

为中华之崛起而读书

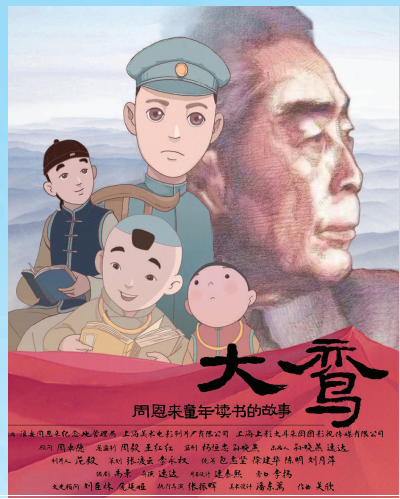
动画电影还原周恩来童年成长故事全网上线

“今天你们的节日，感谢淮安周恩来纪念馆、上海美术电影制片厂，给你们，也给我们大家这样一个精美的礼物。”昨天，由江苏淮安周恩来纪念馆、上海美术电影制片厂有限公司、上海上影大耳朵图图影视传媒有限公司联合出品的动画电影《大鸢——周恩来童年读书的故事》全网上线，电影首映式在淮安市实验小学大礼堂举行，重温周恩来总理的成长故事，重听一遍他说“我想为中华之崛起而读书”，周恩来侄女、中新社原副社长周秉德带着感动说。



恩来出生在如斯美好的城市，我们一定要把这里的美还原好。”镜头里有一株高大的腊梅，就是周恩来故居真实的景物。

虽然影片只有短短17分钟，但创作团队仍然花费两年时间，将淮安四季的转换一一呈现，复古而诗意。此次上美影还特别邀请了画家潘东篱。潘东篱毕业于中央美院，曾给出版社画过插图，风格清新又不失个性。“我喜欢找一些作品个性化、艺术性强的人合作。用简练线条反映人物个性很难，而且要概括表现几个时期不同形象，还要看出来是同一个人，为此各种人物有不同‘开脸’，也就是脸部造型，通过人物塑造来传神。”在动画片里，人物的“演技”是靠一遍遍画出来的。速达透露，《大鸢》中每个镜头至少修改五遍以上。



台前幕后

乳名大鸢

这片土地上，大概没有人不知道周恩来的名字，但并不是所有人都知道他的乳名叫“大鸢”。有很多孩子通过课本和读物，已经知道周恩来1917年在天津南开学校毕业后赴日本求学，开始接触马克思主义；知道他1919年回国，9月入南开大学，在五四运动中成为天津学生界的领导人，并与运动中的其他活动分子共同组织进步团体觉悟社；知道他1920年去欧洲勤工俭学，1921年加入中国共产党，但对于这位伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家的童年故事，却不知道并不具体清楚。

“鸢是吉祥鸟，希望我儿日后能翱翔蓝天，成就大事。”这是影片中的台词，父亲在

乳名里寄予周恩来志存高远的期望。这也是周恩来童年读书故事的凝练，从出生到学语，从母亲病逝到东北求学，从剪去发辫到朗声答出那句“为中华之崛起而读书”，周秉德赞赏这部动画片对于周恩来的主要成长过程都有一一介绍；影片导演、上海美术电影制片厂厂长速达则说：“我们用青少年乐于接受的动画形式，讲述备受爱戴的周恩来在童年时期的成长历程以及优秀品德的养成，希望对于青少年人格培养起到亲切且深远的启迪作用。”

诗意淮安

“1898年3月5日，我出生在淮安驸马巷7号……”灰墙黛瓦，绿杨柳红灯笼，小观众们随着影片的展开，仿佛置身19世纪末20世纪初的淮安，和孩童周恩来一起成长。速达说：“千年古城淮安地处运河沿线，是南下北上的交通要道，文化底蕴深厚，周

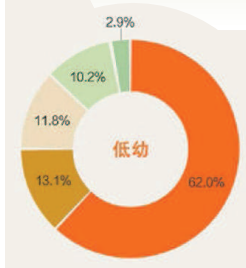
经典配音

随着童年周恩来的不断长大，除了孩童的配音，还有一个带着几分淮安当地口音的“我”，向观众娓娓讲述“我”的生平经历。这个“我”听来有几分熟悉的味道，他是谁？

它来自知名配音演员李扬。李扬曾经以“唐老鸭”红遍大江南北，成为经典。他也和上美影颇有缘分。《金猴降妖》中的孙悟空、3D版《大闹天宫》中的孙悟空、《阿凡提》里的巴依老爷，背后的声音都是李扬。鲜为人知的是，李扬在模仿周总理声音上也有一绝，他曾被称赞为“模仿周总理口音最像的人”。这一次，为了给小观众呈现一个更加立体丰满的周总理形象，李扬在为总理录制旁白时特别设计了带着淮安口音的普通话，既能让孩子们听得懂，又符合总理音色，还独具淮安特色。

首席记者 孙佳音

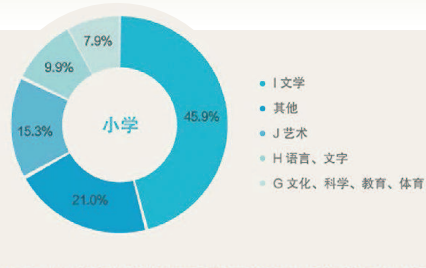
上海少儿最爱文学图书



2019年热门纸质图书借阅占比

上海0-16岁的小朋友喜欢读什么书？这一年他们的阅读兴趣又有了哪些变化？

上海少年儿童图书馆联合上海市图书馆学会少年儿童图书馆委员会、中文在线联合发布《2019上海市少年儿童阅读报告》。报告采集上海市中心图书馆“少儿一卡通”知识管理系统、上海中小“数字阅读”平台进行大数据分析，呈现0至16岁少儿的阅读倾向



▲注：本数据来源于2019年上海市中心图书馆“一卡通”知识管理系统
■其他：含上表未提及的《中图法》中的其余图书类目

与阅读习惯。

截至2019年末，持上海少儿图书馆办理的“上海少儿借阅一卡通”的读者为38480人，较2015年28764人增加近10000人。从2019年借阅读者的外借量来看：上海户籍读者年人均借量为65.8本，外省户籍读者年人均借量为57本，外籍读者年人均借量为60.8本。



2019年读者借阅记录显示：文学类图书最受欢迎，图书借阅量在低幼、小学、中学三个年龄段中均遥遥领先；其次为文化、科学、教育类等。少儿阅读热门词频中，“儿童文学”出现的频次最高，“图画书”“唐诗”“中国历史”等也是高频搜索词。

从热门图书（单行本）榜单可以看出，各年龄段读者阅读面广，类型丰富。低幼段前

五名榜单中，《吹跑啦！》《前进吧，小点儿！》《船沉了！》三本图书均为2019年市少儿馆“这就是作家”阅读推广项目的推荐图书，通过联合馆内外资源，线上线下结合的方式进行多元立体推广，取得了良好的口碑与成效。

小学段和中学段榜单同样呈现图书类别多元的特点：《窗边的小豆豆》《人类简史》等经典作品，畅销图书纷纷上榜，杨红樱、秦文君、阿加莎·克里斯蒂等中外名家名作也占据了榜单中重要位置。

在最受欢迎的系列图书榜单中，不少科普类图书冲入榜单。低幼段中，《世界著名恐龙》成为最受学前儿童青睐的图书；小学段《寻宝记》系列位居榜首；中学段《哈利·波特》系列受到读者追捧。

随着全社会掀起的传统文化热潮，少儿对传统文化阅读需求和阅读倾向显著提升。2019年传统文化类图书借阅情况显示：最受低幼段儿童喜爱的传统文化类图书为《十二生肖谁第一》，小学段《西游记》位列榜首。中学段《明朝那些事儿》最受欢迎。2019传统文化类图书前30位图书榜单中，除了四大名著包揽榜单前四外，历史文化类的生肖、节气、历史、民俗，以及语言文字类的成语、汉字、古诗词等细分别均有上榜。 本报记者 乐梦融