

# 虹桥商务区全球数字贸易港开港

## 30个数字企业和数字项目上午云开业云启动

**本报讯** (记者 张钰芸)聚焦新经济新业态,抢占全球数字贸易制高点。今天上午,虹桥商务区全球数字贸易港正式开港,一批数字企业也随之“云开业”,项目“云启动”。会上,《虹桥商务区全力推进全球数字贸易港建设三年行动计划(2020-2022年)》也正式对外发布。

开港仪式上,虹桥商务区管委会遴选了上海阿里中心智慧产业园、长三角电子商务中心、虹桥跨境贸易数字经济中心、虹桥WE”硅谷人工智能中心、携程智慧出行园、苏河汇

全球共享经济数字贸易中心、中国北斗产业技术创新西虹桥基地、国家对外文化贸易基地(上海)北虹桥创新中心、上海虹桥临空经济示范区等9大园区,作为虹桥商务区打造全球数字贸易港的首批承载平台予以授牌。

“我们将重点聚焦跨境服务与功能承载,通过‘枢纽占位、功能卡位、竞争错位’来提升长三角电商中心能级,打造具有全球影响力的数字贸易开放枢纽高地。”长三角电商中心执行总裁金毅说:“未来三年内,园区将设立长三角国际数字贸易促进中心,全力投入到数字贸

易企业的服务中。”目前该园区已陆续引入50余家产业客户入驻,涵盖电商或上下游企业、信息科技、数字营销、人工智能等领域企业。

今天上午还有30个数字企业和数字项目集中云开业云启动,包括晶众信息科技公司入驻长三角电商中心开业、云拿智能虹桥旗舰店新装开业、缙嘉科技进驻青浦片区开业、锐帮直播中心开业启用等等。其中,刚在虹桥商务区青浦片区落地生根的云会展有限公司正启动建设“云上展馆”,筹办数字进博会,将为虹桥商务区线上线下融合办展提

供新平台。

同期发布的“全球数字贸易港三年行动计划”中提出,到2022年,虹桥商务区数字贸易进出口额力争达到全市数字贸易额一半以上的占比;将打造一批估值百亿美元的、具有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业;集聚一批数字贸易平台,引进一批数字跨国公司,培育一批独角兽企业,将虹桥商务区建设成为数字贸易服务最综合、要素流通最便利、功能平台最完善的数字贸易集聚区。

## 沪举办疫情以来首场线下招聘会

昨天,“才聚申城·助力就业”2020年首场线下招聘会暨高校应届毕业生专场招聘会在上海人才大厦举办。参与招聘单位不超过30家,预约面试人员不超过300人,入场需要采取预约制。

另外,招聘单位采取分时分段开展面试洽谈。求职者需预约入场,经过测量体温、信息登记等步骤,每批入场30人,若会场内人数过于密集,则需在场外等候。

图为面试单位和应聘者采用分隔就座方式,保持社交距离

本报记者 孙中钦 摄影报道



## 深入学习“四史” 坚守初心使命

**本报讯** (记者 袁玮)昨天,虹口区欧阳路街道开启了首堂“四史”学习教育党课,党课的内容就在“路上”:欧阳路记忆的红色之路——从越界筑路到群众满意的舒心路。开讲仪式上还发布了欧阳路街道“四史”党课地图。

欧阳路街道的首堂“四史”党课上是在行走的“路上”,一批党员群众以及白领青年跟随区委党校潘秦保老师来到现位于山阴路和祥德路交界地带路口的越界筑路界碑,了解了界碑的由来,感受历史温度。接着,学员们漫步到山阴路274弄的弄堂,这是通往鲁迅公园和虹口足球场地铁站的一条交通便道,早晚高峰时期人流如织。由于中心城区停车位紧张,周边居民将这条公共通道变成了免费停车场,导致多年来这里停车矛盾、邻里纠纷频发,小弄堂成了老百姓胸口的堵心路。欧阳路街道市民宣讲团成员邵健介绍了在家园党建的引领下,依托各方力量,整合社区停车资源,共享区域党建单位资源,错时开放虹口足球场区域的停车位,化解小区停车难题。如今弄堂两边的外墙已粉刷一新,路面两侧用颜色区分出了步行道,行人和非机动车能有序通行,弄堂面貌焕然一新。

记者了解到,欧阳路街道党工委在“四史”学习教育中,立足于挖掘辖区内红色资源和区域化党建单位资源,引导基层党组织和党员用脚步丈量欧阳路发展,用足迹感受历史的温度。通过“四史”党课地图编制,让身边人、身边事开口说话,向社区党员群众讲好“四史”故事。这次发布的“四史”党课地图,标注有辖区内近20个红色故事点,每个点都结合“四史”学习教育,准备了10-15分钟的微党课。街道将这些红色故事点优化组合、串连成线形成多条“四史”学习教育现场教学线路,以欧阳红色文化史、社区治理变化史、企业发展史为主要教学内容,打造形成欧阳“四史学堂”特色课程,把“四史”教育与欧阳特色有机融合。街道党工委倡导基层党组织和党员群众在这些红色故事点积极打卡,能够听完这些红色故事,全部打卡的党员群众可以在街道新时代文明实践站兑换感兴趣的课程,在学习“四史”的同时不断丰富业余生活。

接下来,街道党工委还将与区域化共建单位对接,结合“四史”教育推出精品课程。此外还将精品“四史”课程录制成音频,引入二维码,届时党员群众跟随“四史”党课地图来到红色故事点,能够扫码收听有声版“四史学堂”课程,以此提高“四史学堂”学习活动的趣味性和吸引力。

从越界筑路到群众满意的舒心路

欧阳路街道「四史」教育在路上

## 产业项目准入首次实现跨省执行统一

### 长三角一体化示范区先行启动区印发相关标准

**本报讯** (记者 毛丽君)作为长三角生态绿色一体化发展示范区探索一体化制度创新的最新成果之一,《长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区产业项目准入标准(试行)》(以下简称《准入标准》)近日正式印发,在全国首次实现了跨省级行政区执行统一的产业项目准入标准。

《准入标准》聚焦示范区先行启动区新引进及盘活存量用地引进的工业项目、研发总部项目,提出坚持生态底色、坚持高端引领、坚持集约高效、坚持统筹协调四个基本原则,重点从产业契合度、环境友好度、创新浓度、经济密度等“四个维度”推动提升新项目招引质量。

《准入标准》明确,新进产业项目应符合

示范区功能定位与产业导向,对国家和沪苏浙等各级政府产业结构调整目录及相关政策明确的限制类、淘汰类工艺、装备、产品和项目,一律严格准入禁止新建扩建。同时,新进产业项目必须符合“三线一单”管控要求和区域主导生态功能;执行已发布的国家和、沪苏浙行业及特定区域最严格的环保排放标准,能耗、水耗指标达到行业领先水平;工业项目按照“绿色工厂”标准建造管理;研发总部、商办总部项目按照《绿色建筑评价标准》二星级及以上绿色建筑要求实施。

在创新浓度方面,《准入标准》提出新进产业项目科技人员占比(如从事研发和相关技术创新活动的科技人员占职工总数的比

例不低于10%)、研发投入强度(如年度研究开发费用占销售收入总额的比例不低于3%)、知识产权拥有性等要素指标。而在经济密度方面,《准入标准》在投资强度、产出强度、税收强度、容积率等方面提出量化指标,如工业用地产业项目固定资产投资强度不低于500万元/亩,达产产出强度不低于1000万元/亩/年、税收强度不低于100万元/亩/年。同时,适当兼顾区域发展阶段性差异,由执委会针对不同产业区域制定“经济密度”过渡性调节幅度,更好贴合区域发展需求。《准入标准》还提出建立统筹招商引资政策、统一项目管理机制、加强事中事后监管、建立动态调整机制等四项工作机制。

## 产业计量测试服务有了“网购平台”

### 产业计量云(长三角)正式上线

**本报讯** (记者 金旻矣)产业计量测试服务有了“网购平台”。由上海市市场监督管理局牵头构建、长三角三省一市市场监管部门联合推动的“产业计量云(长三角)”昨天正式上线。平台集合了18家国家和省级产业计量测试中心,为企业提供“一站式”计量服务。

东莞正扬电子机械有限公司,是一家车载毫米波雷达生产企业,而“毫米波雷达”,则被称为无人驾驶汽车的“眼睛”。企业自去年来一直在寻求对其自行研发的77GHz毫米波雷达的测试方案,因为某些关键数值的过高或者过低,都有可能对探测结果造成影响,进而影响行车安全。而通过“产业计量云平台”,企业轻松找到了国家智能网联汽车产业计量测试中心,对原有的测试系统进行了改造,最终实现了对关键数值的精准测量。

另一家苏州豪米波技术有限公司,则通过“产业计量云”平台,解决了关乎公司生存的难题。公司负责人透露,公司想将自行研发的毫米波雷达用于某车型在自动驾驶时的盲区警示系统,但因疫情影响,公司与国外技术机构“失联”,导致无法向客户提供测试报告。而通过平台,公司与国家智能网联汽车产业计量测试中心对接,并获得整套测试解决方案,产品经改进后最终满足了要求。

记者获悉,云平台上线后,用户只需登录网站页面,搜索需要的计量测试服务以及面临的技术攻关难点,平台就会自动在入驻的产业计量测试中心中,找出有对应技术能力的机构。这一创新,改变了以往用户要打电话或上门咨询具体业务的方式,从各个机构“一家家跑”,变成了网上“一键下单”,不仅提

升效率、节省时间,更实现供需精准对接。

上海市市场监管局副局长徐徕表示:“长三角产业计量云,就像计量领域的‘淘宝’,涉及航空航天、智能网联、核电仪表等计量测试中心集体入驻,碰到问题都能上云平台寻找解决方案。”运用“互联网+产业计量测试服务”,这一在线计量测试服务创新平台,为企业提供“一站式”计量测试服务,旨在发展长三角地区计量测试领域的“新基建”。

同时,国家智能网联汽车产业计量测试联盟昨天也正式成立。联盟由上汽集团、大疆、蔚来、科大讯飞、中国计量院、同济大学等共同参加,充分发挥龙头企业、高校和先进计量测试技术机构的技术优势,加强产学研用协作,为智能网联汽车产业发展提供有力的计量支撑保障。