



50 品质生活
SHANGHAI SHOPPING

上海启动“品质生活直播周”

小红书博主“种草”海派文化

“品质生活直播周”活动昨天正式启动。在直播周期间,小红书上包括东瓜滴嘴、詹小猪 Coco、陈逸慧、梅桢小姐姐、杜杜明明没肚肚等在内的多名创作者,将通过实地探访、分享体验的直播形式,为网友“种草”文化消费。小红书还将派发满减券、立减券、小红书薯券等各类消费券总计超过1亿,包括雅萌、小仙炖等在内的4000个品牌商家参与,1000位小红书博主开播,互动、带货直播总计近万场次。

在昨天的8小时接力直播中,小红书选取了最具上海特色的标杆性文化消费场景,包括经典的旗袍穿搭和近几年在上海蓬勃发展的国潮新品牌。

愚园路是上海最具代表性的文化消费街区之一,不仅集结了时下最受欢迎的网红咖啡馆,也吸引了大批国潮新品牌入驻。小红书博主“谁说工科男不精致”在当天的直播中,带网友逛了包括 Mon-eysshops 钱店、Randomevent 等在内的多家潮流店铺。

旗袍、买手店、金茂大厦观光厅、和平饭店等,这些大众熟知的具有上海特色的文化消费场景,都悉数囊括在小红书的直播中,通过小红书博主的实地探访和介绍,让网友建立新的认知。

电竞作为新兴产业,市场规模过千亿。根据第三方数据机构调研显示,到2021年中国的电竞用户将达5.5亿人,而上海在电竞产业的扶持和发展上,领跑全国。

小红书时尚博主詹小猪 Coco 带着普通观众的视角,在直播当天带网友实地探访了电竞俱乐部EDG的训练基地。直播中,詹小猪 Coco 用手机镜头记录下电竞队员的生活、训练日常,让不少网友大呼“突破了次元壁”。

上海是中国玻璃工业最发达的地区之一。小红书博主肥仔哥 Will 在上海玻璃博物馆的直播中表示,“既有趣味性,又有科普价值,非常适合带小朋友一起来逛。”

小红书合伙人曾秀莲表示,作为此次活动的参与方,小红书希望将上海丰富的文化、文创消费资源推荐给更多对品质生活有追求的用户。 本报记者 金志刚

“安义夜巷”雨夜回归

蒙蒙细雨,无法阻挡人们与“安义夜巷”重逢的热情。昨晚7时许,这个被称为“上海最洋气夜市”的“限时步行街”,在沉寂了半年之后,与“夜静安”生活节同时开启,吸引了大批“粉丝”打伞前来捧场。

“安义夜巷”位于南京西路商圈安义路,全长264米。去年10月,“安义夜巷”首开,在周末两天开设限时市集和各种主题活动。

时尚与烟火气融为一体的独特魅力,令它快速蹿红,成为备受青睐的网红打卡集市,也为上海都市夜经济增添了一抹亮色。

昨晚,“安义夜巷”重开后,开市时间提前到每周六、周日中午12时,不再是传统意义的夜市。主办方静安嘉里中心负责人黄宁介绍,“安义夜巷”回归后,从主题、氛围、业态、艺术文化、社群活动和社交互动六个方面进行了升级,将娱乐

休闲、艺术文化、餐饮等有机融合,打造沉浸式场景体验。

从巷口向内望去,灯火璀璨,人头攒动。丝丝细雨中,一顶顶白色帐篷沿街排开,帐篷下内容各异的摊位,吸引着一簇簇驻足的人群。他们中,有衣着时尚的白领,有热恋的情侣,有外国人,还有端着相机、拿着自拍杆的播客……这条融合了集市、夜市、商场文化的夜巷,显得活色生香。

“安义夜巷”回归后,老商铺和新商铺比例约为2:8,留下了去年受顾客欢迎的店铺,还从全上海搜罗了一些小众化精品商铺,其中不乏上海知名的网红店。记者在现场看到,网红奶茶店“麦吉 machi machi”也入驻夜巷,不少粉丝在摊位前排起了长队。

黄宁告诉记者,去年“安义夜巷”与周边商场的错位竞争,不仅带动嘉里中心商场实现两位数销售增长,也带动了周边商业体人气。据悉,今年“安义夜巷”将常态化,而且将一直举办到年底。 首席记者 潘高峰

环球美食节沪上开幕

2000余家海外风味餐厅等你尝



2000余家海外风味餐厅共同参与美食节

本报记者 孙中钦 摄

本报讯(记者 张钰芸)昨天下午,上海环球美食节在 Lu-One 凯德晶萃广场拉开帷幕,市民足不出“沪”就能吃遍全球美食,并进一步拉动上海餐饮消费热度。

作为“五五购物节”的133项重点活动之一,同时也是品质生活直播周的活动之一,环球美食节吸引了6大洲42个国家300余个餐饮品牌的2000余家海外风味餐厅共同参与。昨天下午开幕现场,名店、名菜、名厨集中亮相。

记者在现场看到,来自零度码头(美国)、奇异安娜新西兰主题餐厅(新西兰)、上牛社会(澳大利亚)、KAFFER 滨江壹号(德国)、安达曼(泰国)、筑地海幸三代目(日本)、PRIMO 1(意大利)、MAKAN 迪拜餐厅(阿联酋)、LA CREPERIE(法国)、Rêve Kitchen(法国)等10家异国风情餐厅将代表各自国家现场献艺。同时,代表本帮、粤菜、京帮菜的10家中国风味餐厅:上海老饭店、绿波廊、马勒别墅、功德林、小大董、新雅粤菜馆、东方宴、衡山玖弄、临江鲜、南新雅也将同台献艺,带来中国料理的精华。

与“寿司之神”齐名的“银座五巨头”之一铃木雄治,在现场演示手握特选二代目寿司,作为筑地海幸三代目的“板长”,他告诉记者,即使疫情期间店里也没有一天停止营业。“今年五一假期的营业额同比去年提升了20%左右,事实上这几年上海消费者对于食材、品种、口味有了更高的追求,大家也希望能就近品尝到和在东京一样的高品质寿司。”6月1日,筑地海幸三代目还将呈现一场盛大的“开鱼秀”,由铃木雄治采用日本传统开鱼技法现场剖解当天日本空运到沪的100公斤以上冰鲜蓝鳍金枪鱼,环球美食节期间,店内则推出五折的帝王鲑寿司。

梦厨(Rêve Kitchen)法式餐厅则在现场展示特色前菜“鹅肝糕”,环球美食节期间,这道菜也会以五折销售,原价108元,活动期间售价不到60元。主厨李剑告诉记者,目前餐厅经营情况已基本恢复到了疫情前水平,5月的营业额相比去年同期甚至还提升了20%。

大雨浇不灭孩子们“看舰”热情

修缮后的“远望1”号在黄浦江畔迎来第一批客人

“我亲手摸了‘远望1’号的船舵,还从讲解员叔叔那里学到了很多有关这艘船的知识,我觉得这次的参观活动太有意义了。”沈熹榕小朋友一边说,一边还展示其搭建的昆明舰的模型,“这次的活动还让我们做了如此逼真的船模,让我们也体现了一回造船工程师的工作。”

昨天,停泊在江南造船厂原址2号船坞的我国自行设计建造的第一代综合性航天远洋测量

船“远望1”号,迎来了其修缮之后的第一批客人——一群由亲子平台“好奇宝”组织的小朋友们,这也标志着修缮后的“远望1”号正式对外开放。

虽然下着大雨,但是孩子们依然热情高涨。在江南造船所属上海中船文化传媒公司(以下简称“中船文化”)相关人员的讲解下,这些小朋友不仅登船远眺,欣赏了浦江两岸美景,还来到了驾驶室,亲身体验了一下当年船员是如何驾驶“远

望1”号的。

孩子们制作的昆明舰模型来自江南造船的文创品牌——看舰。昆明舰,舷号172,是我国自行研发设计建造的新一代导弹驱逐舰某型驱逐舰首舰。在模型的设计中,中船文化特别邀请了舰船建造师全程参与设计,因而一经推出,就非常受到军迷爱好者的青睐。据悉,随着“远望1”号的对外开放,“看舰”系列后续还会推出“远望1”号以及其他船型的纸船模。

“远望1”号于2010年10月22日退出海上测控舞台,被中国卫星海上测控部正式赠予其诞生地——江南造船(集团)有限责任公司。2011年11月26日,该船成功驶入江南造船厂原址2号船坞。据中船文化相关负责人介绍,随着“远望1”号正式对外开放,将采用团队预约的方式,近期主要以团队游客为主,可以通过登录中船文化的公众号进行预约。

首席记者 方翔

上海昨无新增确诊病例

本报讯(记者 左妍)5月30日0-24时,无新增境外输入性新冠肺炎确诊病例。无新增本地新冠肺炎确诊病例。

截至5月30日24时,累计报告境外输入性确诊病例331例,治愈出院324例,在院治疗7例。现有待排查的疑似病例3例。尚在医学观察中的无症状感染者0例。

又讯 国家卫健委31日通报,5月30日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例2例,均为境外输入病例(均在山东);无新增死亡病例;无新增疑似病例。