



“品质生活直播周”上午启动,共筑高品质“品牌直播之城”

# 近30亿元消费补贴让你拿到实惠

今天11时30分,“五五购物节·品质生活直播周”在上海大剧院正式启动,多位“明星推荐官”亮相现场,推荐他们心中最值得体验的上海文化消费场景。5月30日至6月5日,市委宣传部、市文旅局、市商务委联合主办的“品质生活直播周”,发展在线新经济,激发消费新动能,为上海市“五五购物节”助力。

## 现场连线三个“上海之最”

“一口开窗,二口喝汤,三口吃光……”电竞达人李淳分享了上海特色美食——南翔小笼的美味;京剧演员史依弘推荐了金茂大厦88层观光厅,在这里不仅能俯瞰美景,还可以挑战“空中漫步”,她坦言自己不敢尝试,但喜爱挑战极限的人士可以体验;舞蹈艺术家黄豆为大家推荐了一个适合全家去的地方,Teamlab 无界美术馆……他们的“私人推荐”,正是上海“品质生活”的若干缩影。

启动活动现场直播连线了“上海之最”三个分会场:上海最高书店——上海中心朵云书店,世界十大建筑奇观、上海最深的酒店——佘山世茂洲际酒店,世界最长的人工海底隧道所在地——上海海洋水族馆。

同时,来自上海市多家知名企业的代表共同启动“直播周”,并宣布将推出近30亿元的消费补贴,让消费者实实在在拿到实惠、真切感受上海的品质生活。

## 联动推出10小时大直播

作为“五五购物节”的重要组成部分,直播周将以“品质生活”为主题,以“大文化”理念和场景式体验,通过线上直播、线下探店、优惠促销等方式,宣传推介上海老字号、潮流商品、



## 承继传统“小当家”

今天上午,120组家庭齐聚豫园,共同参与由百年老字号南翔馒头店主办的“上海小吃节暨南翔馒头店120周年小当家特

别活动”。戴上迷你厨师帽,穿上小围裙,在南翔馒头店的第六代非遗传承人游玉敏的带领下,孩子们亲身体验了非物质文化遗产——南翔小笼包捏技艺,感受传统文化和传统美食的魅力。

首席记者 刘歆 摄影报道

文创产品、艺术家装、文旅演艺、美服美妆等文化品类,助力品质消费,打响“上海文化”品牌,传播高质量发展和高品质生活的理念。

今天,上海联动各新媒体平台推出总计10小时的接力大直播。东方卫视4名主持人

轮番上阵坐镇主场演播室,带领网友探访各大新媒体平台直播间,撷取各平台的亮点精华,呈现“品质生活直播周”的一周亮点。

接力大直播围绕“活力之美”等六大主题,以各平台丰富多元的直播内容展现“品质

生活”的精彩。女企业家协会为大家描绘属于马勒别墅的品质生活;小红书直播间中,主播探营电竞战队真实生活;哔哩哔哩UP主则带领网友探访上海首家animate独立门店。两大平台的直播共同聚焦年轻消费群体,挖掘“后浪”消费新动能。永久自行车在抖音的倾情推荐和七宝非遗文创集市共同展现了“左手时尚,右手专业”的魔都国货再争先国潮态度。携程和驴妈妈两家沪上顶尖旅游电商,通过各自独特的方式展现魔都城市建筑与旅游文化经济之间的融合共荣。饿了么、口碑今天同步开启“环球美食节”,中外名厨PK技艺,用全球美食来诠释上海味道。而当夜幕降临,美团主播带领网友来到东方明珠塔餐厅,解锁“直播周”专享的“黑珍珠甄选套餐”。东方购物带来的“智慧家装”主题直播,则诠释了上海品质生活的新未来。

## 聚合百家企业讲好品牌故事

直播周聚合了百家知名企业、千名网红主播,将推出300多场重点直播活动,助力千家中小微企业在线营销,讲好上海品牌故事,帮助老字号焕发“年轻态”,掀起“五五购物节”新高潮,打造上海“品牌直播之城”。“直播周”将连续六天推出主题直播活动:5月31日“活力之美”聚焦青年消费;6月1日“亲子之美”聚焦儿童消费;6月2日“经典之美”聚焦老字号和国潮品牌;6月3日“时尚之美”聚焦女性消费;6月4日“居家之美”聚焦艺术家装和家居用品;6月5日“行走之美”聚焦文化场馆和文旅融合。

据了解,“五五购物节·品质生活直播周”,由19家新媒体平台联合同频发力,通过直播赋能文化消费,共筑上海高品质“品牌直播之城”。

本报记者 杨玉红

# 有文化的消费,带来有品质的生活

——写在“品质生活直播周”启动之际

文化,就是品质生活的总和,也是消费的恒久赋能。无论是打算明天去辰山植物园参加草地广播音乐节的乐迷,还是期待在“品质生活直播周”启动的今日,于最高的朵云书店里畅游云间、书间的读者,抑或这些天流连在上博文创产品里忆江南的顾客……我们都是被蕴含着乐音、美景、文字、历史、器物的文化历史能量激发拥有美好的愿望,进而下单、买回家,体味品质生活的。

让生活更美好,是千百年来人民最质朴的愿望;也是疫情后期,每一个人的本能反应、每一家企事业单位的努力方向、整个社会生活“活”起来的动力。“品质生活直播周”的创立,就是让消费者以最安全的距离,在家里或户外,在大屏小屏上或看或听构成美好生活的器物或者体验的“样片”。

今天,打开电视机看“东方购物”频道,可以看到德国品质内衣舒雅与户外运动品牌 Jack Wolfskin 的新品首发,内在妥帖、外在防风;上广和阿基米德 APP 则以“夏天来了大派对”为主题,邀主持人以声音艺术展现外滩、豫园等景区景点和商圈现场氛围;东方网与网红主播经纪公司联手,让主播也来推荐红色文化、海派文化、江南文化及其相关文创产品;抖音抓住电竞文化产业的衍生品,让大家见识劲爆潮玩的脑洞大开;七宝古镇则心平气和地展现非遗手工艺人的集市景象……如果打算去户外,今晚在青浦课植园里率先复演的张军领衔园林昆曲《牡丹亭》虽然按规定只能卖全场30%的座位——核算下来不过76个——但是已有贵州戏迷打飞的前来观赏。明天,还有纪念贝多芬诞

辰250周年的“音乐派对”在辰山植物园里举办。以上,还不包括昨晚开始,逐步以千姿百态的方式“甦醒”的剧院。

对品质生活的追求自古已有,只是当时的技术还没发展到直播,仅停留在纸面。部分保存得当的,得以流芳千古。张择端的《清明上河图》展现的就是12世纪北宋都城汴京,社会各阶层尤其是市民的生活场景。在以“城市,让生活更美好”为主题的2010上海世博会上,我们已经见识过商贩叫卖、妇人购货,舟船从桥洞下穿行而过的“清明上河图动画版”。另一卷同样堪称国宝级的《韩熙载夜宴图》,简直就是一幅“南唐夜生活节”的盛景再现!欣赏琵琶演奏、为舞者击鼓、听乐队吹奏等夜宴场景跃然纸上,完全可以在如今思南公馆举办的夜生活周上找到其现代版。可见,有文化品质的生活,确实是恒久的追求。

直播,是源于民间智慧、运用技术集成而创造的网络赶集,也是当今文化消费新业态。大家欢欣鼓舞地在直播天地里,出联名款、卖网红衫,甚至让老字号也有了“新伴”。回力球鞋与美影厂推出的“美影X回力”葫

芦娃“如意”系列首推“蛇精款”,以蛇皮与铆钉元素打造,网红助推,销售额已达数百万。在“云聚上博,共享江南诗意”江南文化艺术展文创产品直播活动中,市文物局副局长褚晓波与东方卫视主持人林海搭档的“海波组合”,在“人文与境界”系列中,主推文人雅士生活用具——米酒、信笺、香囊、线香等,都以文徵明的《江南春词意图卷》为创作元素。文徵明写的“春”字也被印在板栗酥上,点化了滋味。褚晓波盛赞的米酒,以其大俗大雅之势获得最高销量。

凡是艺术家,皆是生活家。皆因艺术的讲究与生活的讲究,都在于一个“精”字。而艺术家领衔的直播,则能把精细、精致、精妙、精到之处——一道道,细细咀嚼,让大家明白这一分价钱一分货的道理所在。当然,颜值高、语速快、笑料多、会融梗的网红主播,也能以其人格魅力以排山倒海之势推高销量——这非常适合慢热型的产品。

文旅融合、文教结合、文商结合、长三角一体化文化先行……文化正如网络,前者以内容,后者以载体的方式,融入市民日常生活。文化与经济的关系,则可以以“体验经济”来诠释——具有文化感受的体验,是最有效的购买“预热”,这样的体验才能真正拉动消费、推动经济,这也是文化与旅游、教育、商业等融合的动力。文化是城市的灵魂。灵魂驱动肉身——看、听、买、用,回味品质生活应该如何享用……

“品质生活直播周”,就是以文艺娱乐的方式展现生活美好之处的“启动键”,触发社会各界的活力。毕竟,有文化的消费,才买到有品质的生活。 本报记者 朱光



## 品质生活一日享

五月将尽,“五五购物节”开幕也有近一个月。连日来,“操心哥”四处寻觅实惠好货,乐此不疲,欲罢不能。这不,又一场重头戏——“品质生活直播周”今天开始啦!

直播周第一天,上海环球美食节首先闪亮登场。登录饿了么和口碑网,能看到三百多家餐厅放出了不高于五五折的优惠价。比如,意大利餐厅 PRIMO 1 的单人套餐五五折;澳大利亚餐厅上牛社会的266元套餐售价五二折。6月2日,美团还将携手光明冷饮,在大众点评直播间推出促销活动。品质生活,怎能少了美景相伴?上携程,跟着资深“驴哥”打卡武康路,每人最低只需99元。此外,还有探秘外滩万国建筑的私人定制游,优惠价488元。

苏州博物馆也将在“直播周”期间“空降”迎客。即日起至6月14日,世纪汇广场携手苏博,带来《复苏·幸会!苏博》主题特展。

面对长长的活动菜单,“操心哥”胸有成竹,计划好了充实的“全家品质生活一日游”——上午先跟着“驴哥”兜兜老马路,感受上海的历史风情之美;中午找一家环境优雅的西餐厅,享受五五折饕餮盛宴;下午再去逛一逛苏博主题特展!

本报记者 曹刚 张钰芸

扫码听音频

