



夜生活热力重启 烟火气点亮申城

首届上海夜生活节拉开序幕，本报记者昨晚全城“赶集”直播



昨天晚上，首届上海夜生活节拉开序幕。在百年老洋房里欣赏艺术表演，到滨江岸边小酌佳酿仰望星空，家门口的商业广场推出深夜食堂，酒吧街里电音响起，只想跟着摇摆……精彩夜生活，是“人间烟火气”的重燃，更将点亮申城的夜间经济。昨天晚上，本报记者从新民直播间出发，全城“赶集”，来到5个夜市，体验时尚潮、国际化。

18:00 新民直播间，全方位呈现申城之夜

“大家好！我们在BFC外滩金融中心的新民直播间向大家问好！”为了迎接首届上海夜生活节的开幕，新民晚报在BFC外滩金融中心B1层设置新民直播间，全方位呈现魔都魅力之夜开启的精彩瞬间。直播间内绚烂的灯牌甫一挂出，就引来了许多市民拍照打卡，甚至有一部分市民一路跟随晚报记者的脚步，探索外滩枫径的“吃喝玩乐”全攻略。

与此同时，以新民直播间为“始发站”，开幕大直播的“专列”依次经停外滩枫径、思南公馆、安义夜巷、豫园商城，最后伴随着巨鹿路158坊的摇滚电音和曼妙舞姿画下完美句号。

新民直播间也将常新常在，从昨天开始直到6月底，持续为读者搜罗最鲜活、最潮流、最具烟火气的上海夜生活，邀请手作达人、潮流玩家、艺术大咖和人气摊主讲述背后的趣闻故事，分享前卫时髦的夜生活指南和各具特色的生活方式。

18:10 外滩枫径：逛“风尚小径”赏“外滩风景”

BFC外滩金融中心旁的周末集市“外滩枫径”昨起开放，每周六周日10时至22时迎客。集市负责人杨博凯介绍，“外滩枫径”取自三重谐音——“枫径路”，体验“风尚小径”，感受“外滩风景”。在110多个摊位间流连忘返的，不只有市民游客，还有一些特别的小动物……

一只表情萌萌的猴子，坐在集市里若有所思——用手工线编织、缝拼而成，工艺复杂。有个女孩一眼相中，交易完久久不愿离开。摊主牛欣慰说：“她和我一样，着迷于色彩缤纷、肌理感强的墨西哥手工艺。我们聊了半小时，很高兴多了一个志趣相投的朋友。”

牛欣慰和好友周颖都是淘宝店主，分别主打墨西哥和日本匠人的纯手工饰物，这是她们第一次来到线下。“生意蛮好，许多人来拍照，而且认识了不少新朋友。在集市里，人与人之间的距离更近，我们下周还要来。”

去年底落户BFC外滩金融中心的“京都之家”全球首店，昨天也走出家门亮相“外滩枫径”。店长牟春霖反复强调，自己只是“副店长”。“店长是一只可爱的猫，开业前被店里收养了，几乎每天都来‘打卡上班’。”他解释，不仅希望通过器物传递日本文化，还想请猫店长代言更接地气的生活方式。

天色渐暗，江风徐来，点一串德国

虹口 魔幻之夜美酒美食相伴

本报讯(记者袁玮 特约通讯员龙钢)为带动区域商业发展，推进经济发展，由虹口区举办的2020上海酒节·潮生活·美酒集市昨天在1933老场坊开幕，来自国内外的五粮液、张裕、卡斯特等品牌酒厂参加了集市活动。记者在活动现场看到，夜幕降临，消费者纷纷品尝美酒和美食，一些远道而来的美酒爱好者则在酒柜前选自己喜欢品牌酒。据悉，虹口区有意将其打造成一场永不落幕的“上海酒节”，每个月第三周的周五、周六两天在此举办美酒集市。

上海酒节是国内首个以省市命名的综合性大型酒节，截至目前已成功举办了15届。作为

烤肠，来一杯精酿白啤，去游戏区试试抛球和套圈的运气，和痴迷于玛雅文化的小姐聊聊淳朴的墨西哥大叔，和着驻唱女歌手迷人的嗓音——理想的夜生活，开始了。

18:30 思南夜派对，老洋房里的文艺夜生活

抱着鲜花的女孩，端着精酿啤酒的男生，捧着油墩子边走边吃的夫妻，排着队进入艺术老洋房，还有打卡一家家艺术馆衍生品的文艺青年……昨晚，“思南夜派对生活市集”人气爆棚，摩肩接踵。活力夜生活在这里开启，为市民带来美好生活的同时，也在赋能夜经济。

“太热闹了！我们下午到的，当时集市已经有很多人，入夜之后人气更旺，好久没有这么嗨了。”吸引李女士和女儿的是美术派派区的各种衍生品，爱好艺术的家人因为疫情很久没去打卡展馆，这次能一次性看到12家艺术馆的衍生品，更能抢购66折门票，让小女孩兴奋不已。

巨大的音箱上用灯光打上SLEEP NO MORE的字样，一个挂着人脸面具，卖的却是啤酒的集市摊位，原来是在做沉浸式戏剧《不眠之夜》的推广。负责人黄腾霄说，借着思南夜派对的高人气，团队想来普及沉浸式戏剧的知识，也带来了IP周边的衍生品——精酿啤酒。

以艺术为特色，思南夜派对还有“露天音乐派对”定时演出，每当音乐响起，就能聚起更多观众。分号C艺术家JZ Music新蓝草乐队、街头艺人等众多知名艺术音乐团队将接连带来从经典音乐、爵士音乐到新媒体音乐，销售额度都没法跟这里相比。

19:00 安义夜巷，人气爆棚排队一两百米

昨晚7时，有着“上海最洋气夜市”之称的“安义夜巷”早已人头攒动，吸引了大批市民前来捧场。

当晚，这条短短的只有246米的小马路被灯光点缀得璀璨无比，进入集市，首先映入眼帘的是一片花海，各类品牌的花店和花艺装置让人目不暇接。

“19.9元任意挑选4支。”在工作人员的热情推介下，一家叫莫比乌斯的花艺店前围了不少感兴趣的消费者，人气很是不错。相隔不远的ROSA

杨浦 “Young 铺夜市”青春洋溢

品牌推广、酒商聚会、市民消费的综合型酒类盛会，累计吸引了来自4大洲、50多个国家、5大酒种的数百家企业参展，百万人次前来参观和品鉴。此次美酒集市作为上海酒节的一部分，除了主办方邀请诸多酒类名厂，同时还在现场邀请调酒师，为本次活动量身定制不同鸡尾酒，五粮液、张裕、卡斯特等酒家厂商带来了众多佳酿，涵盖白酒、葡萄酒、啤酒、烈酒等各大品类，让消费者足不出“沪”便可畅饮世界品牌美酒。为了炎夏夏日可以让市民尝到特色美味，活动现场还邀请知名小龙虾“虾满堂”、地方美食“鸡本无敌”、特色烤串等人气商户共同参与。



由上海团市委主办的“HI青春，YE生活”2020上海夜生活节青春市集在渔阳里广场开幕 本报记者 孙中钦 实习生 华天择 摄

GALLICA的老板告诉记者，集市的生意比实体店的还要好，从中午进场到晚上8点多，他们的销售额就达到了4000多元。“我们在上海有两家线下门店，销售额都没法跟这里相比。”

土耳其烤肉、荷兰手工薯条、辣味香肠……还有各式生啤、冷饮，美食自然是夜市不可或缺的重要部分。在安义巷的美食体验区，不少熟面孔再次出现，今年更是不少网红餐饮争相入驻，晚上八点多，“麦吉奶茶”早就挂出了“售罄”的告示。

19:30 豫园花车夜市，品类丰富 优惠多多

华灯初上，豫园商城变身一个光影结合的美丽秀场。九曲桥上，宁波汤团店、上海老饭店、松鹤楼、春风松月楼等老字号灯牌组合在一起，形成一片绚烂的霓虹灯牌。中心广场和丰楼墙面的3D投影秀则将灯光投影与楼宇建筑相融合，并巧妙地衔接夜

20:00 巨鹿路158坊，大口喝酒畅快舒爽

巴西热舞、花样调酒……晚上8时，天色渐暗，位于巨鹿路158号的158坊灯火通明，人头攒动。这里也是与楼宇建筑相融合，并巧妙地衔接夜

青浦 自贡灯会为“四叶草”添彩

楚，各种风格独特的小众车型经过精心打扮，再摆上琳琅满目的商品，格外吸引眼球。为了让大学的夜色更加迷人，这个后备厢市集从昨晚首次延后到9时结束，成为上海首个后备厢夜游会。

昨晚8时，上海文化旅游消费大直播也来到这条上海“最美的12条街道”之一的大学路上，进行“活力之夜——全城乐游游浦大学路”专场直播。同时，在相距不远的五角场环岛，各大商厦也举办了丰富的夜经济活动，特别是在合生汇商场外的翔股路外广场上，一场“Young 铺夜市”市集云集网红创意美食，以及各种手作和游艺店铺，带大家吃遍特色“深夜食堂”。

一眼望去，街区中庭早已坐满了肤色各异、穿着时髦的时髦精们，有的和朋友三三两两小酌聊天，有的随着音乐恣意摇摆，还有的带着孩子点上饮料在露天广场里纳凉闲谈。

“还剩20秒，15秒，5秒，停！”一家德国酒吧门口的啤酒挑战吸引了大批顾客围观。6名参赛选手需要挑战在30秒内用吸管喝完一杯500毫升的啤酒，谁先喝完即为获胜。这是Zapler酒吧每周的传统挑战项目。市民胡先生点上一扎啤酒和两个好兄弟边喝酒边饶有兴致地玩起了掷骰子。比大小。“我们很喜欢这里的氛围，热闹、随意，是周末放松休闲的好地方。”

158坊运营总监王功鸣表示，活动期间，158坊限时推出首杯百威啤酒免费、商户整单66折等活动，中庭全天安排了15场不间断演出。“希望可以把酒吧节的特色延续到整个夏天。”

本报记者 张钰芸 曹刚 钱文婷 杨颖 杨玉红 见习记者 陆佳慧



思南夜派对夜市摊主现场作画 本报记者 孙中钦 实习生 华天择 摄



昨晚安义夜巷吸引了许多市民携家带口前来 本报记者 周馨 摄

上海地标性夜生活集聚区增至12个

本报讯(记者张钰芸)新增第二批地标性夜生活集聚区，发布夜购商场，必逛夜市、深夜食堂等特色榜单……为上海夜生活注入新活力。昨晚，由上海市商务委员

集聚区	活动信息
● 黄浦滨江外滩地区 ● 浦东滨江富都一船厂地区 ● 新天地—FOUNDIR58地区 ● 豫园地区 ● 徐家汇—衡山路地区 ● 吴江路—张园—丰盛里地区 ● 静安寺地区 ● 五角场—大学路地区 ● 吴中路商圈地区 ● 思南公馆复兴公园地区 ● 人民广场南京路地区 ● 环大宁马戏城地区	百联集团、上海银联、锦江集团、世纪出版集团、永业集团、自然博物馆、嘉里中心、新天地、百联TX淮海、158坊、阿拉城等11家企业代表发布了首届夜生活节特色活动信息： ■ 上海银联发布助商惠民夜生活商圈建设计划，将在云闪付App上发放夜生活节专项消费券近十万张，覆盖本次夜生活节重点商圈和特色夜市； ■ 世纪出版集团倾情参与“深夜书店节”，旗下思南书局等4家书店为读者精心策划了20多场夜读活动； ■ 永业集团思南公馆推出“Sinan Yé思南区、人民广场南京路地区、环大宁马戏城地区等3个第二批地标性夜生活集聚区，至此上海共推出12个地标性夜生活集聚区。

夜派对”，网罗12家顶尖美术馆、博物馆和7家国际画廊，设置5个露天舞台；
■ 上海新天地以“玩乐有范 夏夜时光”为主题，推出潮品不眠夜、网红餐厅限定优惠；
■ 安义夜巷将以六大焕新升级七大特色板块燃动上海夜生活；
■ 158坊将举办酒吧嘉年华，推出15家全单66折优惠，让消费者不用出国，就能品尝15国美食美酒。

自6月6日起，轨交1,2,9,10号线将恢复周末延时运营模式，于周五、六及节假日延时运营至凌晨。

青浦 自贡灯会为“四叶草”添彩

本报讯(记者杨硕)成百上千的游客齐聚“四叶草”，他们或体验好吃又上镜的特色美食，或在感受高雅歌舞与动感电音的美妙融合，以及丰富多彩的文创市集……由中国国际进口博览局、青浦区人民政府和国家会展中心(上海)主办的“品进博·逛国展·赏灯会”主题活动昨天下午在国家会展中心(上海)拉开帷幕。

本次活动将持续两个周末(6月6-7日、6月13-14日)。

新民快评 “赶集”莫忘社交距离

邵宁

这个周末的上海，“夜生活节”惊艳开幕，人们或全家出动，或呼朋唤友，前来“赶集”打卡，欢聚畅饮，感受夜上海的烟火气、时尚潮和国际范。而我们在为魔都街头人气火爆而欢欣的同时，仍要提醒一点：防控这根弦还是不能松。

昨晚，一些限时步行街街上人头攒动，游人多到了摩肩接踵的地步，而且很多人没戴口罩；在露天市集观看表演或玩游戏的时候，人们挤在一起，完全忘记了一米的社交距离；一些美食夜市现制食品摊位热气腾腾，排队打卡的吃货们大快朵颐、分享美食……

线下消费是“五五购物节”的重要内容，夜间经济也是促进消费的一大途径。不过，在疫情防控常态化阶段，线下消费，特别是夜间市集、游园会等户外活动，对卫生环境和防疫工作落实有更高要求。现在，全国范围内每天仍有零星确诊病例出现。同时，全球疫情依然严峻，随着不少国家经济活动的恢复，疫情输入风险依然存在。在各类市集、夜市，来自四面八方的人员众多，因此人与人之间仍需保持一定的社交距离，人群聚集时口罩还是不能摘。此外，夏天已至，食品安全也要格外当心。

上海的夜间经济正在复苏，只有安全的、健康的，才是长久的、繁荣的。

十分钟 夜市小掌柜

梦想从夜市摊主起步

提起锦江乐园，你想到的是摩天轮？还是沪上最早的“云霄飞车”？这里还有一处，是市民享受美食的好去处，那就是锦江乐园夜市。

吴剑和郝媛媛这对“90后”小夫妻带着家乡的“味道”来到这里，“宽窄一根面”是夫妻摊的名字。他们喜欢夜市的原因很简单：“夜市给了我们在这座上海打拼的机会，奋斗，让梦想更近。”

“我俩都是四川人，在成都宽窄巷子卖过面。”吴剑告诉记者，他在老家开过排档，但因经验不足，八九个月后就关门了。2018年，这对“90后”夫妻经人介绍来到上海锦江乐园夜市。

每天中午，他们就开始了出摊做准备。下午4时，夜市开张，粥粉面、雪花冰、大脚蟹、榴莲包、虾扯蛋……各地小吃汇聚在沪闵高架旁的这一方天地。吴剑换上工作服，在摊前吆喝，厨房则交给了郝媛媛。郝媛媛下面条有一手，一根面被她甩得有模有样，下锅不会断。

天色渐暗，灯光后的锦江乐园夜市更具氛围，飘散出阵阵香味。一面是高架上车来车往的城市喧嚣，一面是摩天轮映照下的梦幻灯光，夜市更热闹了。“今天全场9折带动了人气。”吴剑说，管理方按营业额收取摊位费的方式在特殊时期为大家“减负”，再搭上“五五购物节”的活动后，人气确实在回归。

距离晚上10时收摊还有一会儿，郝媛媛第一次离开炉灶坐了下来，吴剑站到她身后，原来是和儿子每日视频的时间到了。两人边视频边截图，郝媛媛说，想念孩子的时候，她就看看这些截图。说到孩子，郝媛媛忍不住哭了：“觉得对不住他，但在夜市里努力也是为了他，夜市就是我们打拼的地方。”

吴剑说，夫妻俩的梦想就是回老家再

