用起来”，中间需要经历漫长转化流程。有别以往，宁波科技创新重大专项从方案编制开始，就有了体系完整的协同攻关方案，通过申报课题的精心设计，确保基础研究和产业创新一脉相承。

“科技创新的方向，首先是要有市场潜力，其次是有基础也有能力去做。”黄晔介绍说，宁波科技创新重大专项解答的是“科技成果从哪里来、到哪里去”的问题。作为传统块状经济，宁波家电制造业量大面广。为此，专家组在广泛调研基础上，梳理出颇具宁波特色的智能器件、物联智能等10个专项，制定方案、组织申报，提前规划好创新路线图。“开始申报的时候，我们就决定和卓力、奥克斯等家电企业一起来做。可以说，成果转化从课题启动的那一刻就开始了。”

如今，在联手本土家电龙头企业加快产

学攻关，参与宁波科技创新重大专项实施课题方面，已取得一系列进展，多款“黑科技”新产品即将推向市场。

搭建新型孵化器载体

一项成果的顺利转化，需解决团队搭建、上下游供应链体系对接乃至社会资本引入等多个实际问题，而这些问题的解决，离不开在技术和市场两端都擅长的新型孵化载体。

今年，宁波智研院（智能制造技术研究院）启动孵化项目公司化改革，通过全新的股权分配和分阶段绩效评估制度设计，帮助优质团队重组资源、对接市场。多位资深研发人员摇身一变成为创业子公司负责人，自动化领域的多项专利技术迅速落地转化。“自己当老板，项目进展和绩效奖励直接挂钩，大家的积极性一下子就来了。”项目负责人樊鹏程说。

在宁波，一批像智研院这样的产业技术研

究院正成为科技成果转化的试验田、“加速器”。“从来到宁波的那一刻起，我们就承担了技术研发、人才集聚、公司孵化、产业发展的多重任务。”宁波工业互联网研究院一位负责人说。

立足地方产业需求开展成果转化布局，也成为院所高校的改革着力点。中科院宁波材料所突破在职业创业模式，大幅提高成果转化给予团队的现金收益和股权奖励，越来越多人才带着原创技术成果走出了实验室。截至目前，该所已与全国700多家企业开展合作，产生了45项重大成果转化项目。为创新资源较为薄弱的城市开展科技成果转化提供了启发和借鉴。

值得一提的是，作为衡量科技成果转化实效的重要指标，今年1至4月，宁波全市达成技术交易781笔，总额83.23亿元，相比去年同期增长逾3倍。2019年，宁波共计完成技术交易额216.4亿元，增速超过57%。

翁云霁 高晓静

城市汇

【杭州】

开启社区“智治”模式

本报讯 “杭州社区智治在线平台——下城平台”近日上线，这是杭州首个社区智慧治理平台。该平台通过打通民政、社保、城管等部门数据以及小区物业、市政服务等业务系统，实现与杭州城市大脑、“基层治理四平台”等数字化平台之间的信息快速流转，可有效破解社区治理中的数据壁垒难题。

“下城区是杭州典型的老城区，老龄化比例高，民生类服务需求大，社区工作者的压力比较大。”该区民政局负责人表示，有了这个平台，社区服务效率将大幅提升，社区工作者可在平台上实时查询辖区房屋、人口等基础信息，了解困难家庭、残疾人、老年人等服务对象基本情况，调阅商务楼宇、社区和公共设施等信息，与各部门、街道协同治理。（黄珍珍）

【苏州】

轨交5号线全线“洞通”

本报讯（记者 唐闻宣）江苏首条全自动驾驶轨道交通线路——苏州轨道交通5号线隧道近日全部打通，如期实现全线“洞通”目标。

苏州轨交5号线起于苏州市吴中区太湖香山站，止于苏州工业园区阳澄湖南站，全长44.1公里，设置34座车站，包括地下站33座、地面站1座。该线于2016年6月开工，首台盾构机2018年4月从斜塘站始发，建设人员先后攻克灵岩山千米复合岩层段、近距离下穿既有有线、长距离连续穿越建筑物群等难题，克服疫情影响，最终实现全线贯通。据了解，全线车站主体结构施工去年底全部完成，全线轨道及机电安装施工正在有序进行，计划2021年6月开通试运营。该线建成后，将缓解苏州中心城区交通压力，加强金鸡湖东西岸交流，方便太湖及沿线旅游出行。

【无锡】

智能制造企业“组团”揽才

本报讯 “2020无锡市智能制造行业专场招聘”近日在该市人才市场举行，吸引一大批理工生前来应聘。这是今年新冠肺炎疫情发生以来无锡市举办的首场行业专场现场招聘会。

本次招聘会吸引了威孚高科、中科创至、高德电子、卓胜微电子等无锡51家制造业重点企业报名参会，提供了机械工程师、系统运维工程师、数控车工等1287个就业岗位。由于疫情防控要求，本次招聘会参会提供的岗位数较往年有所下降，但招聘职位的质量较往年有较大提高，其中各类工程师职位占58%，本科以上学历岗位占46.5%。据统计，招聘会当天共有802人进场求职，现场达成就业意向617人次。（成伟）



盐城

综合客运枢纽西广场长途楼封顶

盐城综合客运枢纽西广场工程长途楼近日完成封顶。西广场作为盐城综合客运枢纽的主广场，总建筑面积约20万平方米，包含长途客运、城市公交、出租、旅游集散等服务设施、集疏运体系及地下停车场等配套设施，计划于今年年底与盐通高铁同步投入使用。届时，盐城将全面融入上海、南京“一小时经济圈”。

李思远 摄影报道

南京招商引资搬上“云端”

本报讯 南京市近日发布《南京产业投资地图》（以下简称“地图”），依托综合信息化平台，将全市招商资源搬上云端。地图首期公布了30余个园区功能平台、160多块全景地块载体、390多栋高端商务楼宇、380余条特色招商政策，方便投资者“按图索骥”，推动优质项目与产业链资源精准匹配。

该地图融合行政区划、城市总体规划、土地利用总体规划，集成产业发展现状、产

业规划愿景、项目投资环境、科技支撑服务、扶持鼓励政策等投资发展全链条要素，为用户提供多种选择。地图还为南京主导产业的活力度和地标产业的热力值精准画像，以明星企业为主导，提供上下游产业链资讯，引导产业向主导区域集聚。并通过梳理全市可释放的地块、楼宇和项目等投资资源，将过去分散零碎的供需信息集中呈现，方便企业对投资目的地载体进行比选。（盛文虎）

姑苏八点半——点亮「夜周庄」

《四季周庄》拉开今年复演大幕

本报讯（记者 唐闻宣）因疫情推迟70天的《四季周庄》大型实景演出，近日在江南人家·水上舞台再度精彩呈现。这是《四季周庄》的第2942场绽放，也是唱响周庄夜经济发展的文化大戏。

《四季周庄》在“小桥流水人家”的经典环境里展开，以《太史淀遗韵》《渔歌》《渔火》《远航》表现“周庄水韵”；以春的《雨巷》、夏的《采藕》、秋的《丰收》、冬的《过年》反映“周庄四季”；以迎财神、打田财、阿婆茶、水乡婚庆展示周庄的民俗与非物质文化遗产。《四季周庄》以其地域性、民俗性、观赏性、草根性和艺术性，成为华东地区知名演艺品牌。从2007年至今，每年4月至11月，《四季周庄》每晚一小时的演出，几乎场场爆满，旅游旺季还要加演。作为中国第一部江南原生态文化的水乡实景演出，《四季周庄》已成为外地游客来周庄的必点“节目”。

前期，周庄古镇景区围绕苏州“姑苏八点半”品牌打造的规划，从实际出发，通过持续深挖江南水乡夜文化，积极培育文旅产品，引导文旅消费，促进消费升级，实现“夜周庄”1.0版向3.0版升级。随着《四季周庄》的回归，“夜戏”板块焕发绚丽色彩，以“又见周庄”“诗意周庄”和“偶遇周庄”为篇章的“夜周庄”古镇情景演绎，点燃周庄的仲夏夜之梦。

吴兴高质量打造长三角“时尚谷”

美妆小镇产业升级激发新活力

本报讯（记者 唐闻宣 通讯员 郑裕平）第三届国际玫瑰文化旅游节近日在吴兴区埭溪镇的美妆小镇举行。与往届不同的是，本次活动主打“云”模式，引入云游路线推介、网红直播直播和美妆云购“带货”等多项新业态。可以说，美妆小镇现已成为吴兴接轨长三角产业资源的缩影。

据小镇管委会有关负责人介绍，小镇坚持生产、生态、生活“三生融合”及产业、文化、旅游、居住“四位一体”的发展理念，加快发展美妆产业，并把生态旅游、时尚营销和功能配套等新业态植入产业链，拓宽“两山”

转化通道，高质量打造长三角“时尚谷”。突如其来的新冠肺炎疫情并没有让小镇发展步伐停歇。今年以来，已有臻研化妆品、法国乐尔福香精等7个亿元以上项目相继入驻，高妍化妆品、欧思兰化妆品等8个项目开工建设。随着产业项目阵营的壮大，美妆小镇更加注重考量美丽经济的深度发展。

今年，美妆小镇推出了3条云游路线，打造了老虎潭水库、天字山古道和时尚谷美妆等全新的旅游路线。同时，一批凝聚时尚元素的配套项目也已在美妆小镇崭露头角，“工业旅游+生态旅游”的长三角时尚旅游模

式逐步成熟。目前，美妆博物馆已进入运营团队招商阶段，该馆除有美妆历史文化展示外，还嵌入时尚购物、美容体验、新品发布等功能。其中，已启用的卡美啦网红直播基地“补链”小镇线上营销，首批49间直播间为美妆企业在线“吆喝”。

值得一提的是，美妆小镇在加快打造“时尚谷”的进程中，还不断为时尚人才培育创造空间，为美妆产业可持续发展提供人才支撑。今年将与浙江理工大学合作，共建美妆研究生分院和美丽健康研究院，持续助力时尚产业创新发展。