



■ 应对危机,城市不应被动“扛风险”,而是要以柔克刚,及时应变、化解。
 ■ 不仅需要先补足公共卫生和疾病防控体系的短板,还应通盘考虑未来如何就危机和风险进行物资储备、调度和管理。

“硬扛风险”变“以柔克刚”

全国人大代表曹可凡建议:增强城市韧性,应对重大事件

疫情防控进入“下半场”,推动公共卫生体系的完善,成为今年全国两会热点话题之一。如何从危机中学习,提升城市管理水平,更好应对未知传染病、自然灾害等带来的风险?来自上海代表团的全国人大代表曹可凡建议,应增强“城市韧性”,加强应对重大突发事件的响应与修复能力。

提前预警 及时抵御化解危害

“韧性是现代城市管理学中一个非常重要的概念。”曹可凡认为,在重大突发事件或灾难来临前作出预警,并及时抵御、吸收、快速适应危害,保持城市主要特征和功能不受明显影响,是一座韧性城市应当具备的能力。

“敏锐洞察、充分准备、迅速响应、吸收调整、修复重建……换言之,韧性城市应有张有弛地快速分散风险,自动保持城市功能正常运行。”曹可凡指出,目前我国对“韧性城市”的发展定位更多集中在如

何让城市更好应对自然灾害,而对突发重大公共卫生事件等方面,还需进一步规划补强。

“面对重大灾难,人和城市都有极度脆弱的一面。这份脆弱同时提醒我们,城市规划与治理应具备可持续性发展的韧性思维。”曹可凡认为,应对危机,城市不应被动“扛风险”,而是要以柔克刚,及时应变、化解。

补足短板 健全公共卫生体系

结合本次抗击新冠肺炎疫情的经验,如何提升城市乃至整个社会的“韧性”?曹可凡建议,不仅需要先补足公共卫生和疾病防控体系的短板,还应通盘考虑未来如何就危机和风险进行物资储备、调度和管理。

首先,健全公共卫生和疾病防控体系。公共卫生学科不受重视,疾控人员待遇不高等问题,导致人才逐年流失、配备不足。“即使是张文宏医生,早年也曾有过改行的念

头。”曹可凡说,应加大投入,并在人才培养、专业设置上作出新的考量。此外,在体系建设上,应进一步明确中国疾病预防控制中心(CDC)在突发公共卫生事件中的角色与职能,与各地CDC形成良性、垂直的管理系统。

其次,完善战略物资的布局储备。“口罩、护目镜、防护服、病毒检测试剂盒……在抗击疫情的过程中,全球许多国家都出现了应急医疗场所不足、医疗物资紧缺等问题。”曹可凡认为,应提前针对急救场所、应急储备物资进行储备、运输、分配方面的规划,以便在灾害发生后灵活应对。“这一方面,上海市公共卫生临床中心在物资储备、院感管控方面做了全面的准备,或许能为其他省市区提供一些经验参考。”

注重演习 下次应对将更从容

一座城市的韧性,不仅取决于政府的灵活决策,也与市民、企业

和社会组织所发挥的作用有密切联系。“以前,我们很少听到为应对传染病而进行的专项演习。这次抗击疫情,中国积累了许多防控经验,未来是否可以梳理出一些标准化的防控模式,每过一段时间就让大家演练一下?”

曹可凡设想,参与者可以是临床医护人员,比如加强公共卫生方面的培训,学习呼吸机、ECMO的操作等;也可以是普通市民,比如社区基层如何采取隔离措施,公众是否养成新的卫生习惯等。

“中国能够比较从容地应对疫情,不像国外很多国家那样荒唐走板,得益于2003年SARS以后已初步建立了一套比较好的防控体系。我们能否使它更加完善?”曹可凡说,人类正在面临新的挑战,“我们不知道攻击人类的下一个病毒会是什么,但至少做好防范,未来对于传染病的控制就可以期待。如果再有疫情来临,我们将能更加从容地应对。”

本报记者 杨洁

北京暖意融融 创新信心满满

全国人大代表 章伟民

今天,大会开幕了。

5月的北京暖意融融。

每年两会,都会有热点。今年,作为一名“会展人”,我想谈谈疫情防控常态化之下,如何创新展会模式。

迄今,新冠肺炎疫情对全国会展业造成了巨大损失。据亚太会展研究院对比2018年度中国会展业年度报告测算,今年1-6月停办、未办的2000平方米以上展览6000多场,50人以上的专业会议80多万场,万人以上的节庆活动8万多场,直接影响产值约3500多亿元人民币。面对如此复杂严峻的会展业形势,3月18日召开的中共中央政治局常务委员会会议强调,要在做好防疫的前提下搞好会展活动,并指出了明确的路径:就是要创新展会的服务模式,在创新当中寻找会展业的出路,化危为机,实现行业“重生”。

的确,疫情在世界范围仍呈蔓延态势,作为人群聚集性活动的展会,需要寻找新出路,做好打长期战、持久战的准备。根据展会自身特点并结合互联网的互动性、持续性、高效性、分布式等规律,线上办展已成趋势。然而,创新展会服务模式,不应是展会简单的线下线上移位,而更是线下线上的互补;不是简单的将线下复制到线上,更应发挥好会展市场主体、政府职能部门、相关行业协会等三方面的协同作用,共同做好“创新会展”这篇大文章。

寒冬里,我们经历了前所未有的疫情。5月里,我们终于迎来全国两会。转危为机,借疫情倒逼“创新展会服务模式”,是推动会展经济高质量发展的契机和动力,也是中国新会展经济崛起的新引擎!

(首席记者 姚丽萍 整理)



两会影话

抓紧时间 会签议案

由于大会会期缩短,代表们以往集中酝酿议案的时间也随之缩短,但大家还是抓紧点滴时间积极履职。

图为21日,代表们利用午餐时间进行代表议案会签

李自立 摄影报道

在沪全国政协委员倪闽景建议把中国知网纳入政府购买服务

让国内用户免费使用中国知网

本报讯(记者 江跃中 方翔)“最珍贵的往往是免费的,比如空气,而知识是现代社会的空气,知识获取成本越低,越有利于创新型国家的建设。”在沪全国政协委员、上海市教委副主任倪闽景提交的一份提案中,建议把世界上全文信息量规模最大的“CNKI数字图书馆”——中国知网,纳入政府购买服务,在国内供用户免费使用。

据倪闽景介绍,CNKI工程是以实现全社会知识资源传播共享与增值利用为目标的信息化建设项目,其目的就是降低公众获取知识的成本,包括时间成本和经济成本。中国知网由清华大学、清华同方发起,始建于1999年,目前通过与期刊界、出版界及各内容提供商达成合作,已发展成集杂志、博士论文、硕士论文、会议论文、报纸、

工具书、年鉴、专利、标准、国学、海外文献资源为一体的、具有国际领先水平网络出版平台。中心网站的日更新文献量达5万篇以上。CNKI采用自主开发并具有国际领先水平数字图书馆技术。

“其快速发展,开发人员的聪明智慧和不懈努力值得肯定。”倪闽景表示,它的成功,是党和国家高度重视,相关部门大力支持、密切协作的结果;是改革开放以来,我国科研水平和学术能力迅速上升,学术论文爆发式增长的结果;也是高校扩招,博士、硕士比例迅速增长,大量研究人员、专业人员和学生撰写论文刚需带来的结果。

但随着中国知网影响力的不断增强,出现了收费贵、行业垄断等方面的问题。目前,个人用户下载一篇论文每页需付费0.5元,平

均每篇付费3元左右,而且一年后如果再次下载需另付费用。单位付费每年都在增长,目前一所高校年付费70万元左右。倪闽景透露,“实际上,只有愿意承诺独家为知网提供稿件的期刊编辑部,知网才会象征性地支付3万元左右的费用,其他都是免费纳入系统。期刊考虑到刊物的阅读量和影响力,对知网的垄断只好忍气吞声。”

“中国知网转型发展迫在眉睫。”倪闽景建议,知网要向免费使用转型,其一般的论文浏览和下载功能应纳入国家购买服务,国内用户可以免费使用。但对单位和研究人员的深度服务,依然用市场化方式运作,可以收费,比如论文查重,论文引用检索、大数据服务等。“这对广大用户是一个极大的福音,对中国知网来说,也是一次凤凰涅

槃,能从知识简单搬运工转化为知识使用的数据整合者、开发者。”

倪闽景还建议,在暂时不能免费的情况下,应不断降低使用费用,而且相关资源要设定一个知识使用期,超过一定期限,比如3年就应该全免费;青少年学生通过知网获取专业文献应该免费,以鼓励学生利用文献学习,激发创造性;尤其是对中西部地区的青少年学生和低收入群体,应采取国家购买知识服务的方式,让他们和发达地区学生有同样的学习和创造机会。

政府采购知识服务,应该合理确定成本,在杂志社和知网间分配。对作者事先声明传播不收费的文献不得收费。没有事先声明的,若传播中有收费行为,知网应向知识创造者分享传播带来的收益。