

聚焦 在线新经济



轻装上阵 国际会展“漫步云上”

上海新技术助力会展业 广交会今“线上开幕”

线上展厅效果图



“打开手机 App,点击展商专区,通过展品、展位搜索,采购商可以迅速直达展商的 3D 展台,‘走进’每一个板块,360°探索每一件展品。”欧马腾会展科技有限公司董事长王翔很兴奋,因为第 127 届广交会今天正式“上线”,63 年来首次在线上展览,而总部位于上海闵行区的欧马腾就是它的“云上服务商”之一。

疫情之下,线上举行展会已成行业风向。从在云上开启的中国品牌日,到上海正式成立云上会展公司,借助互联网、大数据、云平台等新兴互联网技术,一个全新的“线上会展”时代正迎面而来。未来,“线上+线下”双向融合的会展模式将成大势所趋,上海国际会展之都建设正积极拥抱在线新经济,发力冲上“云”霄。

虚拟展馆 多维新体验

今天,第 127 届广交会正式开幕,但参展的轻工产品却不在展厅,而是放在全国数万家参展商的仓库和样品间。因为,这一次广交会之旅的起点不在琶洲岛,而是 20 多万采购商的手机 App 和电脑网站。

“从进入展馆开始,这就是一个 3D 的虚拟环境。过去我们设计好一个展台,施工人员要用两三天的时间把它搭建出来,而现在则是把设计方案导入线上平台,生成展台的 VR 模型。”王翔拿出他的手机,带着记者“走进”了某家电品牌商的展台,“你看,这是他们最新款的电视,点击一下就能看到简介视频。那只智能手表,你能把它‘拿’起来翻看,点击触控点,内部的构件也会拆分展示。”

虚拟展台一样不缺少工作人员。王翔告诉记者,展商可以把真实的工作人员“投射”到虚拟展台,对产品一一介绍。“直播或者录播都可以,真实的工作人员甚至虚拟主播都没问题,我们可以把他‘请进’展台,详细地介绍商品。”如果采购商对展品很有兴趣,还能一键选择“即时沟通”“预约洽谈”等功能,和参展商开展一对一的沟通。

从最开始的触网,到现在的智慧“搬家”,疫情之下,受到巨大影响的中国会展业已经一次又一次地尝试“上云”。正在筹备中的第三届进博会,早在今年 2 月就用“加速度”走上云端。2 月 26 日,进博会首次举行网上签约仪式,世界 500 强企业法国米其林集团等四家企业完成“云签约”。半个月后,首批参展商名单被“云传送”到了全国各省市交易团的手中。4 月,“境外云招商”走进非洲地区,就连路演也被搬到了线上,全球企业家和进博局展开“云上”交流。

5 月 10 日开启的中国品牌日以全程在线的形式,搭建云上虚拟展馆。其中,上海的云上展馆利用了 360 度全景技术、VR 技术、游戏化思维等创新技术与理念,接入各类新媒体、电商、App 等互动平台,提供线上直播、在线购物等“云上”多维度体验,让展厅可观、可赏、可玩、可购。

此前,4 月 13 日,商务部办公厅印发《关

于创新展会服务模式,培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出,要积极打造线上展会新平台,推进展会业态创新,积极引导、动员和扶持企业举办线上展会,充分运用 5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段举办“云展览”,开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”,提升展示、宣传、洽谈等效果。

云上会展 打造新生态

过去 20 年,上海会展业迅猛发展,2019 年上海的展览面积近 2000 万平方米,堪称会展产业基础设施的高地。与此同时,我们却始终没有一个线上的“四叶草”大展馆。云上会展有限公司副总经理李征伟表示,云上会展的成立,就是要再造一个云上“四叶草”,用新技术和新服务,逐步打造一个百花齐放的云上展览新商业生态体系。

今年 5 月 7 日,阿里巴巴集团与上海市国际贸易促进委员会合作成立云上会展有限公司,合作共建线上会展数字基础设施。预计在本月,“云上会展平台”就能上线,实现包括手机移动端 App、PC 端网页以及自适应 H5 页面等多渠道接入模式,“我们在做最后的打磨调整”。

“线上展览会有哪些痛点和难点?基础设施投资大、门槛高、周期长和数据孤岛。因此云上会展要为线下展览会主办方提供一个全新的、公用的线上基础设施——‘云上展馆’,让线下展览会主办方能够高效便捷地将各行各业、各具特色的展览会办到线上,让上海的展览会在网上也能够‘轻装上阵,借船出海’。”

李征伟表示,针对会展行业对现场感、实时交互、交易安全的高要求,云上会展不是简单地将线下展览搬到线上,而是充分运用人工智能、云计算等技术,通过数字化虚拟展馆、实时互动交易、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务、行业大数据资讯等平台建设,逐步打造全球领先的云上会展数字化智能平台。例如,阿里云通过行业领先的三

维建模和 MR、AR 等技术,为境内外参展企业创造如临其境的展示与交易体验,并专门打造“看展机器人”,真正实现“一展通全球”。

“在线下展览会,我们的服务对象是三类主体,会展主办方、参展商和观众买家,而云上平台就要实现会展主办方更大的增量,参展商更便捷的获客,观众更好的观展体验。”李征伟说,除了用 5G、VR/AR 等新技术搭建数字化虚拟展馆,线上云发布新品等前台应用,还有数据运营中台和业务管理后台赋能“云上会展”。

线上线下一寻找新突破

会展业是配置国际国内资源的重要领域,推进网上办展、云上会展不仅是应对疫情挑战的创新之举,也是行业转型升级的内在需要。

记者从云上会展有限公司获悉,自 5 月 7 日云上会展启动仪式后,云展平台得到了国内外的广泛关注。目前已经收到多个省市包括北京、浙江、江苏、四川、重庆、青岛、大连等地政府会展业主管部门和国内几十家展览会主办单位的主动联络。同时,多家驻沪领事馆和以德国工商大会为代表的驻沪经贸机构也在主动联系商洽,都希望能够尽快对接云展平台,进一步了解云展的产品功能和运营模式,从而抓紧推进其展览会上线运营,为受疫情影响的产业复苏和提振消费找到线上经济突破新路径。

李征伟说,云展平台首批上线项目将以市贸促会主办的“婚纱摄影展”等项目作为试点,即 7 月上旬将举办的第 37 届中国上海国际婚纱摄影器材展览会。同时云展公司也已经主动对接服务浙江甬洽会、成都全国糖酒会等一批全国重点品牌展会,力求以数字会展新基建赋能这些展览会尽快实现上线运营。

“一方面立足上海会展业高地的区位优势,服务保障好上海的重点品牌展览会项目能够尽快上线运营,形成可复制、可以推广的经验;另一方面我们也将通过阿里巴巴全国布局

的网络优势,主动对接其他省市,争取将云上会展的‘上海经验’复制到全国会展业。”

“2 月 10 日公司复工后,我们就一直在抓紧开发线上功能,随着全国复工复产,会展业逐步复苏,这两个月我们接到了大量需求。”王翔告诉记者,从天津的智博会、上海的人工智能大会到广东的广交会,线上会展需求巨大,欧洲、东南亚的客户也在咨询。“很多国际展会由于疫情不得不取消,对全球贸易产生了严重影响。比如太阳能行业中德国慕尼黑 Intersolar 2020 的取消,让中国品牌客户失去了在欧洲区域营销推广的最好平台。为了帮客户继续加强与欧洲区的交流互动,我们量身定制了不同形式的线上互动交流展台,注册、报名、抽奖、新产品推介等各功能模板打通了从品牌传播、产品展示、售前咨询、售后服务的一站式营销互动服务。不止 Intersolar,国内外有几百个项目正在对接。”

业内人士认为,线上办展日渐兴起之际,线上线下融合办展,有望成行业未来趋势。“所谓线上,首先是在线功能,可以广泛被展览采用,形成线上线下的有益互补。”励展博览集团大中华区高级副总裁张岚发文指出,展览公司不仅需要通过线上获取更多有效数据,更应该将线上和线下数据打通,实现整个用户生命周期的数据化和数据的可视化。另外,随着数据能力的提升,展览公司应该努力让自己成为所在行业关键价值创造环节的服务商。

放眼未来,励展博览大中华区首席运营官李雅仪认为,疫情对中国会展业的影响是暂时的,疫情结束后,会展业将很快恢复正常,客商对下半年展会的参展及参观需求更强、更具针对性,经推迟整合后的展会服务质量和参展效果将更好。同时疫情之后,客商线上商务活动、电子商务产品和服务的开发将进一步发展,展览业将加快数字化进程,客户更愿意尝试数字化产品,我国会展业将呈现线上线下“齐头并进”的新态势。

本报记者 张钰莹



今日论语

实现自我价值,不妨从社区开始

邵宁

“小巷总理”正成为不少高校毕业生的就业新选择。日前,静安区 56 个社区工作者专项岗位吸引了 357 名大学生报考,考录比近 6:1,其中不乏青年党员、博士等优秀应届毕业生。近年来,随着社会治理创新的要求,“三社”领域(社区、社会组织、社会工作)需要大量高素质的年轻人加入。而对大学生来说,社区同样是施展才能的广阔天地。

近日,民政部、教育部提出“积极引导支持大学毕业生进入社区、社会组织、社会工

作领域就业”,并提出“争取实现 2 年内全国 64 万个城乡社区,每个社区的新增岗位至少招录 1 名毕业生”。

“三社”突然热了起来,其实并不奇怪。社区,是每个人生活的场所,是城市的细胞,也是社会治理的基础单元,社区的和谐、稳定、健康,事关每个家庭的幸福指数和城市的宜居指数。今天的社区工作者,早就不是人们印象中的搞搞卫生、调解纠纷的阿嫂爷了,而是既能玩转大数据、小程序,又懂物权法、物业管理条例,同时还有着“驴子腿、

婆婆嘴”的复合型人才。经过多年的规范发展,社会组织的作用不断显现,服务领域不断细分化,而用专业知识服务不同人群的社会工作者,也被人们所熟悉。这几年来,上海大力加强基层建设和社区治理,随着岗位薪酬待遇的稳步提升,职业上升渠道的打通,“三社”渐渐也能留住年轻人了。

撇开这些大道理,对个人来说,“三社”就业也有很多好处。一能了解社会。现在的大学生很多都是“从家门到校门”,刷题考试最拿手,处理问题是小白。而到社区干上一

年,就能看到世间百态,了解基层矛盾,为今后工作打下基础,甚至还能发现机会自己创业。二能提高情商。90 后从小和手机相伴,基本上不怎么和陌生人说话。那么,到社区或者社会组织工作,被逼着和各种人打交道,自然而然学会沟通的艺术,学会“一句话说得让人笑”。三能提升幸福感。现在的年轻人都很有爱心,而社工的工作便是“助人自助”,主要是为老人、残疾人、困境儿童、失独家庭等不同人群提供帮助,每当完成一个项目,那种成就感和快乐是其他工作中难以体会的。

社区,蕴藏着无限可能。如果想认识社会、奉献社会,想实现自我价值,不妨从社区开始。