

9 徐根宝的“小心机”

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 474 期 | 2020 年 5 月 30 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

今晚绝不加班 重返剧场看戏

文化广场疫后首演首位观众程丽佳小记



本报记者 郭新洋 摄



文体人物

昨晚 7 时 30 分,上汽·上海文化广场这座沉寂了 127 天的剧院重启大幕,首台演出是音乐剧集锦音乐会《二零二零年五月二十九日》。昨天下午 5 时半,程丽佳(见上图)第一个来到文化广场,“我从事金融行业,月底是最忙的时候,但今晚是文化广场复演的日子,我绝对不加班,下了班立刻赶了过来。”程丽佳说。“无论等待多久,这里是我不会陌生的地方。”

上一次程丽佳走进文化广场,还是去看 1 月 23 日的那场《巴黎圣母院》,“今天这部作品是原创的,我特别期待。”程丽佳说。“我大学时就通过网络喜欢上了音乐剧,自从文化广场建成后,我就在这里找到了属于自己的快乐。”80 后的程丽佳说,“刚刚毕业那会收入还不高,后来渐渐地,我几乎每周都要来。”打开她的朋友圈,里面几乎所有的内容都与文化广场或者音乐剧相关,其中还晒了一张照片,内容是去年一年在文化广场看演出的票根,“大约五六十张吧,我现在已经是文化广场的顶级会员了。”

“真的久违了,在家的日子里,我只有通过网络看一下音乐剧。”程丽佳说,“但是这毕竟和走进剧场是不一样的。我戴了口罩,也准备好了各种码。我相信文化广场一切都准备好了。”

从正门扫码、安检,到走进剧场,哪怕排队也不过二三分钟,程丽佳作为第一位复演的观众,她还得到了文化广场送上一包小礼品——里面有漂亮的雨伞、精致的望远镜……重新回到剧场大厅,和其他观众一样,程丽佳也拍了照片,发了朋友圈,“这个当然要纪念一下的,而且人也不多,角度更好,更能自由拍摄。”走进剧场,座椅被隔离带分隔开,隔离带也是温暖的,上面印着“不论经历怎样的过去与现在,我们都与你一起走向未来”之类温馨的语句。

当大幕拉开,旋律响起,程丽佳的眼里泛起了泪光,就像见到久违的朋友。这台演出以文化广场自制中文版音乐剧《拉赫玛尼诺夫》《我的遗愿清单》《也许美好结局》分别寓意过去、现在与未来。正如演出中所说,珍惜这瞬间,像礼物一般送给你。这个夜晚,是走过至暗时刻,献给所有观众、演员、导演和所有剧院工作者的一份特殊的礼物,很久以后,我们都会回想起,他们在台上,我们在台下,感觉到幸福弥漫、笑中带泪。

本报记者 吴翔

重启文化生活

朱光



马上评

剧场历经“冬眠”,昨晚逐渐“甦醒”。虽然按照规定售票数量不能超过座位数的 30%,但已足以让观众欣喜若狂。这是重启文化生活的一个重要信号。今天又

是“品质生活直播周”首日,有文化消费,才有品质生活。即便大家在家,或是去户外,都看着大屏小屏,期待美好生活。

剧场不容易。因为 30% 的上座率,肯定意味着赔本。他们从 2 月初复工,就在幕后为昨晚做准备。文化广场也为迎接观众而欣喜,他们直接送了精致的复古望远镜、耳机等文创产品给第一位排

队的观众,表达了剧场员工的激动心情。张军也不容易。作为民营院团的代表,他透露,不演出就等于零收入。在挨过漫长演出冬季的时刻,他也为今晚在青浦种植园里的重新亮相,粉墨上妆。

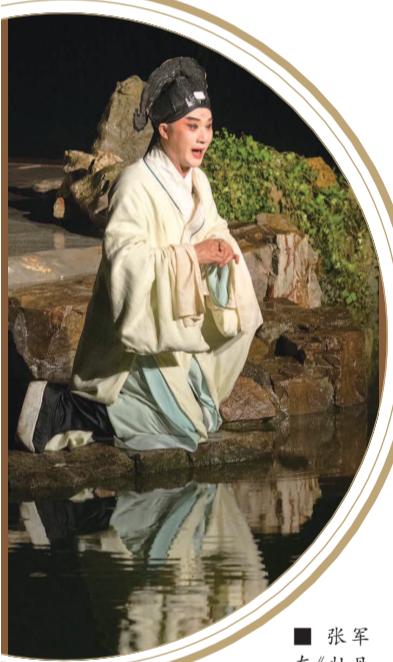
生活刚需得以安稳之后,心灵的追求开始悸动。文化生活,重启!真是让人心情舒畅,想要高歌!

76 张票 76 颗心 不能辜负

实景园林《牡丹亭》今晚迎来疫情后首场演出



台前幕后



张军在《牡丹亭》中

“足足半年,演员不能在舞台上,观众被阻隔在剧场外,谁都不愿再等待。明知要亏本,还是坚持演。我们看重的不是眼前的利益得失,而是长久的市场信心。”张军说。驻扎朱家角课植园 10 年共演出 242 场的实景园林《牡丹亭》,因疫情停演半年后,将于今晚首度回归。这也是 30% 限座率规定下首部面向市场对外售票的戏曲类演出。

逆风而行,张军的这个决定做得喜忧参半。喜的是,76 张票在开票当晚被“秒”光;忧的是,账面上的亏损恐怕得用几年时间来填补。可即便如此还是得演,因为“市场回暖、人心回归,总要有人跨出第一步”。“课植园的实景园林《牡丹亭》开票了!”粉丝群里,这个消息炸开了锅。“可以演了吗?”“30% 限座率,才放几张票出来啊?”5 月 22 日当晚开售 30 日晚两场演出,原本每场 260 张票严格遵照 30% 限座率规定压缩到 76 张。不到两小时,百余张

票全部售罄。5 月 25 日加开 6 月 6 日场次,依旧是“秒空”。这样的市场反响让张军悬着的心慢慢放下:“时隔半年,观众对舞台的眷恋日浓,这让我更有信心,坚定地走下去。”

76 个观众,对张军而言同样是“患难见真情”:“76 个观众、76 双眼睛、76 颗心。他们是在最艰难时候,率先给到我们支持和鼓励。温暖和爱的人,我们唯有拿出最好的表演,才能不辜负他们的信任和期待。”

在首场 76 个观众中,有一位来自桂林的老师,是张军在坚持数月的直播中收获的“新粉”。坚持三个多月总数达四五十场的直播,新晋主播张军在网络上凝聚起了又一批爱昆曲的人。三个月,两个粉丝群达千人。这批新粉丝自称为“昆军”,为了今晚的演出,他们自发设计了团服,粉色的 T 恤上“昆军”的 LOGO 很是显眼。

20 多岁时,站在台上面对观众席不足 10 人开讲“我为什么爱昆曲”;40 多岁时,站在梅赛德斯奔驰舞台开唱“万人演唱会”,张军坦言自己早已练就了宠辱不惊的心态——“哪怕台下只有一双眼睛,也要使出浑身解数。” 本报记者 朱渊

就算是赔本 剧组也要加演

音乐剧《魔女宅急便》首演受捧



“今天就是下再大的雨也要来看,等了四个月,终于等来第一场没有延期、正常开演的剧目。”人民大舞台的大厅里,戴先生带着女儿提前 1 小时就进场等候观看中文音乐剧《魔女宅急便》(见图)。拥有 1002 个座位的人民大舞台,昨晚只能出售 300 张演出票。

“目前的状况是不演等死,演了赔死”,音乐剧《魔女宅急便》制作人赖毅坦诚说出自己的想法,“但是我们希望按时演出的决定,能给市场一个信号、给演员们一个希望、给剧场人一些信心,告诉大家剧场开始复苏了。”这个决定是整个剧组、制作组乃至出品方一致的信念。聚橙音乐剧总经理俞心悦说:“《魔女》我们筹备了一年半的时间,一

直等待着大幕打开的时候我们能马上上演。”

对于剧场演出而言,售出 60% 至 70% 的票才可能达到盈亏平衡点。制作人陆雨晨透露,《魔女宅急便》第一轮前 3 场开票时售出了 65% 的座位,第二轮后 3 场售出约 20%,在 30% 的限座要求下,有一部分购票观众将无法观看演出。经过反复盘算,剧组做出了加演 2 场的决定,哪怕承担亏损,也不能在剧场能开演、观众想看戏的时候关上大幕。

剧组到舟山合成排练时,饰演蜻蜓的黄子弘凡看到灯光亮起,热泪盈眶,饰演琪琪的女主角张芳瑜也称自己很幸运。“戏剧人的价值体现在舞台之上,

无法上台的每一天都是煎熬。舞台是最神圣的地方,是演员的一种信仰,所以我们剧组的每个人都坚持着。”导演石路说。

“重回剧场”的愿望终于实现,每个观演席位上,放着一份“魔女”纪念纸袋,里面装载着一张纪念票根。从苏州赶来现场的观众言思予也是其中之一,她一连抢了 3 场演出票支持自己的偶像,“这是我第一次看音乐剧,疫情期间我买的很多话剧票都延期了,只要演出不取消,我们不怕等久一点,在现场看戏的感觉是线上无法取代的。”

《魔女宅急便》在上海连演 8 场后,将开启全国巡演进程。

本报记者 赵玥