



上海书展

本报讯(记者 徐翌晟)经过审慎的形势研判和多方论证,2020上海书展暨“书香中国”上海周将于8月12日-18日在上海展览中心如期举行,昨日,上海书展的筹备活动全面展开,整体推介和招商组展等工作开始推进。

由于疫情的影响,国内外许多书展纷纷选择延期或以线上的形式开展,人们曾经对今年上海书展能否如期举行有疑虑。

经过16年的精心打造,上海书展始终对标新要求、新变化、新趋势,立足“促进全民阅读、建设书香社会”的功能定位,为加快建设国际文化大都市、全力打响“上海文化”品牌作出积极贡献。本届书展坚持“我爱读书,我爱生活”主题,聚焦全面建成小康社会等时代精神,对办展思路、方式和具体项目作了调整优化,努力为广大读者呈现一场高品质、多维度、线上线下联动的阅读文化盛宴。

昨天,上海书展面向中央及北京地区的出版单位,召开北京招商推介会。推介会上,上海书展团队从总体框架、内容设计、品牌项目和阅读文化活动等方面介绍了本届书展的整体筹备情况,并重点介绍了疫情防控常态化背景下,将采取网络票务、线上活动等新措施,切实保障展会运行的安全有序。本届书展将继续精选参展机构、精选参展图书、精选阅读活动,通过突显主题、深化内涵、提升品质,进一步传播主流价值、领航新时代,营造积极向上、催人奋进的书香氛围。上海书展热忱邀请中央及北京地区出版同行集中遴选优秀作品、组织文化活动,积极参与上海书展,展示中国出版业的新成果、新风貌。中国出版集团、中国国际出版集团、机械工业出版社、北京大学出版社、人民大学出版社、中信出版社和博集天卷、新经典、北京磨铁等在京出版机构纷纷表示,要精选好书、组织优质阅读活动亮相上海书展。

前些时候,上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯曾介绍,2020上海书展重点从几方面做好应对工作:一是加快招展工作,6、7月完成参展合同签订,同步公布参展服务手册;二是做好书展卫生防护服务,将与承办方、场馆方联动,研究预案,做好评估,先期做好书展期间公共区域的检验检测、清洁消毒、垃圾分类、环境保洁、门禁红外测温等设备采购和服务准备;三是做好书展期间公共安全预案,有效疏导现场密集人流,提升读者观展舒适度等。据徐炯介绍,以“上海书展·阅读的力量”为基础,今年上海书展将增加线上活动,并推动线上线下销售联动,根据目前公共卫生相关要求、读者观展体验舒适度和安全性的需求,对参展单位提出相应要求,减少图书占地面积,为读者留出更多活动空间。

2020上海书展将在中共上海市委宣传部、上海市新闻出版局的指导下,由上海市书刊发行协会和上海市国际贸易促进委员会主办,上海贸促展览展示有限公司承办,上海联合书业会展有限公司协办。

2020上海书展8月之约依旧

线上逛一些 线下空一点



上海书展8月之约依旧 本报记者 郭新洋 摄

让城市空间 美起来

像艺术馆的商场, 你想去吗?

华亭伊势丹旧址走起

“百联TX 淮海1年轻力中心” 记者 孙中钦 摄

位于淮海中路523号的华亭伊势丹旧址大变样,现升级为“百联TX淮海1年轻力中心”,吸引到了时尚潮牌、网红餐饮、DJ学院、模拟滑雪场等潮流商铺入驻,辟出了一个面向青年玩家、时尚人群的新商业综合体。

上海国际艺术品交易月发起人之一、ARTO21艺博会主理人周大为担任策展的“野蛮院线——当代艺术群展”今晚在此揭幕。开幕前夜,展览作品“娃娃雪糕”和“恐龙”在商场的外广场上提前“开箱”,引来好奇的路人打卡。

商业体引入艺术展览并不新鲜。但以艺术策展为先导,以时尚潮流赋能零售的做法,称得上先锋。“TX淮海”提出的“策展型零售”这一时髦名称,将追随“新世代”年轻人的步伐,打造商业与艺术无缝结合的新样本。



恐龙标本 赚足眼球

昨天下午,记者走入“百联TX淮海”的公共广场,高6.6米的雕塑《星期六—花脸雪糕》映入眼帘,瞬间将记忆拉回童年。由当代艺术家徐震创作的“恐龙标本”,看上去像一头真恐龙被解剖后浸泡在满满福尔马林的鱼缸里(作品名《无题》),赚足了眼球。

今晚揭幕的“野蛮院线”是“百联TX淮海”作为“策展型零售”概念落地后的首次大型活动——艺术展览与整个商业空间融为一体,遍布于购物中心的各个空间,甚至艺术品就在人们触手可及的地方。这场艺术群展由ARTO21品牌旗下的iag艺术院线联合TX淮海、Cc基金会共同策划,艺术群展今晚6时揭幕,明天开始对公众开放。

野蛮院线 来势汹汹

今晚,22位中外艺术家将替年轻群体试水“TX淮海”这个“去商场化”的零售空间。过去放在美术馆和画廊的大型装置、实时互动等艺术项目,嵌入于这个商业空间中,邀观众来构筑自己的艺术现场,带领他们体验新的艺术,将当代艺术融入年轻人的日常生活中。

主办方解释,这场特殊的当代艺术展览取名“野蛮院线”。野蛮,意味着一个无畏的姿态,重新定义了中国当代艺术,让年轻的“后浪”勃发出生

机,冲破既定的传统框架,拓宽文化边界。

走进“百联TX淮海”,1楼的“淮海大市集”里,周杰伦最爱的网红奶茶“machi machi”在此新开。在奶茶铺对面,由雪碧赞助冠名的透明影视棚已经立起,观众将来可以在这里参与综艺选秀等现场录制。

陆扬的《器世界大冒险》艺术装置,可以让你体验一把“联盟作战”;在“八赫兹灵性护理”,人们可以躺进小小的“帐篷”,通过面前的电子屏,虚拟理疗师会给你来一场“心灵马杀鸡”。逛累了展览,口渴了可以去“徐震超市”买瓶饮料,会有意外的收获。

策展型零售 够时髦

周大为告诉记者,这是他们第一次尝试将艺术策展融入一个完整的商业空间,挑战与兴奋感兼具。“野蛮院线”作为iag“艺术院线”系列的第一个重点项目,其形式跳出传统美术展览的格局,增强了观众和艺术品的互动与娱乐性,打破艺术高高在上的形象,让大家以一种轻松的心情自然而然参与欣赏并享受当代艺术带来的乐趣。

“TX淮海”的打造者、盈展集团主席司徒文聪认为,“百联TX淮海”是一个突破艺术、文化、体验与消费界限的空间。这次“野蛮院线”完美体现了“策展型零售”概念,让你可以轻松与艺术品发生互动,在购物或闲逛的时候,完全沉浸在艺术的氛围之中”。 本报记者 乐梦融