

汽车周刊



新民汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第820期 | 2020年5月21日 星期四 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

SUV实现正增长 卡车劲爆创新高

——4月我国汽车市场分析

4月,我国汽车产量210.2万辆,环同比增长46.6%、2.3%;销量207万辆,环同比增长43.5%、4.4%,是今年以来的首次月度产销增长,终结了2018年以来持续21个月的下行。1-4月,汽车累计产销559.6万辆、576.1万辆,同比分别下降33.4%、31.1%,与一季度相比,降幅较大幅减小,分别收窄11.8和11.3个百分点。

SUV实现正增长

4月,乘用车产量158.7万辆,环比增长49.7%、同比下降4.6%;销量153.6万辆,环比增长45.6%、同比下降2.6%。其中SUV销售69.6万辆,同比增长7.3%;轿车销售74.3万辆,下降6.2%;MPV销售6.1万辆,下降36.0%,降幅比上月均有明显收窄。

1-4月,乘用车累计产销429.1万辆、443.3万辆,同比下降37.8%、35.3%,降幅比一季度收窄10.9和

10.1个百分点。其中SUV销售207.1万辆,下降29.2%;轿车销售208.4万辆,下降37.2%;MPV销售19.7万辆,下降57.7%,降幅比一季度有所收窄。

卡车劲爆创新高

4月,商用车产销51.4万辆、53.4万辆,同比分别增长31.3%、31.6%。客车销售小幅增长5.2%,其中轻客3.1万辆,同比增长19.3%;货车销售49.6万辆,全线车型两位数增长,重卡销售19.1万辆增长61.0%、中卡销售1.7万辆增长21.6%、轻卡销售21.3万辆增长15.4%、微卡销售7.4万辆增长43.2%。1-4月,商用车累计产销130.4万辆、132.8万辆,同比分别下降13.1%、12.4%,但降幅比一季度有两位数收窄,分别减小15.6和16.0个百分点。客车销售10.5万辆,同比下降21.1%;货车销售122.3万辆,下降11.6%,其中重卡45.4万辆,小幅增

长2%,中卡、轻卡和微卡降幅较大幅收窄。

新能源未达预期

4月,新能源汽车产销环比延续增长,同比降幅收窄但未达预期。产量8.0万辆,同比下降22.1%;销量7.2万辆,同比下降26.5%。新能源乘用车销售6.3万辆,同比下跌30.4%;新能源商用车销售0.9万辆,同比增长25.6%。1-4月,新能源汽车产销均为20.5万辆,同比下降44.8%、43.4%,降幅较一季度分别收窄15.4、13.0个百分点。新能源乘用车销售18.4万辆,同比下降44.7%;新能源商用车销售23.0万辆,同比下降29.2%。

中国品牌创新低

中国品牌乘用车4月销售53.2万辆,同比下降9.4%,市占率34.6%,环比减少6.5个百分点,同比减少2.6个

百分点,为2014年7月以来月度新低。与上年同期比,日系较快增长,德系略增,美韩法三系下降。

中国品牌乘用车1-4月累计销售168.9万辆,同比下降39.3%,市占率38.1%,同比下降2.5个百分点;中国品牌轿车、SUV和MPV在各自领域的市占率,分别为18.9%、52%和70%。个别中国品牌车型和车企有不俗的市场表现。红旗4月销量1.5万辆,同比增长168%;1-4月4.0万辆,增长111%。长安汽车4月销售16.0万辆,同比大增32%。

出口下滑难遏止

海关总署数据显示:汽车(含底盘)1-4月累计出口31.9万辆,同比下降7.2%。中汽协的车企前4月累计出口报关数据为27.4万辆,同比下降12.6%。其中,乘用车20.9万辆,同比增长2.5%;商用车6.5万辆,同比下降

40.6%。欧美新冠疫情持续,潜在用户收入大幅减少,市场难以稳定,汽车出口下滑态势难于遏止。

集中度略高同期

1-4月,上汽、一汽、东风、北汽、广汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强车企(集团)合计销售整车513.2万辆,同比下降30.7%,低于行业平均降幅0.4个百分点;市占率89.1%,市场集中度高于上年同期0.6个百分点。十强车企(集团)销量同比均呈下降,其降幅比一季度均有不同程度收窄。

受疫情影响,17家重点车企(集团)绩效下滑幅度继续扩大,1-2月营业收入与利润总额同比分别下降32.8%、65.1%,一季度扩大至-34.7%、-72%,且利税降幅明显高于营收。

张伯顺

名爵品牌新战略剑指百万年销

上汽名爵日前发布品牌全新战略“Mission 100”:在上汽新四化战略指引下,名爵品牌锚定在诞生的第100年即2023年,热销全球100个地区,达成成年销量100万辆、力争用户满意度100%。与此同时,正处于发展关键期的名爵迎来“少帅”张亮受命出征,推出新零售新模式等多项创新方略,为名爵品牌高速发展全面挂帅。

此次发布的全新品牌战略中,数智科技被提到第一位。名

爵将用数智科技与之共鸣,以潮流智能座驾诠释青春自信,并以数字化解决方案和年轻风尚无缝对接,实现全面升级加速超车。未来18个月,名爵将有7款产品投放市场,包括“超宽体领潮轿跑”名爵6等一系列重磅量产车,为全球年轻人开启新时代潮流智驾新生活。

恰逢名爵品牌新一轮的战略提速,名爵6第三代新车内饰图近日曝光。这款新车定位“超宽体领潮轿跑”。从曝光图

看,新车前脸采用全新的格栅与大灯,Graphic(造型)中显现出的强势和凌厉之感扑面而来。其内饰亦未来感十足。其中,10.1英寸IPS魅影高清悬浮大屏、手机无线充电、战机风格电子档杆,匹配年轻人的新需求。高度

电子化的中控彰显气势,个性化色彩对比和细腻纹理面板,兼具高级感。



余音

慎看四月车市回暖

4月车市回暖。全国乘联会发布的统计信息表明,4月份汽车市场已大幅回升,前25天日均终端零售量同比仅下滑1.6%;中国汽车流通协会发布的调查显示,4月经销商库存预警指数回落至56.8%,环比下降4.2个百分点,同比下降6.9个百分点。

还有一些厂家也争先恐后地发布当月公司销量或部分车型销量环比、同比大幅增长的喜讯。这一回升势头还延续到了“五一”假期,据不完全调查,5月份“小长假”,北京一些4S店预订量是过去半个月的销量;上海的车市大促销中,上汽集团也收获颇丰,五天里拿到的订单同比增长近75%;长沙“五一”车展六天销车2.4万台,销售额突破50亿元。乘联会为此表示,考虑到疫情发生前的1月零售同比增速-20%,2月增速-80%,3月增速-40%,4月的零售体现出中国车市V形反转态势已经基本确定,表明车企已从疫情中逐步恢复到正常状态。

以笔者之见,4月车市回暖原因有三,一是国家出台了一系列刺激汽车消费的政策,包括新能源汽车的免购置税、补贴退坡延迟及各类汽车的省补、地补、更新补贴、贷款首付降低利率下调等,厂家也大幅度让利促销,拿出了真金白银,因此有了实实在在效果;二是疫情前期“禁足”不能消费,4月份彻底放开,前几月积压的购买力终于释放;三是我国抗疫取得阶段性胜利,“两会”召开在即,学校全面复课等,都使整个社会对未来预期充满信心,相当程度上导致汽车消费大幅回升。

然而,政府出台的政策均有时效性,过期优惠没有了,将促使购买力提前释放。更重要的是,国外疫情还在蔓延,外防输入、内防反弹的压力依然很大,况且,中国经济增速本身就已进入下降通道,作为支柱产业的汽车很难独善其身。因此车市V形反转能否持续还是未知数,切勿过早乐观,未来车市还有待进一步观察。

雍君

全面焕新 BEIJING汽车开启“美好”新征程

北汽集团日前宣布品牌正式定名为“BEIJING汽车”,并公布了BEIJING汽车品牌广告语——“美好,从BEIJING汽车开驶”。同时,战略新品BEIJING-X7也正式开启预售,预售价10万-15万元。

BEIJING汽车旗下产品将采用英文BEIJING LOGO。其全系8款产品的2020款车型均已升级“BEIJING”LOGO,换标新车陆续到店。

定位纯粹致美空间SUV的燃油战略新品BEIJING-X7具



备外形美观、轴距长、人脸识别、主动语音交互、实景导航、一键泊车、L2级自动驾驶等特

性,即日起可在BEIJING汽车京东官方旗舰店预定。

BEIJING汽车郑重承诺:

对燃油产品提供“5年10万公里”质保服务,对电动产品实行“核心三电终身质保”政策,解除用户后顾之忧。同时,智慧管家APP也已全面上线,将为用户的用车体验提供极致便利。

服务升级的同时,“美好团队”也正式起航。北汽集团营销业务委员会正式实体化为“北京汽车蓝谷营销服务有限公司”,与全国超700家销售和服务商一道,全面落实对用户的各项承诺。

宝龙

奇瑞捷豹路虎4月销量双增长

奇瑞捷豹路虎4月销量保持增长态势,同比上升40.99%,环比上升125.54%。这一成绩的背后,离不开其在疫情期间及时有效的应对措施,全球体系实力对供应链的保障和对经销商体系的扶持,以及出色的产品力。

奇瑞捷豹路虎自2月24日开始有序复工,常熟工厂更是在保障员工安全的前提下,于3月2日正式恢复生产,从而确保在车市回暖时,迅速保障产品供应。一系列有效措施,也大幅减轻了经销商的资金压力和运营风险。为了消除疫情对供应链的巨大影响,奇瑞捷豹路虎第一时间采取严谨举措,包括每日动态评估供应链,按月测算生产计划,与各地及海外供应商实时沟通等,确保供应链问题可防可控。目前用于供应整车和发动机的进口零部件和国产零部件均可保障正常生产。

江美

近日,斯柯达披露了品牌未来发展规划并公布了全系车型的最新建议零售价区间。其中高端SUV柯迪亚克全新建议零售价为17.79万-24.79万元,调整幅度最高达2.45万元。通过持续的产品升级和优化,柯迪亚克正不断强化对用户的吸引力。

柯迪亚克驾乘和储物空间宽绰,还拥有5座和7座车型可选。动力方面,柯迪亚克搭载第三代EA888系列TSI330和TSI380

持续优化,柯迪亚克焕新出发

两款涡轮增压发动机,匹配7挡双离合变速箱,并提供了智能四驱系统。其TSI380车型0-100km/h加速时间仅需7.5秒,是同级别加速最快的SUV之一。

林夏

