

# 影院基地制作多方齐蓄力 重新擦亮上海电影制片厂品牌

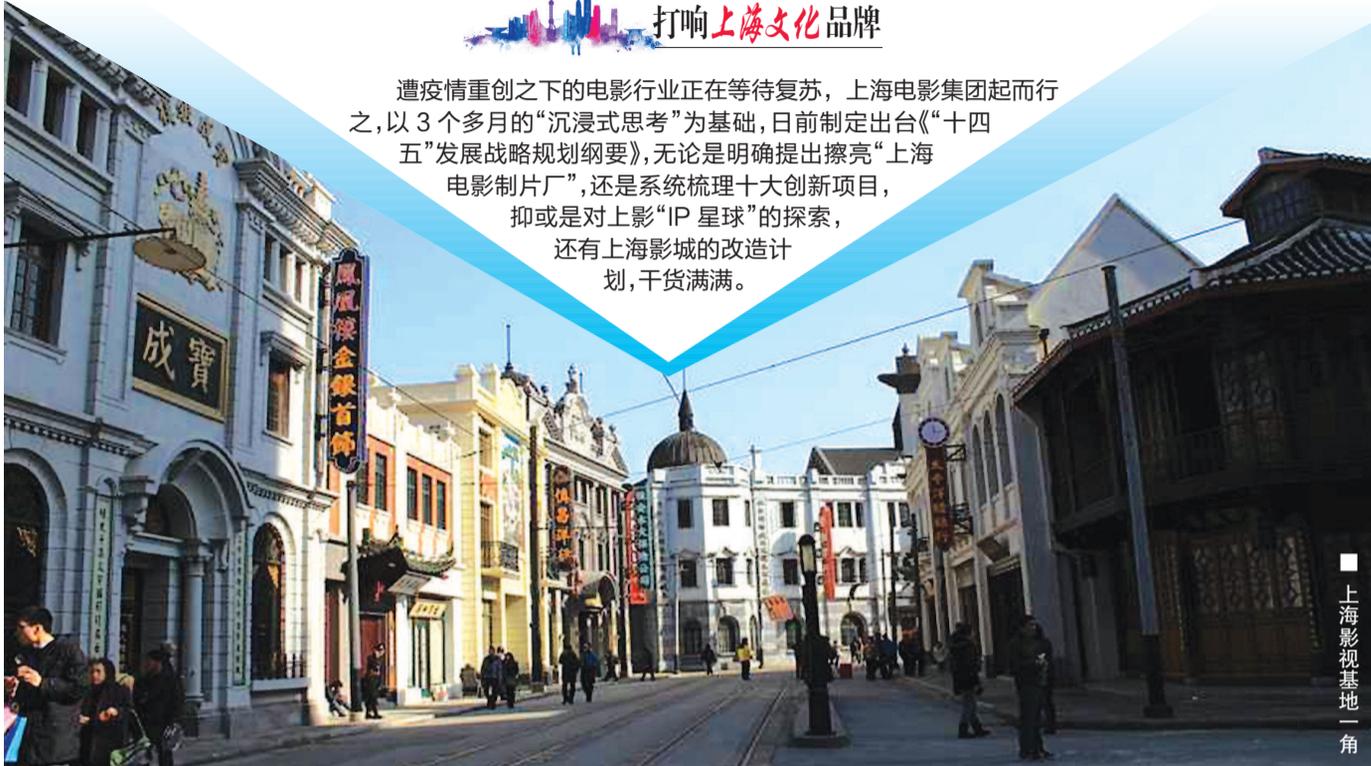
## 打响上海文化品牌

遭疫情重创之下的电影行业正在等待复苏，上海电影集团起而行之，以3个多月的“沉浸式思考”为基础，日前制定出台《“十四五”发展战略规划纲要》，无论是明确提出擦亮“上海电影制片厂”，还是系统梳理十大创新项目，抑或是对上影“IP星球”的探索，还有上海影城的改造计划，干货满满。

相关链接>>>

### 上影集团十大创新项目

- 1 聚焦“影院+”，推动新一代影院业态创新升级。
- 2 围绕“IP+”，锁定重点IP进行多元开发与高附加值的商业运营。
- 3 构建数字化创意行销体系，开发云直播系统，实现品牌传播与文化传播的“线上与线下融合”模式。
- 4 实施“声音+”，搭建云配音平台，发展数字化声音产业。
- 5 探索经典动画品牌与创新科技的嫁接，推进虚拟偶像的商业开发。
- 6 推进“物业+”，依托漕溪北路595号、永福路52号等打造上影特色文化生态产业园。
- 7 推进“酒店+”，拓展电影文化主题酒店新市场。
- 8 推进永乐汇文创园建设，创新文创园一体化运营新模式。
- 9 创新车墩影视基地发展模式，打造“老上海拍摄地·高科技制作地·大文旅目的地”的“三位一体”新型影视基地。
- 10 推进“博物馆+”，探索上影博物馆知识付费、短视频营销等新业务。



上海影视基地一角

### 激活品牌回归原创

上海电影制片厂成立于1949年11月16日，是中国电影老企业，是中国三大电影基地之一。此次，《纲要》提出了“擦亮上海电影制片厂品牌”，并将其作为内容创新的重要抓手。集团党委书记、董事长王健儿表示，包括谢晋导演在内的上影前辈们用心用情对待每一部电影创作，铸就了一大批立得住、叫得响、传得开的优秀作品，“铸造精品内容没有捷径可循，唯有遵循规律，回归原创。”

激活“上海电影制片厂”品牌，恢复其实体运作，要努力弘扬厂文学部的优秀传统，强化创作策划和组织，“也要提高‘第一出品’和‘第二出品’的比例。”王健儿说，除做大做强独立内容市场主体之外，上影还要吸纳行业内优秀导演、编剧、制片人，给予充足的创作自由度、一定的创作资源，配套市场化的激励机制。

### 上海影城即将改造

上影还为未来五年的转型建立了孵化产业创新项目的机制，以“传统业务+”“IP+”“物业+”为主要路径，首批推出了十大创新项目。其中，以上海国际电影节主要举办地而闻名的上海影城，将率先探索“影院+”，向线下娱乐消费入口积极转型，“调研和论证可行性之后，我们就会着手这座近30年的‘大影院’的改造。”作为上影集团的新当家人，对于电影产业的终端有很多观察和思考。

王健儿谈到，虽然电影聚拢了相对稳定的客流，但纵观目前的全国院线客单消费普遍偏低——以上影旗下61家自营影院为例，2019年

观影人次达到了1900万，观影人平均每多消费1元，就能增加近2000万元收入。因此，如何加快实现影院客流量转换与变现，是引领产业转型升级的重要命题，“日本的一家老影院引进了一家小型水族馆，鱼的种类不多，就几十种，但水族馆吸引了大量的小孩和年轻妈妈，大大提升了影院的非票收入。打造体现‘美好生活’的上影新院线空间、创造城市第三生活空间的新符号，是未来‘影院+’探索的方向。”

### 两大基地融合发展

据介绍，紧紧对标上海建设全球影视创制中心的战略目标，上影未来将强化制片服务、数字制作、影视旅游、影院技术等主营业务。“2020年，我们要全力推进以‘5G+3H’为主要特征的高科技影视基地建设，引入剧本预览、数字置景、数字资产、虚拟拍摄等高科技电影制作工艺，实现前期拍摄与后期制作两个基地的融合发展。”与此同时，上影将启动建设后期制作中心，推进前后期影视数据云端共享、共制，不断提升影视制作产业链能级。

虽然因疫情影响上影院线仍然关闭，但是集团旗下的上海影视乐园早在3月20日就已复园，拍摄组也已复工。“黄建新导演的电影《1921》是上海明年最重要的献礼片之一，由上影作为第二出品方以及主拍摄地。目前《1921》正在车墩影视乐园夜以继日地搭建外景，至7月15日电影开机前交付剧组陈设，这里有一大会址、二大会址、陈独秀新青年旧址和博文女校，将会集中呈现中国共产党建党初期的重要历史事件。”另外，由朱一龙主演的电视剧《叛逆

者》剧组、《汽车平面》《Adidas》广告、《两个人的上海》等近期也在影视乐园拍摄。

### 搭建上影“IP星球”

历史积淀下来的大量IP资源，包括820部电影、800余部电视剧、500多部动画片是上影乃至中国电影界最珍贵的资产。记者在采访中了解到，上影将“大IP开发”列为今后五年的核心战略，探索通过IP创造主题消费场景，打造“电影+衍生品+娱乐地产”的IP生态圈。“上影所拥有的影视全产业链资源，都将以‘大IP’思维推进原创内容的生产与再生产，完成对传统产业的赋能，搭建上影的‘IP星球’。”王健儿信心满满地说：“我们未必是‘最大’的，但在上海，在政府的支持下，在兄弟企业的协力下，我们可以做成‘最强’的。” 首席记者 孙佳音



记者 郭新洋 摄



## 新民周刊 2020年6月15日新刊预告

2020 全年订阅优惠价 ¥408

订阅电话: 021-62793310 订阅代号: 4-658

Editorial 新民一周

03 香港形势正在向好发展

Cover Story 封面报道

06 “积极老龄化” 怎么实现?

08 当人生的长度拉长，怎样才能活出精彩?

14 上海老人为什么爱学习?

16 银发经济：老人消费群体崛起

18 “养老”变“享老”，老人需要这样的社区生活

24 在上海养老是一种什么体验?

26 养老院里的笑脸

30 当你老了，照顾你的人是谁?

34 养老机构“缺医少药”解决了吗?

38 西方养老院为何成为疫情重灾区?

42 我在美国养老

Chart 图说

56 海南自贸港提供的发展机会前所未有的

World 环球

58 风暴眼中的抗议亲历

62 种族主义：四百年的美国痼疾

68 新冠、弗洛伊德……还有谁会影响特朗普的选票?

72 少数族裔如何走出“无法呼吸”困境?