



帮扶企业 提升政策有效性

- 只有“保企业”，才能“保就业”。作为吸纳就业主体的中小微企业，更需要政府给予大力扶持
- 政府与龙头企业协力提供产业链和生态圈支持

在沪全国政协委员蒋颖：助企业增强韧实力和创新实力 该“兜底”时要“兜底”

本报讯（记者 江跃中）“疫情防控常态化背景下的消费信心恢复尚需时日，信贷金融支持政策对中小微企业的可及性尚小，外向型企业所面临的出口需求骤减和供应链安全压力也高于预期。这对政府帮扶政策的有效性提出了更高要求。”在昨天举行的全国政协十三届三次会议第二次大会发言中，在沪全国政协委员、德勤亚太市场总裁蒋颖呼吁，用“该‘兜底’时要‘兜底’”等三大思维帮扶企业，助力企业增强韧实力和创新实力，“为我国经济的持续复苏，乃至迈入下一阶段繁荣提供不竭动力。”

蒋颖在发言中分析说，当前，在继续精准科学防控疫情的前提下，政府已出台各类政策措施，为推进全产业链协同复工复产和恢复正常生产生活秩序提供多方面保障，为中国经济在二季度企稳回升注入了信心。下一阶段对企业的帮扶需要确立三大思维：

要有底线思维

该“兜底”时要“兜底”，小微企业

仍需直接“输血”。只有“保企业”，才能“保就业”。作为吸纳就业主体的中小微企业，更需要政府给予大力扶持。结合国际经验来看，不少国家在疫情发生后都出台了政府提供100%担保支持的快速融资计划，经过标准、简洁的在线申请后，企业可以快速获得资金。考虑到生存紧迫性以及我国中小微企业长期以来面临的“融资难、融资贵”问题尚未解决，建议政府设立中小微企业纾困基金，以股权或债权形式为中小微企业提供现金流支持，同时为金融机构向中小微企业发放的贷款提供全额担保，并将这些支持与企业保留雇员、复工复产或数字化转型等挂钩。在政策落实上，建议由基层政府、担保公司、保险公司、商业银行、小贷公司等共同参与，并加强宣传，鼓励中小微企业申请。

要有平台思维

政府与龙头企业协力提供产业链和生态圈支持。针对海外订单减少的外贸企业，政府除搭建信息平台促进

出口转内销外，还应寻求以产业链协同为目标支持龙头企业加大向中小微企业的购买比例，比如劳保用品和防疫物资，消化企业库存，增加企业收入，并在账期上灵活安排，改善中小企业的现金流。对于出口订单履约有困难或因疫情遭受买方违约的企业，政府可从信贷和信用保险等方面提供支持。

要有创新思维

赋能各类市场主体协同构建“数字共生”。建议政府为中小微企业融入“数字经济”提供全方位支持。加快数字经济相关立法、标准制定，加强数据安全监管，完善公平竞争的营商环境；通过出台支持数字技术创新的奖励政策，强化资金支持；搭建企业信息化公共服务平台，为企业提供智能化改造的规划咨询和培训服务。

通过帮扶思路转型，提升政策有效性，让企业对各方面政策都有“获得感”，赋能企业以韧性和创新实现可持续发展。

两会自拍杆 直播带货需规范



直播带货需规范

在沪全国政协委员 上海市工商联副主席 周桐宇

周桐宇

我对现在很热的直播带货蛮关注的，在这个行业井喷成长的过程中，也出现了一些明显的瑕疵，包括主播语言低俗甚至黄色，以期博得眼球，这样的行为首先影响我们的少年儿童。社会上，已有孩子渐渐学会直播带货主播的口头禅，而其他孩子则竞相模仿。所以我认为，有必要对这个新行当进行监管，规范直播带货言行。

直播带货新奇好玩就在于各人有各人的风格，如果都是同一种风格，大家可能很快就厌倦了。尽管如此，在直播带货行业中，网红层出不穷的同时，还是要确保所推荐的货品的质量，销售要讲究诚信等。我建议相关部门对直播带货制定行业规范或标准，对直播带货人员进行业务培训。当然，接受培训不一定要到职业学校去。可以组织开展一些选拔、评选活动，选出十大杰出主播或带货人员，推广他们的主持风格和相关做法，把这个行业往正能量的方向引领，这样也可以鼓励全民参与。

事实上，全国工商联为了支持湖北经济，也组织了一项“知名民企网上湖北行”直播带货活动，而我也受到了邀请，将和湖北几位市长一起参与直播带货活动，帮助推荐湖北的农产品。我想这也是我学习和尝试用新经济平台，为湖北送去一份支持。（本报记者 江跃中 整理）

真如之心 臻极进程

领寓 2020

最后一期 辉煌再续

GRAND APARTMENT

upper west 高·尚领域 shanghai

查询热线：

+021-62166600



装修体验区‘现正开放

长江实业集团 售楼处地址：曹杨路1518号 项目名称：高逸尚城 推广名称：高·尚领域 开发商：上海长润江和房地产发展有限公司 预售证号码：普陀房管(2020)预字0000043号

*装修体验区并非交付标准，仅供参考。装修体验区中所有内容(包括但不限于陈述、数据、图则、结构、户型、设计、间隔、门户、朝向、空间、面积大小、设备、设施、布局、装修、装饰、摆设及家具等)与本项目房屋的实际状况存在差异/不同，不作为合同要约，亦非交付标准。最终实际交付配备以政府部门最终的批复文件及商品房买卖合同及其补充协议相关约定为准，如有变化，恕不另行通知。效果图仅供参考，效果图仅供参考，不作为合同要约，效果图中的资料、数据均以政府主管部门最终的批准文件及商品房买卖合同及其补充协议的相关约定为准，如有变化不再另行通知。本广告内之相片、图像、绘图、插图等描述，仅供参考之用，不论明示或暗示均不构成开发商任何保证、承诺、陈述或要约。本广告内之相片、图像、绘图、插图等描述，并非按照比例绘制，亦非本项目拍摄或以项目为依据制作，并不反映本项目或任何部分(包括但不限于植物与园林景观)实际外观、景观或内部情况或周边环境。相片、图像、绘图、插图等纯属是艺术家对该等相片、图像、绘图、插图等图内所表达的主题之想像的感觉。而刊登的相片、图像、绘图、插图等亦可能与本项目无关，且该等相片、图像、绘图、插图等描述可能并非准确反映本项目及/或个别单位之完成状况及面貌。任何人士需知悉本项目整体发展计划及周围地区环境可能会出现修改或转变。任何人士应作实地考察及向其他政府部门及/或专业人士查询等以了解本项目楼盘及周围地区环境。本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为商品房买卖合同附件。本广告中所有陈述、数据、图则、规划、布局等均应以政府部门最终的批准文件及商品房买卖合同及其补充协议相关约定为准。如有变化，恕不另行通知。阁下在需要时应征询适当的专业意见。