



糖画面塑达人秀,香囊团扇DIY,七宝古镇文创集市让非遗走进生活 文化遇见消费 有惊喜更有格调



◀ 七宝古镇非遗手作市场直播现场

▼ 手艺人正在制作糖画

本版摄影 记者 王凯



本报讯(记者 徐晟)刚刚过去的周末,持续了两天的海上文创七宝古镇的线下门店DIY“手作”文创集市落下帷幕。七宝古镇居民对这样的消费体验仍然津津乐道。在现场,市民游客不仅可以在糖画、糖葫芦、面塑、剪纸、龙凤字5个非遗文化点位上,看到手工艺人灵巧的双手快速翻飞,还可以自己动手制作香囊、叶脉书签、团扇等。兴致不减的消费者甚至还可以穿上汉服、登上七宝古镇的钟楼,来一次撞钟祈福,了解和感受七宝独特的文化底蕴。

捏个面人、剪个生肖、用花草写个名字……来到七宝现场的年轻人多,原来除了新潮,年轻人也对古老民俗情有独钟。非遗活动举办地位于七宝古镇的钟楼广场,背靠的钟楼,正是“海上文创”七宝老街店所在地。店内集结了包括中共一大

会址纪念馆等在内的百余家文博文物单位的2000余种优秀文创产品。依托七宝古镇深厚历史文脉开发的塘桥香插、七件宝拼图、七宝古镇纸雕灯等多种七宝古镇文创产品,也是将本土文化资源和创意作品融入现代生活的典范。

此次活动“海上文创”联合了国家对外贸易基地(上海),为共同促进文化交流,邀请知名文创企业参与集市,为市民展示更多文创精品。“这些活动不仅将为消费者提供体验式、个性化的产品,也能将传统文化和本土文化融入体验过程中,正是对‘品质生活’的诠释。”海上文创负责人介绍。

不仅有一系列非遗项目传播传统文化带动消费,在“五五购物节·品质生活直播周”期间,海上文创还会依托线下实体店,举办多种多样的体验活动,网络上同频共振。海上文创相关负责人介绍:“人们

在追求高品质生活时,少不了文化赋能。上海有着丰富的红色文化、海派文化和江南文化资源,人们可以在消费品质商品中感受文化之美,在享受文化体验中提升生活品质。”比如,以“解放”二字为封面设计元素,内页记载着上海解放历史的“有故事的笔记本”,飘扬绸带围绕冲锋号的纯铜书签,复刻1949年上海解放时各类标语的胶带……“庆祝上海解放70周年纪念记事本套组”去年甫一亮相,就成为询问度颇高的“爆款”。此次品质生活直播周期间,这组红色文创产品将走进直播间,由网红主播们讲述这背后艰难曲折的历程。“文化类商品不像一般品类的商品可以直观地看到功效,需要阐释与之相关的历史、故事和文化内涵,方能了解其独特性。”

文化消费,不仅仅是消费,更重要的是反映了人们对于美好生活的需要和向往。

“操心哥”热爱旅行,每年都要带家人出境游、国内游,加起来三四次。受新冠肺炎疫情影响,他们全家2020年还没有离开过上海,“操心哥”一直对心中的“诗和远方”念念不忘。随着国内疫情逐渐缓解,他打算先从上海市郊和周边的长三角地区开始,找机会逐渐重启出游计划。本次“品质生活直播周”,带来了众多“行走之美”,让“操心哥”多了不少新方向。

6月5日,东方购物与驴妈妈携手直播,参与者将有机会以低价购买上海青旅2020版《青春旅途》联票(涉及长三角地区数十个热门景点,价值超过4700元),以及上海国际会议中心的2天1晚套餐(含双人晚餐+双人下午茶)。

携程联合上汽大通等,推出“房车秒杀3折起”促销——千岛湖石林、安吉野营营地等2天1晚房车自驾游,整车租金仅需798元,可坐6人。此外,在携程的“超值星期三”活动中,门票、自由行和跟团游等都有大幅优惠。

如果将目光移回到上海市内,也有很多不错的选择。比如,春秋旅游推出了“半日微游”产品,由金牌导游带队,游览武康路、愚园路等独具海派风情的上海经典马路,原价每次49元,在“品质生活直播周”期间,3次只需99元。类似的优惠产品,还有“上海青西郊野公园+朱家角1日”健康徒步游,打包价仅售79元。

往年,“操心哥”更倾向于飞向远方的境外游和国内长途游,如今,他准备调整思路,从徒步和自驾开始,去努力发现那些距离更近的美。

本报记者 曹刚 张钰芸



行走间感悟品质生活



扫码听视频



今日论语

让夜市归来是一门“技术活”

李一能

近日,上海市城管执法局制定印发了《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》,明确推进夜市经济科学有序的发展。今年由于疫情影响,经济面临严峻挑战,拉动消费促进就业的需求尤为迫切,这正是“意见”出台的大背景之一。

上海并不是一座缺少夜市文化的城市,但遗憾的是,近年来夜市文化渐渐式微,究其原因,还是秩序与繁荣之间的平衡尺度很难把握。

说起上海的著名夜市,脑海中首先出现的,还是当年曾经空前繁荣的彭浦夜市。这一夜市似乎是在一夜之间,突然变成了上海有史以来规模最大自发形成的露天夜市。还记得当时只是偶尔路过,被眼前的景象所震惊,整条临汾路上人山人海,毫不逊色南京路,数百个摊位争奇斗艳,随时都能偶遇各种惊喜,逛彭浦夜市的点点滴滴至今历历在目,用流连忘返形容毫不为过。

但繁荣过头了,问题也就出现了,最大的问题是占道,整条临汾路被堵得水泄不通,公交车线路都被迫改道。摊位太多鱼龙混杂,难免出现良莠不齐,加上垃圾、噪声影响环境,最后在争议声中,彭浦夜市黯然

退场,成为了上海夜市历史上最让人扼腕叹息的案例。

多年后,彭浦夜市也曾悄悄在附近的一个商圈内“复活”,“彭浦第一炸”“贾不假臭豆腐”这些夜市知名品牌也以正规商家的身份入驻,我也曾经兴冲冲地赶去捧场,但离开了马路摊位的新彭浦夜市,总感觉有些不对劲,而最终也的确难以重现当年摩肩接踵的盛况。

夜市能否归来?这一愿望要实现并不容易。这的确是一门“技术活”,就像在路边看到一朵极美的野花,想要带回家把它变成盆景,往往却事与愿违,再不复野蛮生长时的魅力。如今不光在上海,各地政府都在积极引导复兴夜市,但令人印象深刻的案例不多。最大的问题在于政府部门概念中的夜市,和老百姓心目中的夜市似乎不太对位。曾在上海中心城区逛过一个备受期待的夜市,但感受不佳,很多市民都说:“太正规了,少了点烟火气。”

一放就乱,一管就死。如果不能克服这样的死循环,夜市复兴之路就不会顺利。培育夜市,极其考验着管理部门的治理能力,就如同一个工匠,能把“野花”驯化成“家花”,在秩序与繁荣中找到最佳平衡点,这才是真正的本事。

上海今天入汛

■ “三大汛情”考验“三大短板”“六大隐患”
■ 四道防线+“一网统管”智能防汛

今天,上海入汛了!据相关部门初步预测,今年太湖流域区域性暴雨洪水可能重于往年,上海汛期将呈现“台风正常略偏多、强度偏强”“对流性天气偏强”“沿江沿海潮位偏高”等特点,风、暴、潮、洪可能“三碰头”甚至“四碰头”。

面对超强台风、特大暴雨、流域超标洪水这三大汛情,城市“三大短板”“六大隐患”将面临考验。“三大短板”是指基础设施、基础工作、基层防汛。据统计,正处于建设高峰期的基础设施中,有超过140个重大项目需跨汛施工,在建工地有5529个(深基坑工地326个)。但许多防汛工程无法正常发挥效用,比如排水管道临时封堵、河道破堤开缺临时围堰。同时,受疫情影响,部分单位防汛准备启动较晚,而且原本照例应及时组织开展的大规模演练和隐患排查,只能调整为桌面推演和无人机巡查,备汛工作的难度较以往有所增加。

“三大短板”下,“六大隐患”尤其不容忽视——重点区域暴雨积水隐患、高空坠物伤人隐患、建筑工地度汛安全隐患、地下空间雨水倒灌隐患、险工险段渗水隐患、危棚简屋坍塌伤人隐患。

据了解,上海有以千里海塘、千里江堤、区域除涝、市区排水系统为主的四道防台防汛防线。第一道防线构筑于沿海长江边。目前508公里的堤防已全部完工,基本达到抵御百年一遇高潮位和11、12级台风的标准。第二道防线筑在黄浦江上。目前全线523公里的防汛墙墙体已基本建成。第三道防线是市区的排水系统工程。通过建立全市170多个泵站管道网络,达到每小时排水36毫米的1年1遇标准。而杨浦区西南部的上海第一个双向泵站——杨树浦泵站,建成后每秒排水流量就可达到20万立方米。第四道防线是针对郊区的区域防洪治涝。目前385个圩区全部达到抵御50年一遇洪水和20年一遇涝水的标准。

值得一提的是,上海正以“一网统管”为契机,进一步提高防汛“技防”能力。预计于6月底完成的住建系统防汛防台场景,将行业内房建工地、住宅小区等领域各种重大安全风险、隐患进行分级分类汇聚、综合研判、智能预警,完善灾害分析模型,变被动应对为主动防控,提升防汛管理工作精细化、智能化水平。

本报记者 罗水元