

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 470 期 | 2020 年 5 月 16 日 / 星期六 首席编辑 / 李 伟 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

让传统文化活起来

站在豫园九曲桥上，不远处水面漂过一叶扁舟，隔水传来的是越剧《梁祝·十八相送》的唱段；此时回眸，“杜丽娘”或正袅袅婷婷地走来，带你走入园林中的“春色如许”。昨今两日，若你走入老城厢的豫园商城，邂逅的不止上海风情，还有一场盛大的文化“流水宴”。

因疫情而被阻隔了逾百日的演员和观众终于在豫园再度相逢，上海 18 家市级院团纷纷拿出各自拿手好戏，参与到这场演艺大世界的“嘉年华”中。节目以“快闪”的方式，出现在游客身边，融入豫园优美景色中。城隍庙前听戏，老字号里品茶，整个豫园仿佛变成一个开放式剧场，游走在其中，你既是那驻足观赏的看客，亦是看客们眼中的豫园一景。

遇“快闪” 让你“边走边唱”

浓浓的海派文化和上海豫园最搭。绿波廊前，海派笑星毛猛达、沈荣海为观众带来独脚戏《石库门的笑声》的新鲜段子；品欢相声会馆的应时、徐强，表演快板《欢乐绕口令》和海派相声代表作《海派风情录》。

载歌载舞也让豫园的景流动了起来。上海青年歌剧院男高音王乾歌唱《我的太阳》；在上汽·上海文化广场热演不衰的音乐剧《我的遗愿清单》中的曲目也被深情演唱；林肯爵士乐上海中心献上了特色节目爵士舞。上海音乐厅的“厅默森”五重奏乐团（见图 1），将古典乐器重奏玩出了新花样，他们和大剧团的“芥末少女”组合共同印证：不会表演的剧场人不是好策划。

上海戏曲艺术中心尽遣青年才俊，在历史悠久的豫园呈现出非遗的新貌。上海京剧院郝杰带来颇有趣味的《下山》；上海昆剧团袁佳、陶思妤则上演经典的《牡丹亭》片段（见图 2）；上海越剧团的范派小生董心心、傅派花旦杨韵儿、徐派小生俞果、王派衫衫陈欣雨带来脍炙人口的《红楼梦》和《梁祝》片段；上海评弹团的侯晓晨是“蒋派”第三代传人，为观众表演弹词选段《白蛇·赏中秋》；上海沪剧院新生演员中的佼佼者洪豆豆也在现场展示她的唱功，《庵堂相会·盘夫》等唱段，让四周的观众禁不住小声跟唱。

孩子们也在这场“快闪”中找到欢乐。上海儿童艺术中心的活力舞《舞动吧，宝贝》、共舞台 ET 聚场的中法亲子互动音乐儿童剧《嗨！我是汤姆》、上海木偶剧团列入国家级非物质文化遗产名录的“海派木偶戏”《红绸舞》，让大人和孩子们一次次展开笑容。



本版图片
记者
郭新洋 摄

九曲桥上 听《梁祝》

豫园开文化“流水宴”

“云”直播

“足不出户”游园

据悉，整个“快闪”活动都在线实时发布、后期剪辑成片，多平台持续传播，为演艺大世界和“黄浦最上海”全域旅游示范区造势。

未能到现场的观众也可以在网上观看“云直播”。云上的直播由演艺大世界的表演内容与豫园“老字号”导游相结合，主持人带着观众边走边逛。漫步文昌街，在“重回屋里厢——时光里的上海人家”摄影空间，回到上世纪的各个年代，在重置的上海人家的典型客厅场景里，触摸时光的印记，每一件物件都有上海设计、上海制作、上海销售、上海使用的深深烙印。

而除了“演艺大世界”抖音、B 站官方账号同步直播外，之后单个节目的完整版视频、每个节目的精华版视频、现场花絮、本次活动精彩串烧宣传片等也将在各大视频网站、公众号、户外大屏等渠道曝光，形成线上线下联动。

此次活动以“闪回”演艺大世界为主题，为即将开启的演艺大世界剧院演出和豫园国潮游园会造势，文旅商携手推进行业复市产业复苏。策划方表示，希望让久违的演出回到观众身边，重燃大众观演热情，静待剧场大幕开启，“我们期待不久后，大家能从场外回到剧场。” 本报记者 朱渊 首席记者 姚丽萍

记者手记

在剧场买了独脚戏《石库门的笑声》的票，却因疫情迟迟“看不到”，没想到昨天逛豫园，竟然免费看到了毛猛达和沈荣海表演。曹阿姨和老伴直呼“想不到”。昨天，在绿波廊门口，“毛笋”搭档让游客观众纷纷驻足，短短几分钟的“快闪”却“闪”不掉，老观众们没听过瘾，拉着不让走。双方还拉起家常——“阿德哥，长远不见！”“是额呀！噢哟，阿哥啊，口罩还是要戴戴好！”

面对热情的观众，毛猛达感慨道：“激动的不只是观众，还有我们演员。离开舞台、离开观众这么长时间，老想伊拉额。”

演艺大世界是以人民广场为核心区域，辐射整个黄浦区乃至上海市中心城区的演艺集聚和产业发展区。5 月 8 日，国务院联防联控机制提出指导意见，采取预约限流等方式开放影剧院，沉寂了百余日的剧院开放在即。与此同时，同样地处上海市中心、作为上海旅游和商业地标的豫园商城也迎来了购物节热潮，并即将重启夜市。

而这场声势浩大的“快闪”如同一个复苏的信号，不仅点燃了游客观众的热情，也为周边商家带来人气。追看表演的间隙怎能少了吃吃喝喝，昨天九曲桥湖心亭茶楼二楼临窗位就早早客满。 朱渊

去「上」见到面对面



图 2

两部爆款剧目 6 月吹响复演号角

“不逝电波”伴你“不眠之夜”

本报讯（记者 朱渊）阔别剧场许久的观众，即将迎来久别重逢的喜悦。据悉，文广演艺集团旗下浸入式戏剧《不眠之夜》上海版 6 月 3 日率先回归尚演谷，舞剧《永不消逝的电波》也将在 6 月上演于上海国际舞蹈中心。

目前，两部剧目已按照“限流、预约、错峰”的要求，部署了疫情防控各项预案。作为上海首波回归剧目，两部经过市场考验的爆款剧目将携手发力，成为上海演出回暖的强力引擎，为沉寂数月的市场注入“强心剂”，助推上海演出全面复苏。

上海文广演艺集团不久前的调研中显示，在 11 部热门戏剧中，超过一半的上海观众将票投给舞剧《永不消逝的电波》，而《不眠之夜》上海版则以三分之一以上票选位居第二。调研结果也被观众实打实的购买力印证。3 月 27 日《永不消逝的电波》开启了首轮预售，6 场演出仅半天时间即告售罄。

《永不消逝的电波》近日宣布了新一轮全国巡演计划。一年当中，电波效应将继续在全国 24 个城市扩散，巡演场次达 97 场，并迎来 200 场纪念。

停摆期间，《不眠之夜》上海版围绕疫情防控出台了一系列工作规范及应急预案，为复演积极准备。另外，剧情也将做相应调整：为避免人员密集接触，暂时取消了所有一对一互动环节。夜间观演配合餐饮的夜游模式，该剧一直以来都是上海“夜间经济”的特色节目，复演之后，围绕夜食、夜娱、夜游，将再次点亮“夜上海”。

为复演积极准备。另外，剧情也将做相应调整：为避免人员密集接触，暂时取消了所有一对一互动环节。夜间观演配合餐饮的夜游模式，该剧一直以来都是上海“夜间经济”的特色节目，复演之后，围绕夜食、夜娱、夜游，将再次点亮“夜上海”。