



稳就业促发展《实施意见》发布 推出阶段性补贴中长期保障措施

今天上午,市人力资源社会保障局、市教委、市国资委、市就业促进中心等部门负责人出席市政府新闻发布会,介绍最新出台的《关于进一步做好稳就业促发展工作的实施意见》。

兼顾短期纾解矛盾与中长期保障需求。在短期纾解矛盾方面,通过各类阶段性补贴政策,帮助企业等重点就业群体渡过难关,包括延长困难企业职工在岗培训补贴期限、给予用人单位吸纳重点群体一次性补贴、延长就业困难人员灵活就业社会保险补贴期限等;在中长期保障需求方面,集中体现稳就业工作,如对中小微企业的金融支持新政策、对个体工商户的一揽子扶持政策、降低制度性成本稳定外贸措施、促进高校毕业生就业的系列措施等。

兼顾机制完善与服务创新。在机制完善方面,提出了完善民营和中小微企业金融服务绩效考核激励机制,建立信用乡村、信用园区、创业孵化示范基地推荐机制,引导平台企业与从业人员建立沟通协调机制,健全多方参与的就业形势研判机制等;在服务创新方面,提出了建立跨部门综合服务平台加强企业产销融通对接、引导优质孵化载体承担公共服务事务、全面推进灵活就业登记制度、推进公共就业服务事

项对接“一网通办”总门户等。

紧扣“六稳”“六保”目标

本市《实施意见》紧扣中央提出的“六稳”“六保”目标,以“稳就业”为总体目标,以“保居民就业、保基本民生、保市场主体”为主要脉络,共分为七部分26条。总体来看,包括了着力加大力度保市场主体、着力拓宽渠道保居民就业、着力强化托底保基本民生和着力完善机制加强保障四大部分。

通过加大减负稳岗力度和金融支持,解决企业经营和用工成本高的问题;通过一系列措施引导企业开拓国内市场、加大投资、稳定外贸,解决企业因业务收缩导致岗位流失的问题;通过挖掘内需、培育壮大新动能等措施,解决新产业、新业态、新模式创造和拓展就业空间的问题;通过加大个体工商户扶持力度,解决相关群体抗风险能力较弱的问题。

通过鼓励用人单位吸纳就业的各项补贴政策,解决部分劳动者就业竞争力偏弱的问题;通过优化创

业带动就业政策,解决创业者面临的资金、场地、能力等问题;通过支持灵活就业和新就业形态、加强托底安置就业、稳定高校毕业生就业等措施,解决阻碍灵活就业人员、就业困难人员、高校毕业生等各类重点群体就业的突出问题;通过推进职业技能提升行动、加强职业培训基础能力建设,解决劳动者就业能力不足的问题;通过吸引优秀人才和保障劳动者有序来沪就业等措施,解决本市人才和劳动力可持续发展的问题;通过提升就业服务能力、加快建设信息化服务平台等措施,解决企业和劳动者迫切需求的线上就业服务和各类业务不见面办理问题。

通过完善失业保险政策,加大失业人员的生活保障力度;通过优化困难人员生活保障措施,增强其就业意愿和就业稳定性。

通过完善工作组织协调机制、资金投入保障机制、就业形势监测机制等,努力打造工作有合力、绩效有考核、资金有保障、形势有监测的稳就业工作体系。

促进高校毕业生就业

市教委副主任倪闽景表示,受国内外经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素影响,本市2020届高校毕业生就业工作面临新的挑战。一方面,就业群体持续增加;另一方面,用人需求有所下降。在促进高校毕业生就业工作上开展了多方面工作,制订出台应对疫情做好高校毕业生就业工作的政策,全力突破当前高校毕业生就业工作关键难点。

搭建平台,组织各类毕业生网络招聘。拓展渠道,促进毕业生多渠道就业。增加岗位,开发各级各类用人单位需求。要求中央在沪企业、市属和区属企业,在今年新增岗位中拿出不低于50%的招聘计划,面向本市高校毕业生定向招聘。市经信委、国资委、商务委等单位共动员3000多家单位提供了65000多个招聘岗位;“大学生村官”“三支一扶”等基层就业项目招录规模在原有基础上增加一倍。

倪闽景最后对应届毕业生和毕业生家长们提了三点建议:一、认清形势,增强信心;二、减少观望,建议先就业再择业;三、更新观念,理性择业。 本报记者 屠瑜

融入更多“上海特点”

《实施意见》兼顾国家部署与本市特色。国家文件所明确的一系列稳就业新思路、新政策,在本市《实施意见》中都得到了充分体现。同时,《实施意见》中融入了更多“上海特点”:比如,发挥上海金融优势,进一步强化对企业的金融支持政策;推进“新网络”“新设施”“新平台”“新终端”建设,拓展就业新空间;紧密结合促进就业和延揽人才,加大临港新片区、长三角绿色生态一体化发展示范区等重点区域对高校毕业生就业工作的支持力度等。

聚焦 在线新经济



工业互联网领域诞生新风景

轴承叉车仪器仪表争当“网红” 销售干将组成“直播CP”带货

昨天下午,周琳楠和朱伟琬来到上海首届工业品交易节的一个活动现场。他们俩代表壳牌(中国)有限公司参加震坤行工业超市组织的“行家精选”抖音直播,重点介绍传统外企在数字化服务上的创新。

这对“直播CP”看起来有些疲倦,又有些兴奋。“前一天彩排了很久,嗓子都有点哑了。但对直播很期待,我们有信心把空压机油等产品做成爆款。”周琳楠是公司销售部门的颜值担当,她说的空压机油这款产品就在一站式工业用品服务平台“震坤行”售卖,而这背后的逻辑和生态,远不止卖货这么简单。

平台化让工业品“一网打尽”

展示、问答、抽奖,销售主管们正在适应直播新形式。“疫情前我们已在尝试直播了,这次我们派的都是俊男靓女,在产品讲解形式上也做了很大改进,希望用更生动、接地气的方式让品牌形象和产品理念深入人心。”壳牌(中国)有限公司工业润滑油销售总监杨博介绍说。壳牌既是震坤行的投资方,也是震坤行连接的上游供应商,还是用户,也就是说,壳牌既为平台用户提供产品,自己也到震坤行超市采购各类工业品。

震坤行就像工业领域的亚马逊,平台提供近400万种工厂使用辅料与易耗品,帮助企业实现一站式采购。“与消费电商不同,个人到淘宝、京东下单的决策很快,自己就能做决定,而企业采购涉及到多个部门。同时,对产品交付来说,我们追求的不是‘更快’,而是‘更准’,根据企业的生产周期实现准确交

上海首届工业品交易节已举办一月有余,一批制造企业通过直播带货的方式连接供需两端,企业高管、销售化身主播,轴承、叉车、仪器仪表等工业品争当“网红”,成为上海发展在线新经济的独特风景。这背后,是“中国制造”数字化进程提速,是上海在工业互联网领域的孜孜耕耘。



周琳楠和朱伟琬(右一、右二)在行家精选直播中为工业润滑油产品带货

付。为此,我们在全国建了10个区域联合总仓和50个服务中心,很多产品在我们自己的仓储系统里就有备货。”震坤行产品营销总监王涛介绍说。

在这个超市里,企业采购只需动动手指,一键自主完成“选型、比价、下单、审批”等一体化在线采购流程,轻松实现数字化采购。

为“中国制造”带流量推品牌

震坤行昨天举办的“行家精选”活动是上海首届工业品在线交

易节的重要内容。交易节期间,德国汉高、法国圣戈班、德国永恒力、上海制皂等国内外知名工业品牌,都推出了自己的直播节目。

“在工业制造领域,壳牌已经很有名,但酒香也怕巷子深,在中国工业互联网发展的大背景下,我们一定要紧紧把握这个机会。目前,我们的销量已有25%以上来自震坤行这种在线平台。”杨博认为,疫情加速企业的数字化进程,直播可以为企业的在线经营提供更完整、更丰富的生态,帮助企业全面拥抱数字时代。

“行家精选”活动现场,河北中泊防爆工具集团有限公司、浙江通明电气股份有限公司、珠海格之格数据科技有限公司、华硕电脑(上海)有限公司等都派出精英强将组建“直播天团”,他们推荐的产品是防爆扳手、灯具、打印机、电脑……

国内很多企业产品不错,但品牌很弱,震坤行借交易节推出了民族品牌扶持计划,帮他们扩大曝光机会,向采购商推介、组织团购等,让性价比高的中国品牌有机会入选各类企业的采购清单。

植根产业打好互联网下半场

作为数字化转型的关键支撑,工业互联网正在全球范围内不断颠覆传统制造模式、生产组织方式和产业形态。作为工业互联网创新发展先行城市,上海在工业互联网的车道上已经领先一个身位,并已经涌现出一批擦亮“上海制造”名片的示范应用。拥抱工业互联网,汽车行业有了“花式”玩法,上汽大通提出“个性化”定制,用户只要动动手指就能在手机上选配一辆属于自己的独一无二的爱车;C919国产飞机中200多万个零部件实现与人、机、车间及各控制系统、管理系统的广泛互联;三菱电梯可远程监控约6万台电梯……

在本届工业品交易节上,制造业和互联网、制造业和生产性服务业融合发展的新鲜玩法集中亮相。“产业互联网需要长时间耕耘,并不是一站上风口就能呼风唤雨。除了交易平台,我们为企业量身定制各种数字化工具,也推出了基于物联网的应用和服务,比如仓库完全无人智能化的管理等。”王涛认为,类似震坤行这种在线平台的根本目的是要植根产业,推动制造业企业的数字化水平。

对上海来说,工业互联网也必将是互联网下半场的重点发力点。两月前发布的上海在线新经济行动方案中提出,要打造面向重点产业、重点环节的行业级和通用型工业互联网平台,鼓励企业利用产业电商平台优化供应链采购、分销体系。就在上个月,上海还公布了“工赋上海”三年行动计划,着力推动工业互联网创新升级。

本报记者 叶薇