



做好“加试题” 中国底气何在

潘高峰

峰
语
声



收官之年遭遇突如其来的疫情，中国的脱贫攻坚战面临“加试题”的考验。

5月23日，习近平总书记在参加政协经济界委员联组会时指出：“我们要努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，付出更加艰辛的努力，坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利。”

挑战难度加大，决胜信心不变。这信心何来，这底气何在？只因中国有实力，有能力，有定力，更有强大的制度优势。

“我国的总资产已经超过1300万亿元。”5月24日，国家发改委副主任宁吉喆在新闻发布会上“晒”出了我国家底。宁吉喆说，这个资产不是凭空而来的，而是多年的投入、多年的发展形成的。

首届进博会开幕式上，习总书记曾提出过著名论断：中国经济是一片大海，而不是一个小池塘，“大海有风平浪静之时，也有风狂雨骤之时。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海”。

这是一个朴素的道理：家底厚，意味着抵御风险能力强。多年来，中国已经形成全球最完整的工业体系，具备强大的生产能力、完善的配套能力，拥有1亿多市场主体、4亿多中等收入群体和40万亿元消费大市场。中国经济发展韧性强、潜力足、空间广，新冠疫情的短期冲击没有改变也不会改变我

国长期向好、稳中向好的基本面向和发展趋势。

过去一年，我国经济总量接近100万亿元，人均国内生产总值突破1万美元大关，城镇新增就业超过1300万人，居民人均可支配收入超过3万元……这一串串亮眼的数字，是对打赢脱贫攻坚战、决胜全面小康最有力的支撑。

家底丰厚是实力，精准施策是能力。经过多年精准扶贫，中国已经取得令世人瞩目的成就——

1650万、1232万、1442万、1240万、1289万、1386万、1109万……这是党的十八大以来，中国每年减少贫困人口的数量。7年累计减贫逾9300万人、贫困发生率降至0.6%，这是一份前所未有、震撼人心的历史答卷，翻开了人类反贫困史的新篇章。

然而，我国还有551万人未脱

贫，52个贫困县未摘帽，今年的政府工作报告中明确——现行标准下农村贫困人口要全部脱贫、贫困县全部摘帽。面对疫情对全世界经济的巨大冲击，我国脱贫攻坚的“最后战役”并不轻松，需要更加精准的施策，“付出更加艰辛的努力”。

历史发展，总会有一些关键的节点。越是困难，越要有强大的定力。今年的政府工作报告提出不设全年经济增速具体目标，全力以赴做好“六稳”“六保”，优先稳就业保民生。可以说，这是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的关键一招，是切中肯綮的清醒认识。

正如李克强总理所言，“留得青山，赢得未来”，政府工作报告39次提到就业，两个“1万亿元”直达市县基层、直接惠企利民；国家拿出真金白银，从加强对重点行业和重点群体就业支持、对低收入人

员实行社保费自愿缓缴政策，到加大减税降费力度、推动降低企业生产经营成本、强化对稳企业的金融支持……每一项举措，都是为了以保促稳、稳中求进，实现良性循环。

必须指出的是，我国独特的政治和制度优势，让集中力量办大事成为可能。中央统筹推进疫情防控和经济社会发展，危中寻机、化危为机。尤其是在线新经济异军突起，给扶贫攻坚带来新的推动力，“云端消费”走红，“直播带货”火爆，一些原本“养在深闺无人识”的农产品和土特产品，一跃而为“网红”。而随着改革创新步伐不断向前，推进新基建、布局新产业、培育新消费、形成新动能，也为全面建成小康社会更添助力。

今年，千百年来困扰中华民族的绝对贫困问题将历史性地划上句号。圆梦在即，时不我待，只争朝夕。

修好“信息高速路” 备好“社会稳定器”

数字化减贫 有些“短板”要补上

要想富，还得先修“路”

今年新冠疫情最吃劲的时刻，人力资源社会保障部和国务院扶贫办曾联合下发通知，明确要加强与电子商务平台合作，推动爱心助农等活动惠及贫困劳动力。

在沪全国政协委员、民建中央常委马国湘对此十分赞同，但他仍然感觉我国在数字化减贫助贫上还存在诸多短板，“农村特别是贫困地区居民互联网接入水平仍待提升，网络基础设施建设需持续啃‘硬骨头’”。

据马国湘介绍，截至今年一季度，我国农村互联网普及率仅为46.2%，网民规模仅为城镇的39.3%。另外，农村与贫困地区网络速度、稳定程度、覆盖效果不尽如人意。新冠肺炎疫情期间，部分农村特别是贫困地区的学生却还在“到处借手机，漫天找信号”。

硬件不佳，软件同样堪忧。马国湘调查发现，由于受教育水平、网络接入不畅、技术迭代较快等一系列原因，农村与贫困地区居民的数字技能与信息素养滞后。2019年的调查显示，农村居民在网络购物、旅行预订、网上支付等一系列数字技能应用方面显著落后于城镇居民，农村居民生产领域的数字技能仍停留在刚起步的阶段。

今年还有200多天，作为全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，脱贫攻坚进入倒计时节奏、大决战状态。立足已取得的决定性减贫成就，正在召开的全国两会释放出坚决夺取全面胜利的鲜明信号，更重要的是，面对席卷全球的新兴疫情冲击，“在线新经济”成为助力脱贫攻坚的其中一把“钥匙”。
新经济需要新基建，也需要新机制。推进数字化减贫助贫，依托工业互联网巩固脱贫成果，发展C2M基地搭建助农绿色通道，推广防贫保险机制助力长效扶贫……今年全国两会上，代表委员纷纷“支招”。

以前是“要想富先修路”，现在要修的则是“信息高速公路”。马国湘建议，推进实施农村与贫困地区的固定网络、移动宽带的专项优化项目，实现主干网络扩容，保障城乡、东西部地区网络速度、信号质量的均衡化。同时，在部分有条件地区统筹推进工业互联网、5G、人工智能(AI)等新型基础设施建设，为互联网向生产领域的扩张打好基础，推进农村特别是贫困地区电子商务、产业金融、原材料加工、个性化定制等二三产业的发展，为贫困群体提供更多就近就业的机会，实现就业增收渠道的增加。

此外，马国湘还建议加强农村特别是贫困地区数字技能培育。支持电商龙头企业开展电子商务、普惠金融等下乡活动，为贫困地区居民提供免费、高水平的消费互联网

知识培训课程。

“用户驱动生产”

近年来，互联网、物联网、大数据、人工智能等新技术广泛渗透于生产、服务、流通和营销等各个环节，个性化消费趋势日益明显，市场对绿色、优质产品的需求也越来越高，这也推动了用户驱动生产的“反向生产模式”(C2M)兴起。

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东在今年两会上带来一份《大力发展C2M生产基地助农富农推动乡村振兴》的建议，希望通过政府、电商、农户、院校多方联动，推动返乡年轻人成为致富主体，带动形成以共同富裕为目标、以行政村为具体单位、以C2M模式为特色、以线上线下融合为主要销售手段的乡村生产基地。

“许多实例证明，返乡创业的商户以村为单位聚集，依托电商企业建设C2M基地，不仅自己致富，更带动周边村民脱贫增收。”张近东为此建议，地方政府出台的扶持政策，对于达到一定规模并有效带动增收、就业的行政村和创业者，在物流、税收等方面给予支持。同时，对将销售和物流网络延伸到乡村，为农村搭建公共服务平台的电商企业，给予包括土地购买、场地租用、水电优惠等支持，双管齐下助推农产品销售。

张近东还建议，多方资源联合搭建助农绿色通道，在重点农产品种植地区建立摸排机制与对接平台，电商企业发挥人工智能、大数据等现代信息技术优势和物流仓

储优势，通过开通助农频道、专区、直播带货等多种方式，提供流量支持，助力乡村振兴。

探索精准防贫

“风险和脆弱性是临贫易贫人员致贫、返贫的主要原因。”在全国人大代表、中国太保寿险上海分公司副总经理周燕芳看来，精准防贫是对精准扶贫的延伸和发展，应该在减少贫困存量的同时，探索精准防贫机制。

作为业内人士，周燕芳认为，保险是重要的“社会稳定器”，应当成为2020年后扶贫长效机制的重要组成部分。“防贫保险机制应重点关注处于贫困边缘的农村低收入户和人均收入不高不稳定的脱贫户，这两类属于临贫易贫人群。要聚焦因病、因学、因灾三大致贫返贫关键因素，分类设置精准防贫办法，建立临贫预警、骤贫处置、脱贫保稳的精准防贫机制。”

周燕芳建议，商业保险公司也可以参与防贫保险项目，通过参考大病保险模式，在保障扶贫资金专款专用的同时，建立风险调节机制，当扶贫保险理赔金额超过保费收入一定比例时，地方财政资金补偿部分亏损，使保险能够在持续减贫中发挥作用。

本报记者 潘高峰 江跃中

★上午9时

代表小组会议

审议关于政府工作报告、年度计划、年度预算、全国人大常委会工作报告、最高人民法院工作报告、最高人民检察院工作报告的六个决议草案、民法典草案建议表决稿、全国人民代表大会关于建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定草案建议表决稿、全国人大常委会关于接受冯忠华辞去第十三届全国人大常委会委员等职务的请求的决定

★下午3时

代表大会第三次全体会议(闭幕会)

1. 表决关于政府工作报告的决议草案
2. 表决中华人民共和国民法典草案
3. 表决全国人民代表大会关于建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定草案
4. 表决关于2019年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年国民经济和社会发展计划的决议草案
5. 表决关于2019年中央和地方预算执行情况与2020年中央和地方预算的决议草案
6. 表决关于全国人民代表大会常务委员会工作报告的决议草案
7. 表决关于最高人民法院工作报告的决议草案
8. 表决关于最高人民检察院工作报告的决议草案
9. 表决关于确认全国人民代表大会常务委员会接受冯忠华辞去第十三届全国人民代表大会常务委员会委员职务的请求的决定草案
10. 闭幕

5月

21 22 23 24 25 26 27 28

两会
日历