

5月物流包裹大幅提升,线上卖车限时秒杀

“5岁”拼多多迎6亿用户新时代



今年的政府工作报告提出,在消费领域支持电商、快递进农村。新电商平台拼多多勇挑重担,已成为与中国农业、制造业融合最为紧密的电商平台,今年第一季度,拼多多积极出台了各项举措,解决滞销农产品产销对接难题,平抑特殊时期的商品市场价格,帮助商家缓解因物流和人力成本提升所导致的经营压力。同时,拼多多积极参与上海“五五购物节”。在拉动消费的同时,拼多多这家上海本土互联网企业也得到飞速发展,截至2020年3月31日的前12个月内,拼多多的年度活跃买家数达6.28亿,“5岁”拼多多开启6亿用户新时代。

日均包裹超6500万件

5月21日-22日,浙江省台州市及下辖各区、市、县共计10位政府官员陆续做客拼多多产业带直播间,与“台州制造优品”线上大型展销会的“台州制造”优秀企业,组团向消费者推介台州制造产业带的优质商品。

全员在线抽免单,台州市副市长蒋冰凤现场为消费者争取冰箱优惠券,送出10份“台州制造”大礼包;路桥副区长罗华迪直播卖吉利车,160辆车火速售罄;玉环80后市长周阳送保养、护肤套装,在线推销苏泊尔压力锅,为消费者砍价300元;黄岩副区长金哲蒙直播间细数职场女性育儿难点,原价48元的PP材质耐摔奶瓶祭出9.9元秒杀价……

上述这样的情景,如今在拼多多

直播间里已成为常态。今年以来,拼多多率先开启“产业带复工大联播”“政企合作 直播助农”等一系列创新模式,帮助企业、农户解决实际问题。制造业帮扶方面,拼多多先后联手广东、浙江、山东、江苏等16个省份政府及企业,直接带动相关成交额超过58.9亿元。其间,平台新人驻外贸转内销企业超过11.3万家。助农方面,截至5月14日,拼多多“市长直播间”累计带动助农产品销量超过8.5亿斤,直接帮扶农户超过35万户。在各项综合举措推动下,拼多多最新披露的数据显示,5月份以来,平台日均在途物流包裹数已超过6500万件,较今年3月上漲30%。

多款汽车上线“秒空”

拼多多深度参与上海“五五购物节”,不仅诚意十足地给出了超过

25亿元的现金和消费券补贴,也创造了多种新的消费模式。

以汽车消费为例,购物节期间,针对上海地区用户,拼多多通过大额直降的方式推出一批“五五折”汽车,参与活动的55辆汽车包括上汽集团新款凯迪拉克XT5、大众途观、大众途昂等车型,每辆车最低直补超过10万元,一亮相即遭网友秒杀。同时,与各大品牌经销商合作,以五五折到八折不等的折扣,推出别克朗朗、威朗、雪佛兰科沃兹、荣威RX5等四款品牌车型供全国消费者抢购。

此后,在上海市经信委的组织下,拼多多“限时秒杀”持续频道上线折扣汽车,面向全国消费者发售,汽车最低低至五七折,在“五五购物节”的基础上,增加领克01型Pro、远景X3、大众朗逸、斯柯达明锐、日

产轩逸等车型,每台降价2.2万元到5.8万元不等。

据拼多多汽车业务负责人干羽介绍,5月1日-5月20日,拼多多平台累计已经产生超过3600单汽车订单。基于近期的“战绩”,拼多多已经成立专门团队,持续与汽车品牌开展合作,让更多消费者实现“五五折购车”。

拼多多线上车市为何能火爆?除了国内汽车消费市场仍然拥有巨大潜力、拼多多及合作伙伴给出的折扣足够诱人等原因外,相较于传统线下渠道,拼多多能够覆盖到更大范围的潜在汽车消费人群。根据5月22日拼多多发布的2020年第一季度财报,拼多多的年度活跃买家数已达6.28亿,也就是说,一辆车“上线”后,面对的是海量潜在买家。

本报记者 金志刚

疫情后中小旅社面临现金流“大考”

上海推出5方面12条措施帮扶企业

近日,一篇《上海一家旅游公司老板被迫裁员关闭境外分社,3个月损失近4000万》报道受到各方关注。昨日,报道中涉及的旅行社负责人说,公司已完成变更备案,3个月损失金额300万元左右,并没有4000万元。

这家旅行社负责人张先生(化名)说,公司损失包括提前支付给携程、同程、途牛、国航等销售渠道的管理费、服务质量保证金(以下简称“质保金”)等。疫情发生后,他主动退还了消费者的费用,并向渠道商申请退还质保金。目前,张先生已经收到携程和国航的退款,等待另外几家渠道商“退款排期”通知。“我算了下,过去三个月,旅行社损失约300万元左右,没有4000万元那么多。”张先生补充道。

去年,张先生在海外与合作伙

伴成立旅行社,受疫情影响,近期决定不再追加投资。张先生坦言:“我去年投入100万元左右,不知道国际旅游市场何时复苏,决定及时止损。”据悉,张先生于2020年4月23日完成旅行社所有权转让的变更备案。

疫情发生后,沪上大部分中小旅行社均遭遇现金流“大考”。上海市文旅局全面落实落细文旅部和市委、市政府帮扶政策,从减、免、退、缓、补等五个方面,推出12条帮扶旅游企业措施。截至5月22日,上海市文旅局市场管理处共受理

1145家旅行社暂退质保金的申请,审核1145家,移交银行1144家,释放金额4.18亿元。

同时,上海还采取了免费延长旅行社责任保险期限,加快拨付旅游发展专项资金,指导市旅游行业协会为会员单位及导游免除半年会费,加强帮扶政策解读和宣传,会同金融管理机构搭建金融服务平台,帮助文旅企业对接再贷款专用额度上海地区承贷银行等措施。

疫情发生后,上海很多旅行社第一时间调整策略,推出一系列“自救”措施。目前,春秋旅游、上航假

期、锦江旅游、趣游网、中旅杨休等旅行社整合行业优质资源,精心策划推出“时尚都市游”“文化探索游”“乡村休闲游”“健康徒步游”“历史古镇游”“欢乐亲子游”等专题线路。这些线路中既有上海迪士尼乐园、浦江游览等经典线路,也有小而美的微游上海产品,还有采摘游、文化游等专项旅游线路,串联起上海主要景点。

为做好疫情防控,上海旅游企业上线的本地跟团游产品主打“安心游”,除车辆严格消毒外,随车人员包括导游、司机、游客均需测量体

温,做好安全保障和客户服务,满足市民游客对市区内和郊区周边游的需求。

今年政府工作报告中提出,要实施扩大内需战略,推动经济发展方式加快转变,报告中说,支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展,推动线上线下融合。目前,沪上各大旅行社都期待适时恢复跨省团队游业务。业内人士表示,旅游是关联度非常强的产业,得到了应有的重视,意味着国内旅游将迎来高质量发展的黄金期,值得期待。

本报记者 杨玉红

疫情通报

昨日新增确诊病例3例

5月23日,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例3例,其中境外输入病例2例(上海1例,广东1例),

本土病例1例(在吉林);无新增死亡病例;新增疑似病例3例,均为境外输入病例(均在内蒙古)。

据国家卫生健康委员会官网

上海新增1例境外输入病例

本报讯(记者左妍)5月23日0-24时,通过口岸联防联控机制,报告1例境外输入性新冠肺炎确诊病例。

病例为中国籍,在美国留学,5月18日自美国出发,经德国转机后于5月20日抵达上海浦东国际机场,入关后即被隔离观察,其间

出现症状。综合流行病学史、临床症状、实验室检测和影像学检查结果等,诊断为确诊病例。该境外输入性确诊病例已转至定点医疗机构救治,已追踪同航班的密切接触者25人,均已落实集中隔离观察。

5月23日0-24时,无新增本地新冠肺炎确诊病例。

两代英雄见面会

本报讯(记者江跃中)以“传承历史,不忘初心,牢记使命”为主题的“致敬!谁是最可爱的人——两代英雄见面会”,前天在上海中福保管箱保管库1号举行。

相聚在见面会上的两代英雄代表,分别是85岁的志愿军老战士朱俊贤和上海市中医医院肺病科90后护士吴怡颖。朱俊贤回忆讲述了当年在朝鲜战场上,志愿

军战士冲锋陷阵、浴血奋战的动人故事。今年1月24日除夕夜,吴怡颖主动请缨,与另外两名护士作为上海市第一批医疗队队员负重逆行,驰援武汉,在金银潭医院重症监护室工作,抗击疫情、挽救生命。见面会后,两位英雄将他们抗美援朝战斗和抗疫经历有关的珍贵纪念物品,存放在了中福保管箱保管库1号。

逛逛夜市场 样样有优惠

“国潮老字号”游园会将持续至6月18日



摇曳升起,光影交织,幻化成神秘、浪漫的夜景……豫园夜经济活动成为“国潮老字号”游园会的一大亮点。

随着夜市等经济活动的重启,沪上商圈活力也正日益复苏。豫园商城相关负责人透露,5月15日、16日,商圈的促销和演艺活动带动商圈客流环比增长60%,商圈整体销售额环比增长近100%。

游园会上,老字号们给出的颇具诱惑力的折扣,让游园会成为一场饕餮盛宴。不少老字号品牌对旗下热销商品给出了55折甚至更低折扣的促销力度。

豫园商城内的多家餐饮老字号品牌也推出招牌菜促销,德大西菜社的炸猪排原价25元,现价13元;大壶春的蟹粉鲜肉生煎加双档汤一碗原价52元,现价29元……市民姚先生一家五口,祖孙三代正津津有味地吃着炸猪排等小吃。

除日用品和美食外,黄金珠宝和文创品牌也推出促销优惠。

据悉,“国潮老字号”游园会将持续至6月18日。本报记者 杨玉红 周馨 摄影报道

22日晚,三位身着红色汉服的窈窕淑女在豫园商城中心广场翩翩起舞,以曼妙的舞姿拉开2020年豫园夜经济活动的序幕,也意味着汇聚了50余家老字号的“国潮老字号”游园会正式开幕。商家纷纷推出各

类折扣促销、当季新品,回馈消费者,共同助力消费复苏。

随着一段悠扬的开场音乐,豫园商城和丰楼整面墙变身一块巨大的3D屏幕,屏幕上出现一片光华绚烂的花池,朵朵莲花从花池中