

疫情未了，不得已的选择—— 法国大餐也 外卖



法国政府允许疫情较轻的所谓“绿区”餐馆自6月2日起重新营业，但很多餐馆老板担心客人一时间难以增加，生意不能恢复常态，于是仍选择像“封城”时那样以接外卖订单为主。

星级餐厅做套餐

里昂是法国的美食之都，那里最有名的餐馆都在为“解封”之后的“困难时期”做准备。新冠病毒使民众心有不甘不敢上餐馆，而餐馆内因为实行社交距离，座位也将减少(见右上图)。位于市中心的牧月(Prairial)餐馆星级大厨让蒂说：“未来几个月会很艰难，我们将增加各种服务。我们是里昂‘封城’期间最早提供外卖的餐馆之一，外卖生意还是相当不错的：周三和周六能卖出约80份套餐。”

餐厅通常有9个工作人员，但疫情期间只有他和妻子工作，除了外卖，餐厅每天还准备30份“旅行套餐”，供一辆移动餐车销售。让蒂对未来感到担心：“往年夏天我们的客人中有70%是游客……所以，短期来看，前景还不明朗。”

调整菜式降价格

Auberge du Père Bise 饭店坐落于上萨瓦省塔卢瓦尔-蒙曼镇，就在旅游胜地阿讷西湖畔。大厨苏尔毕斯是米其林二星大厨，他对未来也很悲观：“重新开业后会有很多防疫限制，很长一段时间内餐馆经营会不同于往常。”为此，他将提供“封城”期间的外卖服务，其实以前他是不做外卖的。

苏尔毕斯说，“‘封城’后我必须得想新的菜式，要让那些本来可能从来不会来我们饭店的人也能买得起我们的饭菜。这一个多月我提供头道加主菜、甜点的36欧元的套餐，这跟饭店之前的价格根本不可同日而语。”目前餐厅6-8个员工能在厨房全职工作，剩下的70人就一直处于部分失业状态。

苏尔毕斯说：“夏季对餐饮业来说至关重要，如果错过了，那将是灾难性的。”

食客想在家里吃

初创企业 NoShow 的老板胡给餐馆老板们提供了网上订购外卖的服务。她说：“在禁足2个月后，外卖可以继续为餐馆提供收入。餐饮业别无选择，必须重

新组织经营。消费者需要好的饭菜，但希望在自己家里吃，这样比较安全。人们的消费方式改变了。”

雷蒙在里昂市内有3家小餐馆，他说：“将来很长一段时间，客人都会偏向于在家吃我们的菜肴。我们在5月初开始做外卖生意，餐馆重新开业后还将继续，这是一种新的经营方式。外卖提供的菜肴与平时的完全不同，我们必须创新。”从前，他的餐馆总共有45人工作，现在只有一位大厨在打理。“‘解封’后，餐饮业在很长时间内都会很困难。”

外卖激发创造力

著名餐馆“达尼埃尔与德尼丝”(Daniel et Denise)在里昂有3家店。老板维奥拉说：“外卖是个新生意。它能激发我们的创造力，能让职工不再部分失业，帮助我们慢慢重振起来。某些特色菜是没法外卖的，但我们菜式的特点会保持。”

这位曾获法国最佳工匠(Meilleur Ouvrier de France)荣誉的老板认为，“餐饮业的恢复会非常缓慢。但大家在‘封城’期间在家做饭做腻了，点外卖的人会比较多。” 来米

居家隔离吃得多动得少 半数法国人胖了2公斤

IFOP民调所的调查显示，自从3月17日实施居家隔离令以来，57%的法国人体重平均增加了2公斤多。56%的男性体重增加，女性中体重增加的情况占58%。总的来说，女性平均增加了2.3公斤，男性2.7公斤。73%的受调查者承认居家隔离以来至少每周吃一次巧克力，61%的人吃更多的肉制品，48%的人吃甜食，45%的人吃薯片、玉米片或咸味薄饼，42%的人喝更多的开胃酒。不进行任何体育锻炼的妇女中有68%体重增加(男性是63%)，在每天锻炼的妇女中增加体重的人也占到了43%(男性是41%)。 布列达



“解封”后 法国迎来自行车狂潮

法国5月11日“解封”，人们又可以自由地出门上街，但因新冠疫情并未结束，很多人避免坐公交车，更愿意使用自行车。于是，法国各地买自行车和修自行车的人一下子多了起来(见上图)。

买家不想坐公交

斯特拉斯堡附近的盖斯波尔赛姆镇有一家自行车商店Mondovelo，老板温兹说：“所有人都想马上买到自行车，不想等一星期，不想坐一星期公交车。”温兹说，该店营业额比去年同期增加了一倍。而且，他发现买低档车的人比以往多。

商店的墙上贴着广告“骑自行车是我的防疫手段”。瓦瑟尔带着女儿宝丽娜在店内选车。宝丽娜是初中生，在斯特拉斯堡市中心上学。她说，要骑自行车上学，“避免坐火车和公共汽车”。

卖不动变卖脱销

“自行车热”并不是这个城市独有的现象。“解封”后，法国各地买自行车的人都大幅增加，有的是受政府补贴政策的鼓励。法国自行车使用者协会(FUB)主席施耐德说：“这几个星期是法国历史上自行车卖得最多的一个时期。”通常自行车的销售季始于3月。今年由于“封城”，厂家

存货多，卖不动。但现在自行车供不应求。

电动自行车热卖

Cyclable Strasbourg Etoile商店重新开门两星期了。老板多巴斯说，营业额比平时增加了约30%。电动自行车2500欧元到3500欧元一辆，价格不菲，也已经卖了很多辆。“看来人们在‘封城’期间作了深思熟虑，也攒了不少钱。”多巴斯说。

很多人没有等到“解封”就已经开始购买自行车，Go Sport集团5月初的自行车网购零售增加了300%。

修车行业也红火

修自行车的生意也非常红火。政府推出50欧元的修自行车优惠券，鼓励民众骑自行车，投资额达2000万欧元。到上月底，法国环境部长伊丽莎·伯恩(Elisabeth Borne)又宣布，将“自行车基金”翻3倍。

在自行车使用者协会网站和一个专门网站上列出了一个修车铺名单。在这些店铺，人们每修一辆自行车(换链条、车闸、轮胎、换变速器)可以获得50欧元补助。“自行车基金”也用于资助建立自行车停车场、鼓励民众骑自行车。据最新统计，申请50欧元补助修理的自行车已经超过了62400辆。 王简

法国水果采摘缺人手

仅部分国家
季节工获准入境

法国水果收获季到了(见右图)，南部的蔬果农特别需要外国季节工帮助收获。法国内政部长卡斯塔内5月初宣布，将允许更多的欧洲国家季节工“破例”进入法国，这一消息让焦虑的法国农民松了口气。但到上月底，总理菲利普又补充说，只有部分国家的季节工获准进入法国。

法国农民直接雇佣的季节工必须是欧盟成员国和英国、挪威、冰岛、瑞士、摩纳哥、梵蒂冈、列支敦士登、安道尔和圣马力诺的公民或在那里居住的外国人；外国公司招聘、分派的季节工则必须是欧盟成员国的公民。

往年，外国季节工至少占法国农业季节工的三分之一。因疫情关闭边境后，法国政府曾呼吁部分失业的企业职工去帮助农民收获。尽管有不少人响应，但还是不能满足农业生产的需求。另外，农民也不太愿意雇用这些“新手”。

农会负责人吉哈尔蒂认为：“有经验的樱桃采摘工会恰如其分地选择果实摘下，会恰当地放入篮子中……新手会犹犹豫豫，摘得少，对他们



采摘的樱桃也要做更多检查。”一个收获季下来，用新手的话成本会上涨三分之一。

东南部普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区的蔬菜、水果和葡萄种植对外国劳动力的依赖很大。这些季节工多是欧洲国家的公民，也有一部分是由法国移民融入局(OFIG)帮助签约找来的突尼斯人和摩洛哥人。 一念



法国华人向你推荐

热浪来袭！

到法国最美沙滩“浪”一把

巴黎人习惯选择到法国南部有海的地方度过每年最炎热的日子。除了人群扎堆的尼斯沙滩、蒙彼利埃、马赛附近的海域，法国还有哪些避暑胜地值得一游呢？来看看下面这几处法国最美沙滩，能不能勾起你想要“浪”一把的冲动！

◆ La plage de la Calanque d'En-Vau

地址：马赛(Marseille)和卡西斯(Cassis)之间，毗邻地中海

在海湾的上方，有一块像指针一样的凸出来的岩石地，可以俯瞰整个海湾地带的风景，被游客们亲切地命名为“上帝的手指”。

◆ La plage de la Pointe de Saint-Herriot

地址：位于布列塔尼的布罗宗(Crozon en Bretagne)，毗邻大西洋。 此处海滩(见上图)曾多次入围世界最美海

滩排行榜。

◆ La plage de Notre-Dame

地址：波克罗勒岛(Porquerolles)，毗邻地中海。从港口出发，步行一小时，在穿越罗斯港国家公园后，可尽情享受长达800米的白色沙滩和碧海蓝天的美景。

◆ La plage D'Etretat

地址：诺曼底(Normandie)，毗邻英吉利海峡。法国著名作家莫泊桑经常在埃特雷塔(Etretat)悬崖下的卵石滩上散步，探寻写作灵感。

◆ La plage Paloma

地址：圣让卡弗尔拉(Saint-Jean-Cap-Ferrat)，毗邻地中海。这块美丽的地中海海滩曾是电影《五十度灰》的拍摄取景地。 杰西·J(Jessie.J)