



正在央视一套热播的电视剧《花繁叶茂》，不仅收视率一直稳居第一，就连B站的年轻人也越来越爱。上海出品的“脱贫攻坚重点剧目”电视剧，吊起了年轻人的胃口。《花繁叶茂》获得全年龄层的观众好评，恐怕不仅仅是因为村里变美了，也因为奋斗的过程变得生动有趣了……走，跟着“后浪”们，一起去村里看看。

中国乡村有好戏



马上评

上海出品《花繁叶茂》为何收获全年龄层好评

真实幽默

和爸妈一起追

由上海电影制片厂参与制作的电视剧《花繁叶茂》，是首部反映西南乡村题材的电视剧，改编自欧阳黔森创作的报告文学《花繁叶茂，倾听花开的声音》。故事从花茂村的第一书记欧阳采薇与村主任唐万财的工作开展讲起，通过花茂村为代表的枫香镇乡村变化，讲述了新时代干部群众携手精准扶贫奔小康的生动故事。

剧中，无论是朱墨饰演的欧阳采薇面对艰苦条件的韧劲儿，还是邵峰饰演的石晓峰书记对乡村工作的负责，以及王迅饰演的村主任唐万财、尚大庆饰演的村会计何老么真实质朴却又古灵精怪的处事方式，都让人真真正正地体验了西南乡村的面貌和乡亲们、基层干部们的真实生活。起初很多年轻网友以为《花繁叶茂》是一出更适合“爸爸妈妈”看的剧，但首日播出之后，不少网友表示，“第一次看这种题材，没想到幽默又搞笑”。

年轻人对“花茂村”的关注和解读，远远比大家想的还要深。比

如剧中“干部是否来镀金”“当地的三改乡亲们怎么对待”，网友们都在弹幕中展开了热烈的讨论。网友们在弹幕中表示“王迅演得很贴合农村生活”“过度真实、爱了爱了”“这个唐主任太会说话了、唐三草工作真的有一手”“这水车我们这边的示范村也有”等等。由于B站的打分、弹幕、投币机制都是靠忠实老用户才能完成，因此这些来自“后浪”的声音，也是年轻观众对《花繁叶茂》最真实的声音。

不负青山
乡村戏新形态

对于《花繁叶茂》受到全年龄层的观众尤其是B站如此高分的反馈和好评，都让人看到了乡村题材、主旋律题材的新形态。只有大家一起见证“花繁叶茂”的历程，才能感同身受地体会到“人不负青山，青山定不负人”的含义。

之所以获得年轻观众的好评，首先还是因为《花繁叶茂》本质上是“一出好戏”。同时，《花繁叶茂》的剧情也不是凭空想象的故事，编剧欧阳黔森为了写好这

部剧，在农村考察采访了多年。比如在剧中，王迅饰演的村主任唐万财，以自己独特的智慧和幽默，成了为观众介绍花茂村乡土人情的一个窗口，王迅的扎实演技和台词功力，让唐万财和尚大庆饰演的村会计何老么组成的“荷塘CP”使得观众哭笑不得。另一方面，《花繁叶茂》以欧阳采薇这个来到花茂村的第一书记视角，和观众一起进入到了花茂村的建设和故事中，让年轻人感同身受。

该剧出品人、制片人是国家一级演员刘小锋，去年金秋登陆央视电视剧频道黄金档的《国家孩子》也是出自他之手，此次刘小锋将视角转向西南农村，“在《国家孩子》之后，我更加坚定用好戏去回报观众，用一个崭新的视角和真诚的诠释把《花繁叶茂》带给大家。”的确，《花繁叶茂》让大家看到农村变化、脱贫攻坚政策的落实等，真正让年轻观众、城市观众了解了脱贫攻坚的过程和意义，但也让人陷入思考。作为一部真正让年轻人能理解国家政策、剧情有趣、演员演技过硬的一出好戏，《花繁叶茂》的意外出圈，让人喜出望外，也在情理之中。

本报记者 吴翔



在贵州黎平做民宿的朋友告诉我，他的顾客年轻人居多，而且是反复来，来了喜欢到处看，并和当地的居民聊天。

年轻人对乡间的一切都感兴趣。比如民宿里用的水是哪个水库来的，怎么来的，这些芦苇为啥不用机器制作？

这就能部分解释，《花繁叶茂》能在B站上收获可观的流量。中国地大物博，文化风俗大不相同，年轻人对自己所居地文化之外的范畴有求知的欲望，是一个人成熟成长的自然反映，他们从自己热爱旅行的经历中找到共鸣，继续探究，也会形成越来越真实的世界观。

《花繁叶茂》在年轻观众中受到关注，也提醒我们的影视制作者，一部作品的呈现方式与主题同样重要。如果还是苦大仇深，还是矛盾尖锐，年轻人就很难找到共同话题，倒是如今荧幕上一点鬼灵精怪，一点嬉笑怒骂，让观众更觉得角色就在身边，无比真实，接着地气，每天都想了解他们的命运，也就成了粉丝。

不再沉重，不再刻意制造反差，乡村叙事的打开方式，就能拥有更宽广的频道，乡村文化的交流姿态，也就有了更轻松欢乐的回应。

同理心

金雷

文艺“快闪” 商机“快进”

演艺大世界走进豫园 商圈销售额环比增长近100%

上周末，演艺大世界集结优秀剧目和演艺明星为游客观众奉上一份意外大礼——这场在豫园此起彼伏、无缝衔接的“快闪”，犹如一道道流动的文化景观“闪”过绿波廊、越过九曲桥、“划”过人们眉眼心尖，和艺术隔屏相望数月的人们再度感受到未来亚洲演艺之都的魅力。

很多人将这场浩大的“快闪”视作演艺复苏的信号，但或许身在其中的人早已感受到，这场“快闪”带来的不仅是“春意盎然”，还有商业和旅游行业的复苏。当日，清静许久的豫园商户也迎来了疫情后难得的客流高峰，不但九曲桥旁星巴克接单不断，湖心亭茶楼上更是座无

虚席，靠近池边的观赏位更是一位难求。据统计，这场艺术流水宴经几日发酵，豫园商圈总客流环比增长近60%，商圈整体销售额环比增长近100%。

“快闪”的成功得益于文商旅的强强联手，但人们怕是想不到，这场“快闪”不但“闪”得严丝合缝、干净利落，就连幕后功夫也可谓是“闪电”。得益于演艺大世界得天独厚的演艺优势和豫园的商业力，活动从提出设想到项目策划，从节目征集到执行准备，再到正式发布，这场可以边吃边逛边品评的“视听盛宴”统共只用了14天的时间。14天，演艺大世界变了一个大戏法。在五五购物节如火如荼茶

之际，期待这次快闪活动的热潮，联动豫园的国潮，为“国潮游园会”的启幕暖场，为演艺大世界的剧场演出热身。

在直播镜头前，主持人带着观众边逛边聊。观众们对于这样的体验也是非常新奇和激动。新奇的是，从没有过这样的体验，走在豫园的石板路上，刚感受了老字号的国货精品、舌尖上的特色美食，转身就是一出戏，“大咖”云集，又如此“接地气”；激动的是这场“快闪”吹响了演艺市场复苏的号角，期待着马上又可以走进剧场。而演员们也十分渴望见到观众，当演员站上舞台时，观众的反馈是对他们演出最好的加持。本报记者 朱渊



■ 演艺明星在豫园
本报记者 郭新洋 摄