



生态环境局长接热线

热线行动收官 5天接投诉3389件

噪声空气污染夜间施工市民最最烦

本报讯 (记者 房浩 徐驰)昨天中午,由上海市生态环境局、12345 市民服务热线、新民晚报社共同发起的“生态环境局长接热线”行动收官,从6月8日至6月12日,12345 市民服务热线共受理环境保护类诉求3389件,其中475件群众最急最难最愁事已被列为“局长督办案”。从诉求内容来看,噪声污染、夜间施工、空气污染是市民反映最集中的三个环境问题。

据12345市民服务热线数据显示,热线行动期间,“噪声污染”仍是市民投诉的“最热点”,投诉量共1833件,占比54.09%;“夜间施工扰民”居于第二,共623件,占比18.38%;“空气污染”位列第三,共426件,占比12.57%。

紧跟市民来电,本报记者深入环境污染“重灾区”,现场调查,追根溯源,曝光了多起破坏环境的典型案例。各区生态环境部门也迅速行动,对涉事企业立案调查、责令整改。如嘉定区曹丰路321号废品回收站内违法拆解电路板的点位和废旧汽车堆场已搬空;宝山区恒高路128弄旁品膳坊的扰民空调

外机已移位;奉贤区胡桥村一喷漆企业已清场。对于市民投诉的其他环境问题,生态环境部门同样承诺,将逐一调查核实,确保案件有回音,桩桩有反馈。今后本报也将不定期对相关报道开展“回头看”,确保整治措施

真落地、见实效。

今年是“生态环境局长接热线”行动持续开展的第六年,也是污染防治攻坚战决胜之年。市生态环境局表示,下一步将坚持以问题为导向,加强部门联动和区域协同,严

格落实监管责任,坚决向违法排污等违法行为“亮剑”,推动生态环境质量继续改善。同时,希望每个市民都能“从我做起”,守护好来之不易的蓝天碧水净土。美丽上海,我们都是行动者!

报道案例处置情况一览

时间	报道	地址	投诉	处置
6月8日	《这家废品回收站乱象丛生》	嘉定区曹丰路321号	露天堆物无遮蔽、机油跑冒滴漏、私自处置危险废物	违法拆解电路板的点位、废旧汽车堆场已清空,塑料废弃物添加遮蔽网
6月9日	《当“网红”烟火气遇上扰民油烟味》	黄浦区金陵东路569号汇都国际广场	网红餐饮店油烟扰民	商家已增加油烟排放净化装置,完成通风排风管道调整
6月10日	《扰民无证工场还在扰民》	闵行区华漕镇解放岛路888号、闵行区华漕镇纪宏路近纪潭路、青浦区华新镇华徐公路3999号	噪声震天响、扬尘漫天舞	查封设备、限期清场
6月11日	《空调外机轰隆隆 居民脑袋嗡嗡响》	恒高路128弄旁品膳坊、宝山三村门口清美鲜食永乐路店	空调外机噪声隆隆、热浪滚滚	商家已移机
6月12日	《工场“密室”藏猫腻 废气直排污染大》	奉贤区柘林镇胡桥村、肖南路	喷漆车间油漆味刺鼻、焊接金属产生废气味、噪声	胡桥村的企业已清场;肖南路上的企业责令限期整改

北京新发地市场 45 人咽拭子阳性

本报讯 综合新华网、央视新闻等报道,今天召开的北京市疫情防控新闻发布会,通报了6月12日16时-24时,北京市4例新增报告新冠肺炎确诊病例及有关情况。

6月12日,北京市、区疾病预防控制中心在全市开展了农贸市场、大型超市等排查,

在新发地采集的517件样品中,有45人咽拭子阳性,另在海淀一农贸市场中发现1例阳性,是1例新发地确诊病例的密切接触者。6月12日0-24时,北京市新增6例本土新冠肺炎确诊病例,最新确诊病例包括新发地司机兼进货员。自6月13日3时起,新发地批发市场暂时休市。

上海昨新增 1 例境外输入病例

本报讯 (记者 郢阳)6月12日0-24时,通过口岸联防联控机制,报告1例境外输入性新冠肺炎确诊病例。

病例为中国籍,在英国留学,5月28日自英国出发,经斯里兰卡转机后于5月29日抵达上海浦东国际机场,入关后即被集中隔离

观察,其间出现症状。综合流行病学史、临床症状、实验室检测和影像学检查结果等,诊断为确诊病例。该境外输入性确诊病例已转至定点医疗机构救治,已追踪同航班的密切接触者38人,均已落实集中隔离观察。6月12日0-24时,无新增本地新冠肺炎确诊病例。

60多岁的“大白兔”年轻人纷纷来“拔草”

新民特写

“你把我宝宝一起拍进照片里吧。”来自山东的游客王女士抱着昏昏欲睡的小宝宝,拿着一根大白兔雪糕,在南京路步行街世茂广场前的大白兔快闪店的互动区,请她的闺蜜拍照。

据90后的王女士介绍,这次和闺蜜一起来上海旅游,无意间看到了南京路的这家大白兔快闪店,一下子勾起了她童年的记忆,“在我们小时候,虽然糖果已经不缺了,但是每当重要的节日,父母还是会买点大白兔奶糖。我们一看到大白兔奶糖,就知道要过节了。”

自6月5日登陆南京路步行街,大白兔快闪店已吸引了众多市民游客驻足打卡,特别是不多的年轻消费者更是结伴在线下“拔草”。在附近一幢写字楼工作的王先生,趁着中午休息,与同事们一起来到了快闪店,他为自己和同事购买的是大白兔杯装冰淇淋。据他介绍,他是从网上直播中了解到大白兔出了这款冰淇淋,因而特意到快闪店准备买了之后发抖音的。

今年3月,冠生园携手光明乳业推出“官

方出品、血统纯正”的大白兔雪糕,目前已经在全国范围内进行销售,这也是目前快闪店最受关注的产品之一。据光明乳业旗下上海益民食品一厂有限公司总经理李俊龙透露,目前每天在快闪店销售的大白兔雪糕超过了2000支。

从快闪店购买的大白兔雪糕人群来看,除了年轻人之外,还有很多老年人买给下一代吃的。在快闪店一旁的花坛上,一位从宝山过来的老阿姨给她的双胞胎孙子买了大白兔雪糕和泰康万年青饼干。“现在食品安全最重要,老字号的质量,阿拉最放心。”这位老阿姨说。

冠生园总经理办副主任刘罗青透露,最近三年大白兔奶糖的销售复合增长率达到了10%以上,“去年我们曾经和一家国际知名的冰淇淋品牌合作过,效果非常不错,今年我们与同集团旗下的光明乳业合作,也算是‘肥水不流外人田’,更重要的是通过上海制造的实力,来推动在线新经济的发展。” 首席记者 方翔

致歉声明

根据(2018)沪0110民初7833号民事判决书,上海市杨浦区人民法院认定被告陈勇销售的箱包侵犯原告路易威登马利蒂第241081号、第241019号、第241012号、第G846642号、第3226108号注册商标专用权。同时法院判令被告陈勇停止侵权且赔偿损失。为避免消费者进一步混淆,被告陈勇特此登报向路易威登马利蒂致歉并消除影响。

侵权箱包图样如下:

路易威登马利蒂商标如下:



第241081号商标



LOUIS VUITTON

第241019号商标



第241012号商标



第G846642号商标



第3226108号商标

夜市小掌柜 开店赶集两不误

十分钟

邂逅《十分上海》

紧邻黄浦江畔,一边欣赏外滩美景,一边畅快吃喝,BFC 外滩金融中心周末集市自2018年至今,已举办超过百场。39岁的曹侃在B2经营着一家烧肉店,近水楼台成了入驻周末集市的第一批摊主,这些年积累了不少回头客:“这里七八成摊主都吃过我们家的烧肉。”每个周末,他总是在店里和摊位间穿梭。忙碌,但乐在其中。

但突如其来疫情,一度让这里按下了暂停键。当听说集市要重启,他总算松了口气。为了这次回归,曹侃铆足了劲儿准备:酱油味冰淇淋、阿根廷大鱿鱼、日式生啤……店里的招牌美食都摆了出来。“78

元的大鱿鱼在集市上只要28元,可以说是不计成本做,但不会因为集市上定价便宜而降低食物品质。”曹侃笑称,“也可能是憋太久了,终于有机会展示我们的美食了。”

不管是店铺还是摊位,曹侃希望是一个像日剧《深夜食堂》那样舒服的空间。曹侃坚持凡事亲力亲为。“店里的每一个餐盘和酒杯都是我亲自定制挑选的。”他说自己“痛并快乐着”,虽然每天忙里忙外一刻不停,但能到店重新坐满了客人,便是忙碌生活中重获的幸福。 视频摄影部 扫码看视频



扫码看视频