

# 12项重大体育赛事拉动效应超百亿

# 让赛事成为打开一座城的窗口



申城全年赛事不停,对标全国和世界。昨天,上海市体育局、上海体育学院联合发布《2019年上海市体育赛事影响力评估报告》,数据显示,2019年上海举办的12项具有代表性的重大体育赛事共带来30.9亿元的直接消费,相关产业拉动效应超过102亿元。

## 体坛话题

### 赛事谁最赚

上海,犹如一个永不停歇的赛事永动机,几乎每月每日都在制造惊喜。

全年163项赛事,几乎每两天就有一个比赛的背后,谁是上海的赛事之王?评估报告终于给出答案。

“要公平客观地评价赛事对于城市的影响,这是一个很复杂的过程。”过去18年时间里,“上海市体育赛事影响力评估框架体系研究”课题组主要成员、上海体育学院黄海燕教授都在从事赛事评估的工作,而对于2019年上海的163项国际国内赛事,他用了超过半年时间才完成评估。

“我们建立了一个足够细分的数据模型,然后归结为三个重要的维度,构建体育赛事影响力评估框架体系。”三个维度是关注度、专业度和贡献度,在整个总分1000分的评估体系中,关注度和专业度各占350分,贡献度则占到了300分。

报告中的数据显,在关注度方面,2019年上海市举办的163项国际国内体育赛事引发受众、媒体的广泛关注,创造了显著的传播效应。

年度赛事现场受众总计209万人次,其中参赛选手17万人次,现场观众192万人次;

在专业度方面,这163项赛事中国际赛事87项,占比53.4%,囊括世界锦标赛、世界杯赛、奥运会资格赛、大师赛和系列赛等国际大赛。

此外,赛事国际化程度加强——38.9%的赛事吸引世界排名前五十的选手参赛,53.5%的赛事采用国际级裁判执裁,26.8%的赛事开闭幕式邀请国际单项体育

组织官员出席。

而在贡献度方面,以2019年上海市举办的12项重大体育赛事为例,赛事共带来30.90亿元的直接消费(直接经济效益),相关产业的拉动效应(间接经济效益)超过102.00亿元,为政府带来的税收收入累计达7.56亿元。赛事对第三产业的影响尤为显著,拉动效应达61.08亿元,占比59.9%。

其中,赛事与旅游产业的联动效应特别突出,共吸引国内外超50万人汇聚上海,“吃住行游购娱”旅游六要素拉动效应达40.60亿元。

在这样的评估体系下,最终2019年上海ATP1000大师赛以986分的评分高居第一,紧随其后的是2019年F1中国大奖赛,以及2019年上海国际马拉松赛。

此外,2019年世界高尔夫锦标赛汇丰冠军赛、2019年国际滑联上海超级杯以及2019年上海环球马术冠军赛都排前列,前五名囊括了不同项目的体育竞技赛事。

### 建“上海标准”

为何要如此详细地给上海赛事挨个“号脉”?上海市体育局局长徐彬给出答案:“这个不仅在国内是第一次,在全球也是第一次。这份报告的价值和意义体现在四个方面,它可以客观评价体育赛事对城市的价值,它还会成为体育赛事主管部门进行赛事评估规划的重要依据。”

对赛事建立一个上海标准,目的就是在未来去芜存菁,为这个城市度身定做更多适合城市内涵的体育赛事。

从本次评估来看,通过建立体育赛事评估体系,不仅对上海未来承办更多国际赛事提供了客观科学的参考依据,也对各区以体育赛事为媒介、集聚发展体育产业提供了经验,有利于上海进一步创新品牌体育赛事发展路径,丰富体育赛事种类,提高体育赛事组织管理水平,推动体育赛事高质量发展。

黄海燕坦言,这份报告的价值远不止于大数据,“从赛后评估到赛前评估,它可以预测赛事在未来对城市的价值,帮助政府培育更符合城市气质的赛事。”

赛事经济评估模型在国外已运用得非常成熟,但由于中外观众的消费观念和消费方式存在差异,国外评估模型并不完全适用于中国。这次,上海体院是专门制作了“上

海版”赛事投入产出模型,在国外经济模型的基础上作了进一步的改良和优化,得到国内外专业人士认同。

上海标准提升上海服务。从评估结果来看,上海体育赛事的组织运营水平已位居全国前列,不仅赛事阵容逐步扩大、国际化水平不断提高,赛事本身的专业化、科学性,以及上海的营商环境也在不断优化,一流的赛事体验更为“上海服务”品牌打上了新的标签。办赛主体在赛事举办过程中所展现出的体育服务水平领先度、服务功能辐射度、服务对象感受度、服务品牌美誉度,在无形中强化了体育消费者对“上海服务”的满意度和获得感,让体育赛事成为“上海服务”消费升级的新名片。

### 完善产业链

赛事,不仅仅能拉动经济,更能为城市增加曝光度。全年赛事不停,这些赛事让上海“城市会客厅”的功能得以充分发挥。

世界高尔夫锦标赛-汇丰冠军赛、上海ATP1000大师赛、上海环球马术冠军赛期间,多位世界500强企业总裁及高管专程从世界各地来上海观赛。F1中国大奖赛第1000站落户上海,F1赛车首次驶入上海市中心商业街区,引爆全球关注。

此外,各区纷纷以体育赛事为媒介,集聚发展体育产业。浦东新区借助区域场馆优势,积极打造以马术、电竞、冰雪运动等为特色的赛事集聚区,构建特色鲜明的体育产业生态圈;闵行区以上海ATP1000大师赛为基础,打造融体育赛事、运动休闲、培训健身、商务娱乐、度假为一体的旗忠国际化体育休闲集聚区;奉贤区以世界摩托车越野锦标赛为契机,整合全区优势产业资源,加速了奉贤打造“汽车未来空间”的步伐。

由此可见,体育赛事给上海带来的效益是多重的,既开发了市场价值、社会价值,又激发了资源活力,随着赛事产业链布局的不断完善,体育产业也将逐步融入城市经济,助推上海全面发展。

本报记者 厉再苒

## 场外音

### 上海脉动

厉再苒

你脑海中关于上海的顶尖赛事,有着怎样的记忆?

上海印记,是千站F1,F1赛车驶上新天地街头,轰鸣转圈中腾起的阵阵白烟。

上海印记,是千金“宝马”跃起瞬间,身后那座鲜红的中华艺术宫在阳光下巍峨的模样。

上海印记,是费德勒一次次在镜头前学说普通话的会心一笑。

上海印记,更是一度一度的那个清晨,人流汇成的海洋,从金牛广场出发,将城市作背景,为城市作画的跃动……

上海标准,办赛模式,已成为赛事保证的金字招牌。上海一直在培育符合上海气质的赛事。ATP大师赛、F1上海站和上海环球马术冠军赛,如今都成为了上海的名片。

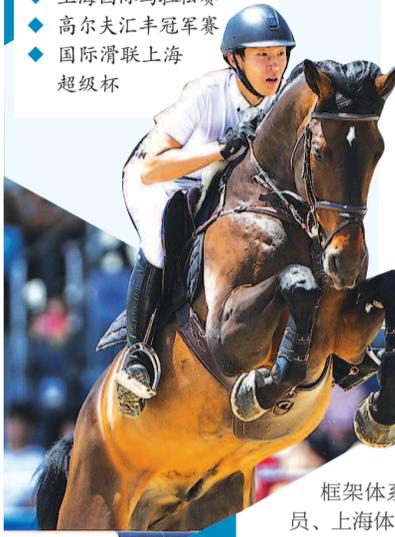
有名也有利,体育赛事的带货能力同样强大。拉动效应超百亿,赛事的触角已延伸到城市的方方面面。借助体育杠杆撬动经济市场巨石,已经成为赛事发展的新动源。上海举办的体育赛事释放出巨大的产业潜能,既开发了市场价值、社会价值,又激发了资源活力。

体育,已不再是单纯的竞技,而是融入普通百姓的生活、融入城市发展建设。随着赛事产业链布局的不断完善,体育产业也将逐步融入城市经济,助推上海全面发展。在建设全球赛事之都的路途中,体育已成为这座城市的脉动。



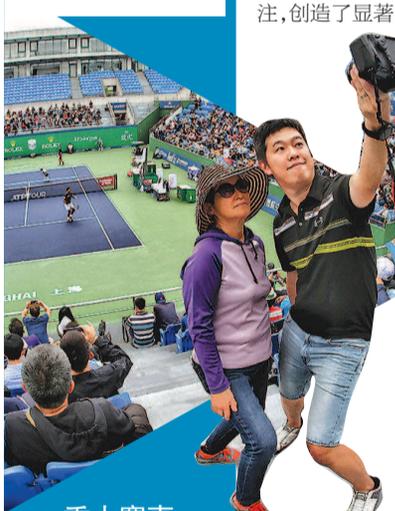
## 重大赛事关注度(前五)

- ◆ F1 中国大奖赛
- ◆ 上海 ATP 大师赛
- ◆ 上海国际马拉松赛
- ◆ 高尔夫汇丰冠军赛
- ◆ 国际滑联上海超级杯



## 重大赛事专业度(前五)

- ◆ 上海 ATP 大师赛
- ◆ F1 中国大奖赛
- ◆ 上海国际马拉松赛
- ◆ 世界田联钻石联赛上海站
- ◆ 上海环球马术冠军赛



## 重大赛事经济影响(前五)

- ◆ 上海 ATP 大师赛
- ◆ F1 中国大奖赛
- ◆ 上海国际马拉松赛
- ◆ 高尔夫汇丰冠军赛
- ◆ 世界武术锦标赛

