

凭借个人“随申码”扫码就可精准提交求职简历

让毕业求职“像网购一样方便”

本报讯 (记者 杨洁)用人单位可以通过“张贴码”,发布招聘信息;毕业生只要凭借个人“随申码”,扫码就可以精准提交求职简历——今天,“随申码”新增毕业生就业延伸应用,通过“一网通办”,用人单位和毕业生的招聘与求职双向选择渠道更加畅通。

“您已投递成功。”扫一扫企业张贴的二维码,上海师范大学应届毕业生费新宇在手机上查询到招聘

岗位信息,并在线上递交了个人简历,系统给予提示。这一功能目前对上海高校应届毕业生开放,是服务求职就业的“特殊福利”。

“岗位发布、简历投递、双向选择、在线签约……毕业生通过手机就能在‘一网通办’完成从求职应聘到网上签约的全流程。我们力求使毕业生求职‘像网购一样方便’,随时随地都能找工作。”上海市学生事务中心主任傅欣介绍,通过“一网通

办”和“随申码”,向毕业生和用人单位提供数据权威认证,降低了求职应聘过程中双方互信成本。“应届毕业生与岗位联系在一起,真正实现线上线下融合。”

“随申码”是真实、有效的电子身份凭证,市大数据中心与市教委共同研究“随申码”在教育领域的新服务,赋能上海毕业生就业。上海市大数据中心应用开发部副部长陈祺介绍,针对毕业生就业,“随申码”的

单位张贴码可以全天候提供就业信息,且能同步用人单位在本市各高校发布的招聘岗位。“‘随申码’将招聘信息与真实的生产经营场所联系起来,单位张贴码也可以成为就业监测点,为就业管理和城市管理提供支持。”

据悉,今年3月,市教委充分发挥“就业一网通办”的优势,上线“毕业生就业一件事”服务,在全国率先完成就业全程网络化。此次推出的

“随申码”延伸应用,是线上线下就业服务的再次融合。

傅欣介绍,未来还将接通企业信用数据,实现通过“红黄绿”三色码向求职者提示风险;推进张贴码融入“二维码门牌”,使就业管理接入城市管理体系;丰富毕业生的一网通办个人主页和求职简历,实现“千人千面”;通过AI+一网通办提供更多面向用户的决策支持服务等。

本报讯 (驻临港记者 杨欢)“这里有宛如天空之境的东海海滩,有国内第一座跨海跨海大桥。这里离市区有点远,但是离世界很近。5月20日,我想向临港表白,欢迎大家来看看!”昨天举行的“520 我爱临”旅游资源推介会上,临港新片区管委会党组成员、南汇新城镇长胡志强为临港代言,向广大网友推介新片区的旅游资源。

目前,临港新片区873平方公里范围内现有4A级景区5家、3A级景区3家。在刚刚过去的五一劳动节期间,临港新片区共迎来184193名游客,其中最高日客流超过5万。这是临港新片区景区受疫情影响自1月24日起关闭、3月中下旬陆续复

临港将打造3个旅游集聚区

投资超500万项目可获30%资金扶持

园后迎接客流最多的五天。

此次推介会发布了临港新片区的文旅宣传片、举办了一场旅游资源推介演讲、颁发了第一张由临港新片区审核通过的旅行社许可证并签约一批“临港智造”系列品牌工业旅游线路。同时,《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区促进旅游及体育产业高品质发展的若干政策》正式对外发布。根据政策,对国内外知名的品牌酒店、体育俱乐部、超级

IP等旅体项目新建、增资扩建、功能提升等增加投资总额超过500万元的项目,新片区将给予不超过投资总额30%的资金扶持,最高不超过3000万元。

据悉,下一步,临港新片区将积极打造3个旅游集聚区:高起点构筑以滴水湖核心区与城市公园景观带为主体的旅游集聚区,努力创造充满魅力与活力的标志性城市空间;高品质建设以服务业集聚、多功

能复合为特征的国际化、现代化旅游集聚区,结合上海海昌海洋公园、上海天文馆、冰雪之星等一批国内头部文旅项目,以101区域为重要空间载体,打造凸显临港新片区特色的休闲旅游度假区;高标准启动以渔港文化、生态海岸为特色的芦潮港港口小镇的规划与建设,重塑芦潮港生态岸线,打造渔人码头智慧港口,推出海鲜美食之旅、邮轮之旅、非遗体验之旅等主题线路。

新民随笔

老品牌的“中年危机”

关尹

看到一则新闻:娃哈哈公司最近开奶茶店了。多多少少,感觉还是蛮新鲜的。

提起娃哈哈,现在的70后80后们,应该首先会想起歌星王力宏和那首著名的歌词“我的眼里只有你”,它可以说是国内纯净水市场的前驱。当然,还有很多人童年的记忆:娃哈哈AD钙奶。

如今,以矿泉水和AD钙奶出名的娃哈哈,也加入了卖奶茶大军。它们的产品以AD钙奶作为基础元素,主打乳酸茶饮。当然了,当下流行的奶茶元素也少不了,芋泥、奥利奥、芝士……一个都没落下。

都说奶茶是属于年轻人的世界,尤其是当代女生的“续命”饮品。各路网红品牌一个接一个,为了一杯奶茶排队半小时甚至更长的大有人在。

真要说起来,其实它跨界卖奶茶也不是什么大新闻,去年开始旺旺、大白兔就已经尝试。而从李宁掀起的国潮开始,老干妈卖衣服、旺旺出美妆……最近两三年,各路老牌开启了疯狂的“复古跨界潮流”。

随着新兴网红品牌的不断出现,个性化需求的流行,年轻消费者正在抛弃老品牌们。面对如此巨大的时代冲击,老品牌正在陷入焦虑的“中年危机”。所以,这几年才会频繁看到各种老品牌的跨界,从美妆、服装到饮品,其实都是他们的“自救”,想要再次吸引年轻人,获得他们的青睐。

近几年,娃哈哈的销售额一直在下滑。以2016年的公开数据为例,娃哈哈营业收入暴跌,增长率为-6.5%,相比巅峰时期下滑200多亿元。这次开奶茶店,其实也是一次尝试,被宗庆后称之为“第三次创业”。

不过,作为一个“入局过晚”的参赛者,娃哈哈能否后来居上,在新式茶饮圈里站稳脚跟呢?至少,该为他们创新的勇气鼓掌。

其实所谓的“成年人”,也是“过了期”的小朋友,不是吗?

269名老年护理员今天获得大专文凭

本报讯 (首席记者 王蔚)本市首届老年服务与管理专业269名毕业生,今天上午喜获上海开放大学大专文凭。

长期以来,养老服务从业人员素质参差不齐,成为制约行业发展的重要瓶颈。据悉,本市一线养老护理员社会地位低、收入待遇低、学历水平低且流动性高、职业风险高、年龄偏高等“三低三高”的现象十分突出,专业化水平欠佳。上海现有养老护理员近5万人,至2020年,计划新增养老护理人员7.8万人,急需从专业能力、心理素质、道德修养及文化水平等方面,多维度有计划地培养养老护理员队伍。然而,从全国养老职业教育发展来看,养老服务类专业学生毕业后进入养老行业的比例不高,到岗第一年的流失率在许多省市达到30%,第二年达到50%,第三

年达到70%甚至更高。

2017年9月,针对养老服务行业从业人员短缺和从业门槛低的困境,上海开放大学与上海市民政局共同提出,为全行业在职人员提供专业化学习机会及学历教育提升通道,以促进从业人员提高专业素质。由双方合作成立的上海开大民政学院挂牌,首届老年服务与管理专科班同步开设,成为当时上海首个专门培养养老服务人才的大专学历班,目前已连续招生三届。

目前,上海开大是本市唯一一个培养职后老年服务与管理人才的高校。截至今年5月,该校共有老服专业学生925名,其中85%的人来自养老服务机构,他们都是由各区民政局推荐,利用业余时间参加学习。在学期间,他们喊出了响亮口号:“要当上海最美养老护理员。”



抗疫新人上海之巅庆新婚

昨晚,6对新婚夫妇参与了由上海中心发起的“520在上海之巅呼唤爱”特别活动。活动特邀来自抗疫一线的新人来中国最高的结婚照

取景地上海中心拍摄婚纱照大片,并将代表永恒爱情的心锁留在最高的巅峰空间,定格人生中最美好的瞬间。本报记者 杨玉红 周馨 摄

疫情通报

20日新增新冠肺炎确诊病例2例

国家卫健委21日通报,5月20日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例2例,其中境外输入病

例1例(在广东),本土病例1例(在上海);无新增死亡病例;新增疑似病例1例,为境外输入病例(在上海)。 据新华社

上海新增一例湖北输入病例

本报讯 (记者 左妍)5月20日0-24时,上海新增1例湖北来沪新冠肺炎确诊病例。该确诊病例为武汉籍,常住武汉市,5月8日在当地核酸检测为阴性,11日陪其丈夫来沪就医。18日,接诊医疗

机构对其进行采样,核酸检测结果为阳性,即被医疗机构隔离留观。据调查,该病例外出时佩戴口罩。目前,已追踪到其在本市密切接触者22人,均已落实集中隔离观察。对该病例活动过场所已终末消毒。

偶发病例是大概率事件

张文宏:应作好心理准备

本报讯 (记者 左妍)近日,上海通报了两例本地输入性新冠肺炎病例,引起大家的热议。

昨晚9时17分,张文宏在其微博对此情况表示:首先,要承认目前国际上仍处于疫情发展中期,中国处于疫情后期。有症状的患者已经得到充分的隔离救治,但是仍会有少量无症状感染者。目前属于无症状患者的消化期,发现比不发现好。两名患者来沪时均无症状,而后相继被确诊。在疫情新常态下,此后各地

逐渐会有偶然散发确诊病例是大概率事件,大家应该做好这样的心理准备。

其次,张文宏解释称,就算现在没有散发病例,在国际社会再次互通重启后,也会继续出现这种情况,大家要习惯。但是公共卫生体系必须强大,这可以防止小火星酿成大火。广大民众也要继续对疫情有敬畏之心,应该要适应勤洗手、在相当长时期内保持适当社交隔离(大量人群聚集时佩戴口罩)等措施。

上海夕阳红口腔门诊部

电话: 62490819 62498957

地址: 上海市静安区北京西路1701号204室

沪医广(2019)第10-117-0426号 沪广证登有效: 2019年10月17日至2020年10月16日止