

抓品牌，促消费 文旅业复活有奇招

新冠肺炎疫情突袭，国内文旅产业遭受重创。为提振文旅消费市场，各省区市在抓牢抓实疫情防控工作的前提下，强化文旅品牌、推出精彩活动，引导旅游人潮，助力文旅市场早日复苏。

做优做强本地品牌

中国旅游研究院近期面向公众的专项调研显示：超过70%的受访者表示，疫情结束后，稳定一段时间会外出旅游。对此，山西大学教授、山西省政府旅游咨询专家张世满指出，旅游已经成为新时代满足人民美好生活需要的重要方式，已成了一种“刚需”。疫情结束后，游客出游信心会逐渐恢复，旅游消费升级的大趋势逐步形成。

一边抓防控、一边谋发展，打造具有特色的文旅品牌成为业内人士的共识。为迎接文旅业复苏和消费需求的新变化，山西近日印发了《黄河长城太行三大品牌建设年行动方案》，指出2020年是山西省黄河、长城、太行三大文旅品牌建设年，提出要深度挖掘三大文旅品牌的历史文化内涵，激发品牌内生动力，夯实品牌项目支撑，完善品牌塑造基础，打造品牌精品线路，丰富品牌产品业态供给，提升品牌体验服务品质，开展品牌形象宣传推广，强化政策保障。围绕三大文旅品牌，山西省2020年要完成新建、续建文旅项目178个，完成投资200亿元以上。

为了强化特色文旅品牌，江苏围绕“水”字做起了文章。5月10日，江苏省文化和旅游厅启动以“水韵江苏”为主题的旅游精品线路征集活动，希望以此提升“水韵江苏”国际旅游目的地形象，全方位、多角度地展示“水韵江苏”独特魅力。浙江省则提出“1+5”战略定位，“1”是将大运河浙江段打造成为国际影响最广泛、遗产保护最有效、功能价值最突出、生态环境最优越的中国大运河华彩段的总体定位，“5”是着力打造文化遗产展示带、生态文明示范带、文化旅游精品带、千年古道水运带、沿河开放利用带。

促进消费调动热情

激发消费是文旅业“满血复活”最直接的方法，让消费热起来、经济活起来，更好发挥消费对文旅业复工复产的基础性作用。

江西省投放消费券提振文旅业的效果明显。江西省此前通过“云游江西”平台投放电子消费券，截至5月7日，累计发放18.75万张电子消费券，景区核销8万余张，“云游江西”吸纳用户关注量达192万人。贵州省近日印发《多彩贵州促消费百日专项行动方案》，提出实施扩大文化和旅游消费行动，用好7500万元省级文化和旅游发展专项资金，支持困难企业复工复产复市复营，同时推出“云旅游”“云展播”等系列产品，开放网上博物馆、数字图书馆；发放5000万元多彩贵州消费券。

除了省内游人潮需要引导，很多相邻省市也希望通过唱好“双城记”，建设“文旅经济圈”。四川省文旅厅、重庆市文旅委日前同步启动“巴蜀文化旅游走廊自由”活动。川渝两地山水相连、历史同脉、文化同源、人文相通，长期以来互为旅游集散地和重要客源地。活动期间，四川将面向重庆市民提供60万张免费景区门票，包括峨眉山、乐山大佛、三星堆博物馆、西岭雪山、巴山大峡谷等100余个知名景区，重庆也针对四川游客推出魔幻都市、壮美三峡、世界遗产、温泉养生等4条精品线路。

沈琦华



旅摄视角

黄果树瀑布奇境绝响

“万练飞空，如蛟蛸万幅，捣珠崩玉，如烟雾腾空；珠帘钩不卷，飞练挂遥峰，俱不足以拟其壮也。”明崇祯十一年，徐霞客游历贵州，途经黄果树，翻越崇山峻岭，循着激荡天际的訇然流瀑之声，在千壑万仞间邂逅了令其惊为“天上来兮”的奇境——黄果树大瀑布。

在《徐霞客游记》中，他向世人首度揭开了贵州安顺黄果树大瀑布的神秘面纱。以黄果树大瀑布为中心，在其上游及下游，奔腾着“雄、奇、险、秀”风姿各异的18道

大小瀑布，形成一个全球最庞大的瀑布“家族”。“峭壁古藤千岁松，飞流直泻碧潭中，长虹坠落银河碎，定有群仙下九重。”在蔚然大观的瀑布“家族”中，享有“中华第一瀑”盛誉的“家族”之魂黄果树大瀑布乃群中最霸气壮丽的一道胜景，刚柔并济的陡坡塘则为“家族”中瀑顶最宽的一道雄阔之景，银链坠潭瀑布被公认为最幽雅娟秀的“家族”一员，落差最大的滴水潭则是“家族”中险峻神秘的一道奇观。

在生命力勃发的初夏，循着徐霞客的履履，于深山幽谷间探寻那不舍昼夜、浩荡万年的黄果树高山流瀑“家族”：听，似金戈铁马般的豪迈狂音，又如冷冷箫音般的回肠荡气，那是瀑布的轰鸣糅杂而成的一曲空谷绝响，时柔时刚、忽远忽近；望，青嶂叠翠间，黄果树大瀑布气势磅礴，如万马奔腾自山腋泻崖而下，水花像珍珠碎玉般在彩虹里飞舞，直捣深渊，沿着嶙峋顽石一路高歌奔向远方……

夏菁岑

神州导览

银川周边自驾游，给你独特体验



看惯了名山大川千篇一律、名胜古迹的沉稳厚重，去银川周边小城享受一次别样的自驾旅行吧。

从宁夏银川去往北长滩古村落的乡村公路，要通过起伏的山谷，在黄海边穿行，这条路被誉为中卫版的“66号公路”。道路两旁是绵延不绝的戈壁和黄土地，沿途山谷起伏，道路蜿蜒，有些地方笔直延伸到远方，一眼望不到尽头。中卫“66号公路”拥有中国大西北的独特风景，是自驾旅行爱好者的必打卡之地，道路的目的地是北长滩。

从北长滩，还可以前往石嘴山市。斑驳退色的瓦墙，错落有致的厂房，纵横交错的轨道，特色鲜明的时代标语……石嘴山市的石炭井矿区也是一个带给你奇特体验的地方。电影《天逆骑士·变体》的外景拍摄，几乎全部“锁定”这里。“这是人类最后的家园，是被人工智能机器人几乎摧毁了的地球”，废弃的厂房、被击毁的居民住宅、荒无人烟的街道、杂草丛生的环境……一切都像电影里描绘的那样。

唐棠

天山大峡谷四季如画

炎热的夏季即将到来，是时候安排一场乌鲁木齐消暑游了，在年平均气温4℃-6℃的天山大峡谷，感受独一无二的清凉。

天山大峡谷景区位于新疆乌鲁木齐市南郊，地处天山山脉中段北坡，博格达峰和天格尔峰之间，准噶尔盆地南缘，地形上高山和山间盆地兼有，山势雄壮，起伏多变。景区总面积1038.48平方公里，平均海拔2020

米。天山大峡谷大气磅礴、绚丽多姿，完美融合了天山之大美，构成了一幅绝美的画卷，四季风景秀美。这里集森林峡谷、高山湖泊、高山草甸、雪山冰川于一体，共有野生植物100多种，堪称新疆的植物王国。此外，这里也是野生动物的天堂，有雪豹、北山羊、金雕等国家一级保护动物6种，马鹿、盘羊、草原雕、兀鹫等国家二级保护动物24种。

米花

山西，看不尽的古建筑

山西，被誉为中国古建筑博物馆。之所以说“地上文物看山西”，是因为全国七成以上建于金元朝之前的古建筑在山西省。

“不到晋祠，枉到太原”，位于太原市晋源区晋祠镇的晋祠，始建北魏，至唐宋及此后历代均有修建和扩建。为纪念晋国开国诸侯唐叔虞而建的晋祠，是中国现存最早的皇家祭祀园林，也是中国古代建筑艺术的集约载体。周柏唐槐、宋代彩塑、难老泉是晋祠三绝。

位于洪洞县广胜寺镇的广胜寺始建于东汉桓帝建和元年（公元147年），广胜寺的飞虹塔为楼阁式，平面八角形，十三级，通高47米，塔身由青砖砌成，每层表面镶嵌蓝、绿、黄、白、褐五彩琉璃雕饰，每层八面，层层各异，面面不同，从一层到十三层，雕饰精致无比，佛像菩萨，护法金刚，姿态万千，雕造精湛，无一重复雷同，完全仿木结构建筑。

创始于南北朝北齐天保年间的龙门寺位于平顺县石城镇源头村北，经历代修建，集后唐、宋、金、元、明、清六代木构建筑于一寺，为国内寺庙所独有。位于平顺县北耽车乡实会村的大云院也相当不凡，大佛殿始建于五代后晋天福五年（公元940年），为现存木构建筑中使用普拍枋构件的最早实例，是中国木构建筑由唐朝模数制向宋代《营造法式》演变的活化石。

庞孜

