

音乐一响倒垃圾 手机一点全记录

9月底全市20万家沿街商铺将实现上门收集全覆盖



▲ 沿街商铺生活垃圾上门分类收集集中点
 ▲ 收集车上门了,广灵二路商铺人员拎着垃圾箱,排队倾倒垃圾
 本报记者 周馨 摄

《上海市生活垃圾管理条例》施行10个月

生活垃圾分类案查处7662起

本报讯(记者 金旻矣)记者从上海市城管执法局获悉,至今年4月底,《上海市生活垃圾管理条例》施行已有10个月,全市共出动城管执法人员27.1万人次,依法查处生活垃圾分类案件7662起,其中单位6938起、个人724起。

从去年至今今年4月,全市城管部门共开展执法检查12.3万次,对全市1.2万余个居住小区、230家生活垃圾收运企业、10家生活垃圾大型中转场所、9家生活垃圾末端处置企业实施全覆盖检查。共检查投放环节各类单位22.1万家次,检查生活垃圾收集、运输单位2508家次,检查大型中转和末端处置企业251家次,检查个人79590人次。共教育劝阻相对人49945起,责令当事人整改30013起,其中责令单位整改22521起、责令个人整改7492起。

从案件类型分析,未分类投放案件4668起(占案件总数60.1%),未设置分类容器案件2695起(35.2%),混装混运案件124起(1.6%),随意堆放生活垃圾案件108起(1.4%),未按规定申报生活垃圾案件54起(0.7%),擅自从事生活垃圾经营性收运案件10起(0.1%),生活垃圾收运单位未建立台账案件1起,未清晰标示所运输生活垃圾类别案件1起,从事城市生活垃圾经营性清扫企业不履行义务案件1起。

今年1-4月,全市共出动城市管理执法人员7.70万人次,开展执法检查3.78万次,共检查67389家次各类场所单位的垃圾分类投放情况。共依法查处生活垃圾分类案件2116起,单位1853起、个人263起。在1267起未分类投放案件中,可回收物中混入有害垃圾案件28起,占未分类投放案件总数2.2%;可回收物中混入湿垃圾案件119起,占比9.4%。

5月中旬起,城管执法部门在全市开展为期3个月的生活垃圾分类专项执法整治行动,重点关注“分类投放、分类收集、分类运输、分类处置”四个环节十类突出违法行为,包括管理责任人未按规定设置垃圾分类容器、容器标识不清和混合驳运,垃圾产生单位和个人混合投放、随意堆放、乱扔垃圾,收运作业单位混装混运、遗撒滴漏、擅自倾倒,垃圾处置单位混合压缩、混合处置等。

11条马路、760多家沿街商铺,不仅生活垃圾全部实行上门收集,还借助App实现了比手动“台账”更细致的统计,与城管实时联动……这是虹口区凉城街道对沿街商铺垃圾分类的精细化管理。今天,记者从上海市绿化市容局获悉,在虹口、长宁、普陀三区首批实现商铺垃圾上门收集全覆盖的基础上,预计9月底,全市221个街镇(乡、工业区)约4000条中小道路的20万家沿街商铺,将全面实现上门分类收集全覆盖。

弄堂垃圾箱不见了

每天下午,广灵二路上都会响起《真的好想你》乐曲。一听到这个,商铺员工就互相打趣“真的好想你,快来倒垃圾”,并拎出干湿垃圾箱来到收集车边。收运员挨户检查分类效果,随后将每家的投放量记录在手机App“橙小宝”上。

“以前我们的垃圾都扔在弄堂的垃圾箱房里,弄堂地面常年油腻腻的。去年7月以来,沿街商铺垃圾采取定时定点上门收集,放了十多年的垃圾箱被撤走了,环境干净了很多。”姚记牛肉汤店的老板姚先生说。

而在车站北路,由于人行道狭窄,商铺业态不同,街道采用了“收集车沿路开过,收运员进店收集”模式。两辆定制三轮车分别载着干、湿、可回收、有害垃圾四个桶,挨家挨户将垃圾收走。

“本来这些商铺的垃圾要么丢在路边,要么丢在果壳箱里造成满溢,甚至有商铺丢在小区垃圾箱房里,招来很多投诉。自从上门收集后,果壳箱被撤走,街面再也看不到一袋袋垃圾了。”凉城街道办事处副主任黄建军表示。

解决“最后100米”难题

记者获悉,为了解决沿街商铺垃圾分类投放的“最后100米”难题,凉城街道率先在全区实行购买第三方服务的方式,从去年开始,每天由收运员开着“凉城街道沿街商铺垃圾收集车”进行收运。

值得一提的是,今年4月起,原本用于实现居民区和单位生活垃圾精细化管理的“橙小宝”App,也将全部沿街商铺纳入其中。通过App,师傅会记录商铺垃圾的收运数量和分类效果,对不合格商户拍照上传。两次不合格,将被发放“黄单”,并实时传送到各监管部门和城管执法部门,即快速便捷,又为执法取证提供了便利。

此外,街道将车站南路垃圾中转站改造成沿街商铺生活垃圾中转存放点,湿垃圾,有毒、有害垃圾,大件垃圾实行封闭式存放;湿垃圾存放处安装除臭设备及隔油池;干垃圾运送至中转站后在环卫小压站先进行处理,等待中转。记者在中转站看到,每天的垃圾收运量都有记录,比如5月19日,全街道

商铺共交投87桶干垃圾、36桶湿垃圾和79桶可回收物。

全覆盖有了新内容

记者从环卫部门获悉,今年4月,上海市发布了《上海市生活垃圾分类示范区、达标(示范)街镇综合考评办法(2020版)》,修订后的《办法》新增了针对全市沿街商铺的生活垃圾分类测评,今年将全面推进沿街商铺生活垃圾定时定点上门分类收集工作。即日起至9月底,全市20万家沿街商铺将全面实现上门收集。

为此,上海市市容环境质量监督中心制定了《本市沿街商铺生活垃圾定时定点上门分类收集工作实施意见》,明确上门分类收集工作目标、工作内容、考核评价、进度安排等,特别是针对商铺集中、业态复杂、污染严重、管理薄弱的道路做到率先落实、全面收运。

相关负责人表示,上门收集不仅将全覆盖,也被赋予新的内容。一方面,沿街商铺必须知道垃圾分类的要求,按照标准对日常产生的垃圾分类存放,并配合管理部门按规定的地点、地点和质量要求等进行交投。另一方面,收运单位必须做好各个沿街商铺交投情况的记录,一旦发现不符合要求的,将实现“管执联动”。

本报记者 金旻矣

「爱上北外滩」丛书启动编撰

讲好北外滩故事

本报讯(记者 袁玮)昨天是2020年5月20日(谐音“爱你爱我我爱你”),虹口区委宣传部、上海人民出版社在上海邮政博物馆举办“爱上北外滩”丛书编撰启动仪式。“爱上北外滩”丛书是上海“城市文化客厅”系列文化活动的重要内容之一,旨在挖掘整理北外滩区域历史文化,讲好北外滩故事,助力“城市文化客厅”建设和北外滩的整体开发。该丛书第一辑由《浦江饭店》《上海大厦》《上海邮政大楼》《河滨大楼》4本书构成,计划于2020年内出版。

“爱上北外滩”丛书由上海社会科学院研究员、虹口区文化顾问熊月之教授及其团队打造。据了解,虹口区将以此为契机,形成一系列与浦江饭店、上海大厦、邮政大楼、河滨大楼相关的文化产品,以讲座、电影短视频、北外滩天际线拍摄等形式,为丛书的推广和北外滩的历史文化发掘工作营造良好氛围,向世界讲好北外滩的故事。

普陀宝成湾园区探索实践智慧共享停车新办法

260个停车位从不够到出借

市中心最大园区之一的普陀区宝成湾园区,由3家分园区组成,总共拥有260个停车位。过去,这里经常出现停车位“不够用”的现象,但从上周起,停车位非但“够用”了,还能在晚间规定时间拿出50个供附近小区业主分享。这一变化,源于园区探索实践智慧共享停车新办法,实施了“260+N”的停车模式,效果立竿见影。

车位资源“各用各的”

位于长寿路街道辖区的宝成湾园区,面积有近10万平方米,云集6幢商务楼宇,有292家企业近5000名员工。

宝成湾园区经独立分割后,上海国际时尚教育中心、上海景源时尚产业园和创享塔3个园区开始“各自为政”,特别是车位资源,都是“各用各的”,造成车位资源配置上的不平衡。

拆墙畅通“内外循环”

近年来,长寿路街道抓住“苏四期”景观提升的历史机遇,着力打造高标准的滨河文化创意活力带,推动宝成湾3家园区不断提升产业能级。去年,宝成湾园区还直面痛点、堵点,针对群众关切需求,拆除了园区的3道围墙,关闭建材市场,整治存在近30年的居改非和违建,贯通宝成湾苏州河沿岸空间,彻底畅通“内外循环”,实现破旧立新、腾笼换鸟、转型升级。

实施“260+N”停车模式

为进一步创新社会治理,长寿路街道大力整合园区停车资源,积极回应民生需求。宝成湾3家园区,携手上海畅杰停车管理服务公司,共同打造宝成湾园区智慧共享停车项目,于5月15日启动,着力解决交通阻

隔、动线混乱、车辆拥堵等困扰周边园区、社区多年的问题。根据项目安排,3家园区的260个车位从此实现智慧共享,即“260+N”停车模式。

■“260+智能”宝成湾园区停车识别、缴费、引导等实现全自动化。

■“260+配置”3家园区的车位灵活配置使用。比如,上海国际时尚教育中心双休日经常会有培训活动,车位不够用时,可使用另两家园区的车位。

■“260+错峰”宝成湾园区周边有3个居民区,停车位严重短缺,这次的停车项目划出首批50个停车位,在晚上6时到第二天上午8时30分,以及双休日,提供给居民使用,月租费300元/个。据上海景源时尚产业园总经理臧国强介绍,下一步,宝成湾园区还将向居民区提供第二批约20%的车位。
 本报记者 江跃中