聚焦 在线新经济

网络直播、网络游戏、网络媒体等新业态快速成长

市民在线可享“一站式”文化消费

昨天是“文化和自然遗产日”,松江区组织了43场活动,主要参与方式为“文化云”预约、抖音直播、微信公众号推送等,深受市民追捧。在创新驱动、转型升级的大背景下,上海依托建设具有全球影响力的科创中心的战略定位,正在加快文化与科技融合发展的步伐,鼓励网络文化骨干企业深耕垂直市场,并且通过“科创+文创”的多种路径,开发适应市场变化的文化新业态。

云直播 提升文化品质

松江“文化和自然遗产日”活动的预约报名消息传出后,就在网上不断被刷屏,人气最旺的是“非遗云展厅”活动,带着市民参观松江非遗传习基地和松江布展示馆两个云展厅。松江区文化馆馆长陆春彪说,截至6月10日,“上海市松江区文化馆”官方抖音号的总播放量45万,总获赞数3.3万,位居全市公共文化系统第一名。社区文化单位新媒体账号的运营,是公共文化服务数字化建设的新探索、新模式,旨在提升公共文化服务质量与效果。

“实践证明,文化产业的发展必须结合软硬两种创新,才能有效地扩大市场空间,满足人们不断增长的物质和精神需求。”最新出炉的《上海文化产业发展报告(2020)》执行主编、上海社科院文化产业研究中心主任花建说,目前上海的文化产业正呈现高度汇聚集中的态势,即通过数字化平台,把大量的内容服务集聚起来,从网页、数据、音乐、游戏到视频,让广大市民用户获得海量的文化消费选择,使文化服务达到可度量、可调控的精准要求。网络直播、网络游戏、网络文学、网络戏剧、网络电影、网络媒体等产业都成为成长性非常快的新领域,也提升了文化发展的质量和品质。以网络音频这个新兴市场为例,2018年上海的音频网站付费用户达到3000万,2019年突破了3600万。

云服务 共享数字文化

前程路上的浦东图书馆有三个多功能报告厅,共有近千个座位。去年,这里每周举办双休日活动讲座,到开场前肯定是抢不到位子的。“今年我们将线下阅读推广活动转到了线上,在B站、小红书等新媒体上开设了浦东图书馆官方直播平台。无论是我们馆的平台或合作方的十多个直播后台,参与的读者从线下的近千人一下子上升至线上的数万乃至近十万人。”副馆长施丽翻开一份份阅读活动菜单介绍,“浦图公开课”的人生系列讲座活动深受读者青睐,5月20日的“艺术与人生”书法课、5月29日的“阅读与人生”经典文化课和6月6日“素养与人生”课,还有更早些日子的“星光童读会”,每次涌进讲座直播平台的观众数都在不停地升高。

浦东的“数字阅读”是全市搭建在线文化平台的一个缩影。上海市网络视听行业协会综合事务部主任吴燕说,去年,全国第一个省级区域全覆盖的公共文化数字化服务平台——“文化上海云”建成,为广大市民提供了“一站式”数字公共文化服务,目前文化云注册用户已超过300万,线上场馆数达3000余家,其中可预约场馆数1200余家,平台的日均浏览量达50万人次。

云游戏 互联文化共生

莲花路新意城里的一幢主楼并不起眼,但这幢楼里的2至5层被七八个团队的八九百个年轻头脑占据着。这就是闻名业界的“莉莉丝游戏”主创基地。制作人吴迪管理着其中一支上百人的研发队伍,平均年龄29岁。他说:“即便是放眼全球,中国的手游也绝对是排在最前列的,这主要是得益于我们国家拥有更全面的4G网络覆盖率。今年,在‘中国出海游戏收入榜’里,我们有两款游戏名列前十,这也使得‘莉莉丝’在今年第一季度连续三个月蝉联中国厂商出海收入排行榜的首位。”

“莉莉丝”有一句响亮口号:“做好玩的游戏。”这也恰恰是上海文化创意嫁接高科技的生动写照。《上海文化产业发展报告(2020)》披露,近几年本市的数字游戏产业集聚效应、溢出效应十分明显,一大批数字游戏企业及相关企业集聚于漕河泾技术开发区、张江高科技产业园、灵石路等地区。各类新、奇、特的游戏服务与衍生产品找到生存的空间。2018年上海网络游戏销售收入达到712.6亿元,其中自主研发网络游戏销售收入达到593.1亿元,而且,2018年上海电子竞技游戏市场收入达到146.4亿元,仅去年前5个月,上海集中于电竞游戏研发、电竞媒体以及电竞赛事服务的公司合计约占全国的七成。上海交通大学媒体与传播学院博士生田野说,产业互联与文化共生,上海创意文化图谱正在释放数字游戏产业的活力。 首席记者 **王蔚**

大学教授跨界传承非遗

抖音直播为江南丝竹“带货”

31.2万点赞数稳居榜首,超过第二名2万余票——在上海市“非遗在社区”示范项目网络推选活动中,杨浦区四平路街道“元宵行街会”从21个项目中脱颖而出。而且,四平路街道还是全市唯一一个同时拥有两项候选项目的街道,另一项市级非遗“江南丝竹”也在网络票选中排名第13。昨天是“文化和自然遗产日”,“江南丝竹”市级传承人、大学教授阮弘玩了一把跨界,带着老老少少一批社区丝竹爱好者,走上抖音,为非遗传承“直播带货”,让更多网友了解、喜爱非遗。

四平路街道拥有两项市级非遗“元宵行街会”“江南丝竹”和两项区级非遗项目“瓷刻”“海派布艺”,其中,最具影响力的“元宵行街会”是在四平社区诞生和培育的特色项目,其发端、成长的历程对于非遗传承具有相当的可借鉴性。

早在明代,四平社区当时所在的村庄就有正月轮流设祭、正月十五挂灯猜谜、鱼龙共舞的祈福传统。在本世纪初,四平路街道一些社区文化团队自发利用苏家屯路这一“上海市十大景观街”的独特优势,在正月十五这天设点表演,很受欢迎。街道因势利导,2005年举办了首次元宵行街活动,并延续至今。

第一年,行街表演的二三十支团队都是社区和辖区共建单位、学校的文化团队,观众也就是周边居民。自从2015年申报区级非遗成功后,影响不断扩大,每年都有外区、外省市的团队争相报名。

同时,颇具特色的是,每年还有数百名通过微信公众号和居委报名的社区“素人”参加。他们虽无文艺特长,却在化妆师的精心打扮下,扮演成传统故事的主人公,组成社区家庭方阵,一起走上行街会表演,共享非遗传承盛事。

近几年,“元宵行街会”更是声势浩大,不仅有行街表演,抚顺路上还有猜灯谜、弄堂九子游戏、非遗集市等参与性极强的展示活动,特别是2017、2018年的元宵灯会,更是吸引了各区市民逾万人次纷至沓来。

为推动非遗传承,四平路街道动作不断。继去年底举办上海市江南丝竹项目保护传承基地创建工作动员大会暨上海市“四平杯”江南丝竹进校园中小学生邀请展演活动后,今年,还将改造升级非遗展厅,对非遗进行动态化展示和数字化保存,既让非遗成果更加生动直观地呈现在市民面前,也能更好地留存、发扬非遗资料。本报记者 **孙云**

拓展非遗『朋友圈』

宝山“非遗购物节”暨非物质文化遗产展示活动昨天在宝杨宝龙广场拉开帷幕。43个各具特色的非遗文创摊位将在宝龙广场户外商圈持续两天,不仅有众多宝山非遗项目,还有宝山文创和老字号品牌也汇聚于此,尽可能解决非遗从生产到销售的“最后一公里”问题,拓展非遗“朋友圈”,打造一个融“非遗与文创,文化与消费”为一体的最集市,为宝山夜间经济注入文化的活力。图为卡通造型的吴淞面塑吸引孩子目光

首席记者 **刘歆** 摄影报道

长三角跨省迁户口可在迁入地网上办

沪苏浙皖四地签署10个警务一体化合作项目

本报讯 (特约通讯员 忻文轲 记者 潘高峰)昨天上午,上海、江苏、浙江、安徽四地公安厅(局)在湖州市召开了2020年长三角区域警务一体化领导小组会议。会议签署了10个长三角区域警务一体化合作项目。

在“放管服”改革方面,签订了户籍事项证明开具“一网通办”、跨省户口网上迁移、公安可信身份认证互认等项目,推动更多群众办事事项在长三角地区“全域通办”“一网通办”“掌上可办”。特别是跨省户口网上迁移的推出,长三角地区群众只需到迁入地公安派出所申请办理即可,无需再到迁出地办理迁出手续,有效解决了以往群众“两地跑、多次跑”的困局。据估算,长三角地区将有数十万群众受益。

在维护社会稳定方面,签订了公安信访警务合作项目,完善建立合作紧密、标准统一、沟通及时的协作模式,结合运用热线数据信息共享,及时解答市民诉求。在社会面管控方面,签订了公安武装巡逻一体化、高速公路省际圈层警务预警协作一体化等项目。

在拓宽合作领域方面,签订了出入境边防检查和警务国际合作高质量一体化发展项目。在区域合作创新方面,签订了生态绿色一体化发展示范区警务合作项目,进一步拓展合作广度和深度,打造全国区域警务合作新标杆。

张江事 张江调 张江办 张江结

全市首个基层“调裁审”三庭合一劳动争议解决平台成立

本报讯 (首席记者 宋宁华)张江事、张江调;张江事、张江办;张江事、张江结。昨天下午,“张江巡回法庭、科创仲裁庭、张江仲裁庭”在张江科学城揭牌。这是全市首个基层“调裁审”三庭合一的劳动争议解决平台,也是浦东新区在上海市人社局指导下,支持张江科学城建设的又一项重要举措。

和传统庭审室相比,张江科创庭有三大特点。

■ **“科”技集聚,提升庭审智能化和便捷度** 庭内配备专业的庭审、监控、观摩等现代化设施设备,充分运用大数据、5G、人工智能等现代高科技手段,实现了证据展示、庭审笔录等信息即时同步或交叉显示。

■ **“创”新模式,提高预防预警能力,优化流程制度** 在提供传统调解仲裁服务的同时,通过已有案件数据集成,大数据分析,收集影响劳资关系矛盾的关键数据和风险隐患,提前做好排摸、监测和预警工作,从源头减少劳动争议产生。同时,通过系列制度创新提升办案效率,打造张江劳动争议处置新高地。

■ **“庭”审直击,实现劳动争议处置升级** 张江科创庭内设有专门的观摩室,可容纳30余人在现场观摩,通过“单面镜”的观摩墙,实现现场教学、公开展示与开庭审理双向开展、互不干扰。同时,还可以通过远程接入系统,实时观看网络直播,让公平正义“看得见”“听得到”。