



两位老师在教小朋友制作音符娃娃

## 爱和光

□ 华心怡



### 马上评

掏腰包,一个小小的动作,却可以看出一个社会的风貌。此话怎讲?

你愿意为何物买单,大抵可以透露出你个人的喜好,取舍。千万个你,成了样本,由此,便能一窥大众的性格志趣和消费走向。如今,掏腰包,越来越多的却已经不是为了看得见、摸得着的实物。

外国人喜欢体育,在他们已经形成的消费习惯中,没有什么免费的电视频道。所以打包付费各种电视频道,体育台总是组合中的不变内容,没有体育台,价格立马大打折扣。

国人也似乎渐渐习惯了为影片、综艺掏腰包。一部走红的网剧,能够为视频网站带来上百万的付费新用户。甚至,为了提前看到剧情更新,愿意额外付钱先睹为快的也大有人在。

上海音乐厅付费线上艺术教育的开展,以引人关注之态呈现。意料之外,也在情理之中。多年来,上海文化飘香,润物无声。城中人,耳濡目染,文艺不仅是生活的点缀,甚至已是生活的必需。而这种需求,是在很多物质之上的精神需求。说得更直白些,不吃不喝,身体或许抱恙,但没有文化生活,可能感到精神混沌。

上海对艺术的渴望,从年龄段来说,已完成阶梯式地铺陈,少知礼乐,少习美育,如是,这座城的未来,才可能更有爱,更有光。

## 上海音乐厅探索线上付费产品

# 500份直播入场券

# 5分钟卖空



“此次线上直播活动的火爆程度,让我们也有些意外”,凯迪拉克·上海音乐厅艺术教育部主任王左耘说,“毕竟是一次收费活动,当时制定500个人场名额时还有些忐忑,生怕没多少家庭会购买,没想到上线5分钟就售空了。”5月31日晚,凯迪拉克·上海音乐厅亲子品牌家庭音乐会举办了一场特别的线上直播活动,60元一张的入场券被抢购一空,为了满足家长们的热情需求,工作人员又临时追加了20张入场券。

### 原创是收费的底气

“对上海音乐厅的家庭音乐会关注已久,因为疫情有点儿不放心带小朋友去剧场,但还是希望让孩子接受艺术教育,线上

是很好的方式,只要内容有保证还是愿意在这方面付费的。”购买此次活动的家长纷纷表示对付费产品的支持。家庭音乐会上海音乐厅自2013年开始创办的一档专为家庭打造的亲子音乐会品牌,每期针对不同年龄段的小朋友打造不同主题,并策划相应的音乐会形式和邀请演出团体。

“这场线上直播活动我们保持了线下‘家庭音乐会’的特色——原创性和互动性,”王左耘介绍道,“不同于现在网上同质的线上艺术教育课程,本次活动内容都是由我们团队原创设计的。”之所以选择直播方式,是因为这样更容易与屏幕前的家庭进行互动。在演出前,上海音乐厅会为购买入场券的家庭寄送直播互动的手工作材料包,小朋友可以在活动结尾时向老师提问,还有直播抽奖让大小观众都有深度的参与感。

### 上线让观众面更广

通过屏幕,500多组3至7岁的儿童家

庭跟着上海音乐厅特邀的资深音乐指导叶子老师和手工达人PIPPY姐姐一起互动唱歌、制作音符娃娃、学习五线谱知识,进行了一场“音符大冒险”。数据显示,有15%的外地家庭甚至海外家庭购买了此次直播活动,相比线下活动地域的局限性,线上直播让更多用户可以参与到家庭音乐会中来。

此次直播活动首次尝试了社群运营的模式,针对相关用户精准营销并做好“售后服务”。王左耘介绍:“通过家庭音乐会和八音小课堂,我们积累了一批黏性很足的观众群,他们对我们制作的艺术教育内容十分认可,这也是我们的付费直播产品一经推出便深受受欢迎的原因之一。”购买入场券的观众会在直播前1小时收到工作人员发来的直播链接,直播链接只针对购买用户开放,出现任何问题都可以与工作人员进行沟通。为了做好此次直播,上海音乐厅进行了多次直播流程预演,确保直播万无一失、观众体验流畅舒适。

### 热销给剧场人信心

去年,家庭音乐会随着音乐厅停业修缮与观众暂别。许多家长都表示,以前每月来音乐厅听音乐会已经成了习惯,希望能够尽快相见,这也是“家庭音乐会”被搬至线上的初衷。今年3月家庭音乐会的线上衍生短视频音乐系列免费课程“八音小课堂”正式上线,用互动性强、简单易学的各类音乐小游戏,让家长和孩子一起探索音乐的世界。

一场疫情加速了剧场探索多样盈利模式的脚步,上海音乐厅总经理方靓表示:“这次直播活动是我们剧场对于线上艺术教育付费模式的探索尝试。从火爆程度和家长反馈来看,只要深耕内容,做好服务,找对营销方式,线上付费产品一定会受到市场的欢迎。”据了解,直播活动的第二期、第三期内容已经在策划中,上海音乐厅期待此种模式可作为剧场的补充收入提振文化消费。 本报记者 赵珺

## 26位大奖得主 300余幅插画作品

# 重温安徒生笔下的梦幻传奇

本报讯(记者 徐翌晟)白天鹅、黑天鹅,小青蛙弗洛洛,小猩猩“威利”……这些安徒生童话中的主人公都在小朋友们的节日里一一出现,即日起至8月31日,首度集合了26位国际安徒生奖得主和328幅世界艺术大师作品的安徒生终身成就奖50周年世界插画展在虹桥南丰城亮相。广大艺术爱好者不必远赴重洋,在上海就可以近距离观看大师作品,感受艺术笔触下的恢弘世界。

国际安徒生奖受丹麦女王玛格丽特二世赞助,由国际儿童读物

联盟于1956年创立,是国际上公认的儿童文学作家和插画家最高荣誉,素有“小诺贝尔奖”之称。作为全球最重要的国际性儿童文学交流平台,“国际安徒生奖”在创办之初只单设作家奖项。但随着插画艺术蓬勃发展,自1966年起又增设画家专项奖,即“国际安徒生奖插画家奖”。该奖自1966年创立至今已走过50多年的历程,目前为止共有28位世界各地的优秀插画家获此殊荣,其中不乏我们耳熟能详的安东尼·布朗、莫里斯·桑达克、罗伯特·英潘、安野光雅……

此次展览按年代划分不同彩色展区,浏览过程仿若走过半个世纪。独特的观展体验不仅能让小朋友在这场视觉盛宴中发现自己的艺术潜能,也可以让各位艺术发烧友通过艺术家的笔触正视真实世界的全貌,发现“小确幸”,治愈“小确丧”,接受真实世界。观展时,耳边还伴有央视主持人李思思的语音导览,详细解读每位艺术家的生平,重温童话故事的梦幻传奇。

展览还有丰富的互动、新意十足的文创产品及休闲娱乐区。



插画展现场