

## 第二届长三角一体化发展高层论坛上午举行，科技成果集中上“云端”，19项重大合作事项签约

# 聚焦战疫一盘棋 共谋发展新路径

**本报湖州今日电** (特派记者毛丽君)今天上午,作为2020年度长三角地区主要领导座谈会系列活动,第二届长三角一体化发展高层论坛、2020长三角一体化(网上)创新成果展系列活动在湖州举行,涉及产业合作、科技创新、生态环保、交通互联等多个领域的19项长三角一体化发展重大合作事项现场签约。

### 共谋高质量发展

上午9时,第二届长三角一体化发展高层论坛举行,围绕“战疫一盘棋 夺取双胜利”主题,来自三省一市的党政主要领导、研究机构和智库专家、沪苏浙皖企业代表共商一体化大计,共谋高质量发展。“经济越发展,安全问题更需重视。”国务院发展研究中心党组书记马建堂分享,围绕“构建国内国际双循环相互促进新发展格局”展开。他说,长三角作为国内现代化水平最高的地区之一,有能力、有条件走

在前列,提升国际国内双循环能力和水平,并通过区域经济循环链带动更广阔地区的发展。

“来来往往”对于当今世界来说是个非常重要的话题。长三角一体化发展决策咨询专家、北京大学教授周其仁从中美贸易战、新冠肺炎疫情这两个“重要事件”切入,深入浅出地阐述了互联互通对于经济社会发展所起的重要作用。“没有任何企业、家庭,可以关起门来实现财富的生产。”他说,增加“来来往往”的层次、频率、多样性,减少“来来往往”的摩擦,对于应对前所未有的挑战至关重要。

从应对疫情的健康码到促进消费的电子消费券,阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇对“数字长三角”进行解读。“3+1>4的化学反应如何产生?只有数字化的长三角建设,才能实现真正的互联互通,让长三角一体化更上一层楼。”张勇说,数字长三角的建设

要持续打造数字化生态,要进行踏实的数字基础设施建设,也要为创新留下空间。

### 585项成果上“云端”

光子集成芯片和空海量子通信技术、海上大型绞吸疏浚装备的自主研发和产业化、上海65米射电望远镜系统研制……继去年安徽芜湖首届长三角科技创新成果现场展后,今年将科技成果展移到“云端”,最大限度地满足社会公众对科学技术普及的迫切需求,打造一个开放性、不落幕的展示平台。

此次(网上)成果展集中展示长三角地区近年来取得的重大科技成果585项。其中,上海132项,江苏127项,浙江165项,安徽161项。其中数字经济、生命健康、新材料、高端装备制造领域成果占比超过90%,参展项目获国家和省部级以上奖励的占比近一半。

现场还举行了长三角科技成果

联合竞价(拍卖)。本次上拍60项科技成果中,总起拍价9610万元。项目涉及6个技术领域,其中数字经济11项、先进制造20项、生命健康7项、新材料12项、节能环保4项、农业林业6项。

长三角科技成果联合竞价(拍卖)活动是此次长三角一体化(网上)创新成果展系列活动重点内容之一,是长三角首次科技成果联合竞价(拍卖)活动,也是技术要素市场化配置的一次有益探索。

### 重大合作齐签约

作为2020年度长三角地区主要领导座谈会的重要环节,涉及产业合作、科技创新、生态环保、交通互联等多个领域的19项长三角一体化发展重大合作事项现场签约。

在共同创建长三角国家技术创新中心方面,上海、江苏、浙江、安徽一市三省科技部门共同签约框架协议,拟集成长三角创新资源,强化三

大枢纽功能定位,探索和完善运行机制,共同筹建长三角国家技术创新中心,打造支撑长三角科技创新共同体建设的引领性平台。

在共同推进长三角数字经济一体化发展方面,上海、江苏、浙江、安徽一市三省经信部门共同签署战略合作协议。拟共同打造数字经济创新发展高地,推进数字经济重大创新平台建设,超前部署“新基建”,深化工业互联网一体化示范区建设,推动数据开放共享和场景应用,开展车联网集成创新和合作,搭建具有国际影响力的合作交流平台。

在长三角区域公共卫生合作方面,上海、江苏、浙江、安徽一市三省卫生健康部门共同签约,拟共同加强卫生应急领域深度合作,建立公共卫生安全信息互联互通机制,开展跨区域远程诊疗合作,开展公共卫生科技联合攻关,开展学科人才队伍联合建设,完善平战结合的医疗救治资源配置机制。

**本报湖州今日电** (特派记者毛丽君)奥盛集团、苏宁控股、正泰集团、科大讯飞、均瑶集团、红豆集团……昨天下午,近百位长三角企业家集聚湖州,共同见证长三角企业家联盟成立,这是推动长三角企业参与一体化发展的一项重大标志性成果。

据悉,作为长三角企业参与一体化战略的服务平台,该联盟由长三角地区重点产业、支柱产业的龙头企业和相关行业商会协会的主要负责人组成,是跨地域、跨所有制的非营利性组织。

联盟理事会首批96名理事,涵盖了长三角地区工商界的优秀代表。经理事会选举,正泰集团股份有限公司董事长南存辉出任联盟轮值主席,奥盛集团有限公司董事长汤亮、苏宁控股集团董事长张近东、科大讯

## 共同推动产业协同发展 打造建言献策重要平台

# 长三角企业家联盟成立

飞股份有限公司董事长刘庆峰分别出任联席主席。

长三角企业家联盟致力于搭建长三角企业家与党委政府、有关部门沟通对接平台,促进政企高效沟通;围绕打造世界级产业集群,促进产业链有效合作;搭建长三角企业协同创新的平台,促进科技协同创新;引导长三角企业参与全球资源配置,促进国际交流合作;围绕长三角产业一体化发展机制创新、产业创新等课题建言资政,着力打造成为企业家参与一体化发展的重要平台、为一体化建言献策的重要智囊和推动产业链协同发展的重要载体。

联盟将突出市场化运作,探索成立产业委员会,围绕长三角地区鼓励发展的重点产业,把三省一市相同或相近的行业协会商会、行业龙头企业等联合起来,共同推动长三角产业协同发展。

# 更多可能性 更多新机会

## ——专家、企业家畅谈长三角企业家联盟

六月,太湖之滨,水阔天高。2020年度长三角地区主要领导座谈会在浙江省湖州市召开。来自长三角一市三省的近百位企业家昨天下午齐聚一堂,共同见证长三角企业家联盟的成立。过去的这个冬天,对许多企

业来说格外漫长。在疫情防控总体平稳的大背景下成立的长三角企业家联盟,有着怎样不同寻常的意义?这一平台会给长三角区域一体化更高质量发展带来哪些可能性和新机会?

### 产业补“链”新思维

在应对新冠疫情的大背景下解读长三角企业家联盟,长三角一体化发展决策咨询专家陈雯直接用了“抱团取暖”四个字。确实,在面对不确定的生产环境时,产业链关键技术、环节和材料是否掌握在自己手中,是企业能否转危为机的重要因素。

“长三角企业家联盟首先搭建的是一个生产信息共享的平台,简单地说,就是让区域内的企业知道各自手上有有什么。”陈雯说,有时候造成产业链“短板”的原因在于企业间的信息不对称,不是完全没有,而是不知道谁有,通过企业家联盟这一平台,区域内企业的生产信息共享,只有知道“大家手里有什么”,在关键时刻就能“补链”,才能“抱团取暖”。

同时,只有知道别人有什么,才能更好地发挥各自优势,更好地分工,更好发挥区域比较优势。“越是一体化发展,越要分工。”上海社科院副院长王振说,以成本转移为例,只有做好合理分工的课题,才能让产业链在全球成本竞争中具有比较优势。

而分工是为了更好地合作。对于造成产业链“短板”地关键技术缺失,通过合作或大有可为。“我们现在在很多产业需要靠外面的配套,小到手机,大到数控机床等装备所需的材料,在关键技术和设备方面,在高精尖技术领域,长三角企业可以进行联合攻关,让产业链关键技术、环节掌握在自己手里,从而更好应对生产环境的不确定性,提升自身生产水平。”陈雯说。

### 联动发展新机会

说起长三角企业家联盟,“科技创新”和“产业链”是中国民间商会副会长、奥盛集团董事长汤亮提到最多的两个关键词。

“这是一个企业和政府之间的一个高效沟通的平台,也是长三角区域内企业与企业之间有效对接的平台,更是产业链上下游人才和信息交流共享的平台。”虽然才揭开面纱,作为联盟的联席主席,汤亮已经为其如何助力长三角一体化发展,“预设”了很多可能。

汤亮特别提到了“卡脖子”关键技术的合力攻关。“长三角区域集聚了很多先进企业,在科技创新方面,如何整合、优化配置区域内的资源,发挥企业各自的优势,针对行业内的‘卡脖子’关键技术一起攻关,这方面的合力突破,值得期待。”

长三角一体化发展,会给社会带来许多创新型的改变。汤亮举了个例子:长三角地区跨省异地就医门诊费用直接结算服务,已经全面展开,覆盖了上海、江苏、浙江、安徽4省市所有统筹地区,覆盖参保居民、定点医疗机构最多,其中联网定点医疗机构就达5617家。“优质医疗资源的共享,从长远看,有利于区域内医疗水平的整体提高。从上海科创中心建设的角度来说,更多的与生物医药产业相关的科创企业,都会在这个平台上集聚,从而借助一体化发展机制,带动整个区域产业的联动发展。”

### 合力合作新空间

“长三角地区开放程度最高、创新能力最强,也涌现出一批富有竞争力的企业、锻炼出一批富有活力的企业家队伍。长三角不少企业,在市场、技术领域,创新步伐都已经领先一步。”在春秋航空股份有限公司董事长王煜看来,成立企业家联盟,更加有助于发挥长三角城市的区域优势,发挥领头羊企业的引领优势,优势互补、产业对接,尤其是在产业链、信息化、产学研、交通运输等领域,通过联盟的形式,打造长三角企业的竞争合力。

新冠疫情对航空业的影响十分明显,而在危机重重的大环境中,王煜看到了长三角企业合作形式的更多可能。“今年2月中旬起,我们接到了来自长三角企业大量的复工复产需求,大部分都是从西南方向往我们的长三角地区,巧的是,我们的第一班复工包机飞的正是湖州。我深深感受到,长三角企业合作形式更加多样化。”

王煜说,在长三角一体化发展过程中,政府要更好发挥引导作用,充分调动国企、民企、外企等各类企业参与推动一体化的积极性,而长三角企业家联盟,就是政府引导的一个重要举措。“希望今后政府在提供信息,帮助中小民营企业解决融资难等问题上进一步发挥‘店小二’精神,帮助企业闯出一片新天地,使长三角地区成为企业家创业、成长的热土。”特派记者毛丽君(本报湖州今日电)

## 沪苏浙皖学习强国平台同步推出“长三角”频道

**本报讯** 昨天,“学习强国”上海、江苏、浙江、安徽四家地方学习平台同时上线“长三角”频道,共同打造线上线下“长三角一体化”主题学习园地。

为进一步推动学习领会贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的重要讲话和指示批示精神,全面反映长三角一体化发展进程,“学习强国”沪苏浙皖四家地方学习平台共同发起、同步推出“长三

角”频道。“长三角”频道的全新开设,将加强沪苏浙皖地方学习平台在内容生产、主题策划、活动运营等方面的深度合作。根据协议,四家地方平台将建立常态化内容合作机制,共同建设内容资源库;联络引进专家学者,举行线下跨省域、线上跨平台的“圆桌讨论”“跨域连线”活动,打造学习智库;还将开展主题采风活动,成立学习联盟等,推动广大党员干部干部常学常新、学有所用。