

三场对抗赛 一个新尝试

绿地申花蓝白争霸系列赛让球队球迷有收获

体坛观察

上周日,绿地申花蓝白争霸系列赛在康桥基地落幕,最后长达11轮的点球决胜吊足观众的胃口,让比赛在兼顾竞技性的同时也保证了娱乐性,可以说是绿地申花俱乐部与媒体和市场共同完成的一次有突破性的尝试。而通过比赛申花教练组也发现球队的不少问题,会在接下来的训练和热身赛中找到解决办法,以更好的状态迎接赛季开启。

既然是全新的尝试,绿地申花与五星体育将争霸赛策划成一项大型的赛事活动。从通过桌上足球PK挑选队员,到正式的三场比赛,再到赛前发布会和半场探访更衣室,上述环节均进行直播,而转播细节,俱乐部董事长吴晓晖带队与五星体育详细商讨:“我们是希望通过这样的比赛满足广大球迷的观赛需求,因为大家很长时间没有看到比较正规的比赛了。”

既然是电视直播,总归涉及到费用,为此,绿地申花俱乐部还请来三菱电梯赞助本次蓝白争霸赛。为了保证三场比赛的高质量转播,五星体育派出二三十人的制作团队,比赛当日直播车开进康桥基地。五星体育外,赛事所有环节也在抖音账号“申花TV”直播,让球迷有更多渠道关心球队动态。

除了赛事相关环节,蓝白争霸赛也衍生出申花品牌的外延文化。比如球员、教练和工作人员代表在母亲节向各自的妈妈献礼。申花球员曹贇定的妈妈受邀来到康桥基地观看儿子的比赛,既激动又幸福,她特别感谢俱乐部对儿子的栽培和引导,球队

与球员及家属之间的融洽关系显露无疑。俱乐部也特别请到申花球迷中援鄂抗疫的三位医护人员代表,由申花队员向他们赠送去年足协杯夺冠的纪念品,表达对最美逆行者的敬意。

另一方面,除了看球,还可以通过直播平台抢购各类申花的纪念品,因此吸引到更多人的关注。五星体育在淘宝开出的直播中,最后一场蓝白争霸赛的在线观看人数超过30万。几名来康桥基地采访的外地媒体感叹:“申花的活动办得红火。”中超公司更是向各俱乐部发文,可以安排中超合作转播机构体奥动力来转播球队的热身赛和训练赛。记者向上述几位同行了解了一下,目前也有其他俱乐部跃跃欲试。

外援缺席 内援积极融入

不要以为蓝白争霸赛只是娱乐球迷,三场比赛,两队是真刀真枪地对抗,执法的裁判员也是国际级裁判。主教练崔康熙临场观摩了全部比赛,每场比赛前,他都向蓝

白两队教练毛毅军和李诚铭提出详细的技战术要求,比如禁区防线要禁止对手突破,避免送出点球。三场比赛打完,崔帅发现不少问题,但他表示,球队还有时间,接下来会针对性地通过训练和热身赛来改善。

比较遗憾的,是沙拉维因为伤势缺席整个蓝白争霸赛,加上莫雷诺和姆比亚仍滞留在外,外援阵容的磨合,没有找到机会。倒是自阿联酋与全队一起回到上海的韩国中锋金信煜三场比赛均有进球,两度上演运动战的精彩破门。崔康熙透露,其实金信煜身上还有些伤,但后者较好的状态,令申花新赛季的进攻线值得期待。

比赛也是内援融入的好机会。冯潇霆、曾诚、秦升、赵明剑、朱宝杰均在比赛中得到充分的上场时间,几名老将也迅速承担起自己的责任。像冯潇霆三场比赛分别与两位申花小将朱辰杰和蒋圣龙搭档中卫,

作为老大哥他在场上的表现很快得到队友认可,蒋圣龙透露,“防守上基本上他带着我。”多年后回到申花的朱宝杰也在第三场担当起白队的重要角色,正如他所言,“重新奔跑在这片球场很幸福。”

至于球迷最关心的马丁斯,三场比赛均代表蓝队首发,并攻入两粒点球。看完比赛球迷发现,老马的踢法和之前效力申花时有了变化,在爆发力下降的情况下,他展现出组织才华,在中前场流畅地梳理球队进攻。崔康熙认为,马丁斯还没有达到最佳状态,仍有提升空间。第三场比赛后,马丁斯首度谈到自己在申花的未来时留给球迷一个悬念,“现在我还在继续努力训练,让我们看看接下来会发生什么。”

首席记者 金雷

回报球迷 拓展文化外延

申花全队从阿联酋结束冬训返回上海,当时球队在康桥基地隔离两周,对球队的情况,尤其今年球队引进的多名实力新援,申花球迷都非常关心,但因为疫情防控,球迷无法接近球队。俱乐部想出直播队内对抗赛的点子,重要的一点考虑就是回报球迷。



■ 并肩入场 本报记者 李铭坤 摄



■ 奋力扑救 本报记者 李铭坤 摄

是比赛还是生意?

太极“大师”马保国台上速败再引争议

体坛话题

一场业余民间比武又被“刷屏”了。17日下午,在山东淄博,68岁的“太极大师”、浑元形意太极拳掌门人马保国参加了一场颇为正式的搏击比赛,面对50岁的武术教练王庆民,很快就被对手击倒在地,人事不省。



■ 王庆民



■ 马保国

好的,以显示马大师功夫的技巧。”

太极到底能不能打?“大师”是不是有真功夫?一场这样的民间约战,让人萌生诸多疑问。但有一点可以肯定的是,这场擂台赛赚足了眼球。

比赛对外宣传是现场不设观众,如果想要观看比赛,需通过一个平台进入直播现场,

但要付费5元。据后台数据显示,一共有4.19万人次观看,并不算少。

短短30秒的比赛,主办方就入账20万元。对于这样的约战,有圈内人士表示:“这就是一种赤裸裸的商业秀,用这样的方式博取网友关注,是很不光彩的事。”

本报记者 关尹

场外音

最近这几年,频频有各种武术大师们与格斗搏击圈的约战、骂架,而后者也乐此不疲地声称要“武术打假”。孰强孰弱、孰是孰非,一度吵得不可开交。

在很多“大师”们惨败之后,很容易让人产生这样一种感觉:武术都是骗人的,打起来就不堪一击。事实真的如此吗?传统武术在中国流传千年以上,要是没有一点实用价值和实战能力,恐怕早就被淘汰了。

从现在的各种约战来看,其实也很不规范,至少也要区分一下年龄、体重等级别才算“公平”。事实上,像太极这样的武术套路,本就不应该与竞技类的现代搏击放在一起比较。

为什么很多人会对传统武术产生各种误解?关键还是需要传统武术主动“去神秘化”,不要再让普通人觉得,传统武术就是影视剧作品中,像张三丰、叶问那样的神人,或者武侠小说中能够飞檐走壁、无所不能的高手,可以把一群人打得满地打滚却毫发无损。现实生活中的太极拳、咏春拳,更多目的在于修身养性,而不是把谁打趴。

当今社会,传统武术也必须与时俱进。中国传统武术的核心在于强身健体,但也要打破固步自封的神秘感,这才是更好的出路。

武术之正道

关尹