

## CBA 重启三大方案曝光 总决赛将三番战

常规赛全打完  
季后赛大压缩

篮协与大体协中体协签署体教融合协议

## 让大学生里冒出一大球星

本报讯 (记者 王志灵) 昨天, 中国篮协副主席兼秘书长白喜林与中国大学生体育协会

副主席、中国中学生体育协会主席薛彦青在北京大学共同签署了《促进体教融合发展谅解备忘录》。

此次签署的《促进体教融合发展谅解备忘录》是2017年在上海签署的战略合作谅解备忘录的补充、加强和延续, 双方将在篮球教练员的培训及双认证、整合竞赛体系促进篮球人才的培养与输送、联合推广“小篮球”项目、篮球赛事数据共享、弘扬篮球文化等方面开展战略合作。双方还计划未来在教育部和国家体育总局的领导下, 做好体教融合工作。

在谈到此次合作会为中国篮球带来什么时, 中国篮协主席姚明强调这可以加强中国篮球的基础部分。他说: “体教融合绝对不是口号, 而是很好的未来。我们从上到下都要坚定地认同这一个方向, 我们很多事情都需要和学校紧密合作。我们接下来会在教练员培训和赛事体系上进行广泛的合作, 把体教融合、青少年体育和体育文化等各方面做到实处……我相信一句话: 有平台不一定有高度, 没平台一定没高度。我们要发挥学校的基础性作用。”

长期以来, 大体协、中体协与中国篮球协会一直保持着友好合作关系, 并于2017年11月正式成为战略合作伙伴。中国大学生篮球联赛(简称CUBA)每届有1000余支大学队伍参赛, 为中国篮协输送了很多高水平球员, 仅2019年就有14名大学生球员通过大体协选派参加CBA选秀活动, 7人成功入选。同时, CUBA球队也参加了CBA星锐赛等职业赛事。



## 新闻追踪

因为疫情影响, CBA25年来的第三次3战2胜制总决赛要来了。CBA公司根据上级管理部门要求, 已经正式提交第3次重启方案, 而重启的三大预案也随之曝光, 重点如下: 其一, 要打完剩余16轮常规赛; 其二, 季后赛前两轮改为单场淘汰制, 而后两轮(半决赛、总决赛)则是3战2胜制。

此前CBA曾提交过两次重启方案, 分别是4月15日重启与6月15日重启, 其中第一套未能获得国家体育总局通过, 第二套总局通过但更高部门未通过。不过第二套重启方案并非被全盘驳回, 而是需要提交更加细化的完善方案, CBA公司已经在5月18日提交了第三版重启方案。如果CBA能于6月中旬重启, 那么原本春节后3个半月的联赛赛程, 将会被压缩至2个月内完成, 为此赛制也得压缩。

此前中国篮协主席姚明在接受央视《新闻1+1》栏目采访时透露, CBA曾准备了3套重启预案, 至于究竟实行哪套预案, 将视疫情影响而定。这三套预案大体分为: 一、常规赛和季后赛均为赛会制; 二、常规赛赛会制, 季后赛主客场制; 三、常规赛赛会制加主客场制, 季后赛主客场制。

这三套预案的关键点如下: 其一, 常规赛全部保留。由于常规赛关系到所有球队利益, 因而在重启方案当中, 没有出现直接进入季后赛的方案, 毕竟那样做对于无缘季后赛的球队不公平, 也会损害他们的相关利益, 因此, 三套方案的前提均是保留剩余16轮常规赛比赛。其二, 季后赛赛制改革。在比赛时间被压缩了一个半月后, 季后赛轮次不得不被压缩。

根据三套重启预案, 季后赛的赛制模式为1-1-3-3, 即前两轮将改为单场淘汰制, 在12进8与8进4时均为单场淘汰。后两轮季后赛, 即半决赛与总决赛将改为3战2胜制。CBA25年历史上, 只有前两个赛季的总决赛是3战2胜制, 所以本赛季无论哪一个预案最终被执行, 都将是时隔22年再次出现总决赛三番战。 本报记者 李元春

□ 今年4月, 上海男篮公开训练, CBA重启后大鲨鱼男篮要为季后赛努力  
本报记者 李铭坤 摄

## 至高20000元超级置换补贴 大额购车抵用券限时秒杀

## 别克昂科旗艾维亚携手昂科旗助阵“别克五月购车节”

为促进消费复苏、释放市场潜力, 上海市政府自5月起重磅启动“五五购物节”。作为上海市龙头汽车企业之一, 上汽通用汽车别克品牌积极响应政府及上汽集团号召, 为上海地区消费者提供总价值高达5.5亿元的购车礼包。作为别克SUV家族扛鼎之作, 别克昂科旗艾维亚及昂科旗也携手加入此次活动。消费者在购车节礼遇的基础上, 还可以叠加享受昂科旗专属超级置换好礼及定金膨胀、金融方案、保险保养礼包等促销福利, “惠”上再加码, 尽享丰厚福利。

值得一提的是, 和市场上大多数汽车品牌中低端车型成为销售主力不同, 别克昂科旗自上市以来顶配车型始终最为走俏。4月终端销量显示, 昂科旗四驱旗舰型及以上车型占比65%, 其中昂科旗艾维亚车型占比超过25%, 领跑中大型SUV高端市场。可见, 别克昂科旗艾维亚及昂科旗凭借豪华与品位兼具的用车体验, 以及富有高级感的驾



乘感受, 深受消费者的认同和喜爱。

不凡恢弘气度  
科技品位兼顾

别克昂科旗采用全新别克SUV家族设计语言, 车身尺寸为4981mm\*1953mm\*1732mm, 轴距达2863mm, 长车头、短前/后悬与宽轮距设计打造出更具力量感的豪华SUV车身比例。飞翼式智能降阻格栅采用横向格栅纹理, 配合分体式展翼型Matrix全LED头灯, 勾勒出极具科技感和辨识度的前脸特征。创新设计的Matrix矩阵式LED自动感应大灯实现全车26个独立照明分区, 提供3种智能照明模式, 保障夜间行车安全。宽体车尾设计饱满而富有张力, 带别克logo照射灯的感应式电动尾门, 提供便利的同时彰显尊贵身份。此外, 雕塑美学的车侧型面、流畅的车顶设

计、20吋十二辐铝合金轮毂, 都凸显出别克昂科旗兼具运动与优雅的独特气质。

豪华科技内涵  
高级驾乘体验

别克昂科旗采用行业领先的Smart Propulsion智驱科技, 全系搭载通用汽车第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机和9速HYDRA-MATIC智能变速箱组成的王牌动力组合, 并可在1500-4000rpm的宽广转速区间内持续输出350N·m最大扭矩, 在动力性能、燃油经济性以及排放标准方面拥有全面优势。

依托上汽通用汽车“第二引擎”车联网系统, 别克昂科旗搭载迭代升级的别克eConnect 2.0互联技术, 并支持远程升级、Super ID超级账号、车载APP互联应用以及iBuick APP手机应用等功能, 并提供每年100G

“OnStar安吉星4G车联应用终身免费流量”服务, 让用户畅享可迭代、个性化、更友好的车联体验。

细节至美设计  
艾维亚尊享体验基础

别克昂科旗艾维亚通过“细节至美”的专属设计, 6座尊享空间, 以及“以客为尊”的别克关怀至高标准服务, 将为用户带来富有格调的品位之选。

独具一格的菱形格栅设计, 致敬了别克家族徽标中世纪贵族的锁子甲造型, 以古典金属编织技法融合现代参数化设计技术, 在形变与光变中彰显整车恢弘气度。同级罕见的米其林21吋轮胎搭配高端喷涂工艺铝合金轮毂, 进一步提升稳定性和安全性。前门外侧与迎宾踏板处烙有Avenir艾维亚专属车标, 彰显尊贵身份。

昂科旗Avenir艾维亚还为用户带来更具高级感的驾乘体验。其配备的新一代CDC全时主动液力减振系统, 突破传统被动悬架的性能限制, 可根据路面情况和车辆行驶状态, 实时调整减振器阻尼力与车身姿态, 实现精准驾控与动态豪华舒适的统一。别克Avenir艾维亚全系产品提供“以客为尊”的别克关怀定制化服务。昂科旗Avenir艾维亚车主都配有私人车辆管家, 并享有购车、用车、养车的私人空间——从在店内选购Avenir艾维亚开始, 到每一次的进店保养、维修, 都有Avenir艾维亚车主专属通道及接待休息区域。此外, 昂科旗Avenir艾维亚车主还可享受包括GL8租赁、机场接送、上门取送车、救援代步、内饰深度清洁在内的增值服务。

别克昂科旗与昂科旗Avenir艾维亚将别克品牌传承百年的造车底蕴与创新智能科技完美融合, 背靠上汽通用汽车先进智能制造体系, 以及领先行业标准的“双擎服务”, 为消费者带来更具品质感与品位的驾乘体验。此次“五五购物节”, 别克品牌以前所未有的力度回馈消费者的购车热情, 不仅展现了品牌的领先实力, 也将推动产品销量稳步提升, 助力汽车消费按下加速键。

