

“五五购物节”撬动上海消费市场全面复苏 线上零售额超400亿元 线下实物消费482亿元

追加折扣车 增发消费券
这些企业为『五五购物节』拼了

“五五购物节”启动以来,你有没有抢到众多的消费券,享受“买买买”的满足感?记者从多家企业获悉,从投放更多五五折新车到增发消费券,从扩大活动范围到追加折扣新品,这些企业为拉动消费拼了。

上汽集团 追加五五折新车

上汽集团总裁助理蔡宾表示,5月1日到12日,上汽在上海地区累计收获意向客户8.5万个,同比增长58%;获得订单近1万个,同比增长23%。

即日起到6月底,上汽的优惠力度不减。在主力产品仍保持原有促销力度的基础上,上汽大众品牌将各自追加200台五五折新能源车,并且赠送购置税、商业保险和免费保养等,还会配套各种低门槛的金融购车方案。“我们希望在‘五五购物节’里,月均销量环比一季度实现翻倍。”

苏宁易购

1800元券增至5500元

苏宁易购昨天宣布加磅“五五购物节”:即日起,将原有每人能领取的电器类消费券数额从1800元调整至5500元,集中“放价”给沪上消费者。

围绕5月17日的“信息消费节”,苏宁通过与运营商、品牌商合作,将5G手机的价格打下来,届时5G手机以旧换新只需1折起。据悉,共有50余款手机参与本次活动,例如,华为P40 8+128GB市场价为4488元,苏宁补贴100元、以旧换新补贴1900元(含收旧机补贴),199元5G套餐补贴1250元,最终到手价仅为1138元,为市场价的2.5折。

百联集团

5月16日左右再发消费券

记者从百联集团获悉,5月1日至10日,百联线上线下齐发力,销售额同比增长超过8%,线下迎来1926万人次的客流量。其中线上增长更为强劲,5月1日至5日,i百联的销售额大幅增长86%。

“5月16日左右,我们会再发一波消费券。整个购物节期间,百联集团会发出12亿元消费券。”百联集团副总裁浦静波表示,接下来百联集团的促消费活动仍亮点不断。5月19日是i百联的4周年庆典,当天上午10时到晚上10时将有12个小时直播,带动商品销售。5月27日,联华超市20周年庆典。5月30日、31日,第一八佰伴专场答谢会将在商品优惠价的基础上,再叠加折上折。

美团

吃货节叠加嗨购季

“5月第一周,上海本地生活服务复苏指数已经超越90%。”美团政府事务部高级总监孙瑜表示,美团将通过商场嗨购季和“517吃货节”两大活动,继续推动消费复苏。

“5月15日-22日,我们将联动上海的55家商场,带来全场5.5折起的活动,不但有优质餐饮零售团购秒杀等活动,关键还将通过商品零售来拉动非刚需消费。”孙瑜表示,一年一度的美团“517吃货节”也将在5月14日拉开帷幕,美团会和品牌餐饮一同推出系列活动,聚集各类大牌美食、下午茶、夜宵等场景。例如南京大排档的经典美食糖芋苗1元抢、CoCo都可17岁轻茶大杯只需5.5元、西贝莜面村招牌二人餐8折购等。

本报记者 张钰芸



作为上海首创的大规模消费节庆活动,参与“五五购物节”的线上商家超52万家,线下商家超10万家,各类平台和企业发放优惠券超240亿元,撬动效应明显。记者从昨天举办的市政府新闻发布会上获悉,“五五购物节”开幕至今有34项重点活动和260项特色活动先后举办,购物节期间又逢中国品牌日活动和“双品网购节”,有力带动了人气回升和市场复苏。

统计数据显示,5月1日至10日,线上销售快速增长,网络零售额超过400亿元,上海地区快递揽件量达7743.8万件,同比增长26.3%,特别是5月6日揽件量突破1000万件,同比增长31.7%。线下实体商家全面回暖,在外来消费仍处低位、商家打折促销力度加大的情况下,支付端大数据监测的全市线下实物消费482亿元,基本恢复到去年同期水平。重点监测样本企业零售额同比增长10.3%,环比增长27.9%。

“五一”期间,市级商圈和外环内、外环外区域商圈客流环比分别增长68.4%、77.1%和79.9%。南京东路、陆家嘴、徐家汇、五角场等商圈销售额环比分别增长3.2倍、2.8倍、3.3倍和1.3倍。本市旅游接待总人数707万人次,拉动消费95亿元。

主要电商平台增长强劲。5月5日,天猫平台上的上海商家成交额同比增长近2倍。5月1日至10日,拼多多带动上海线下实体的网络专区销售额及上海品牌网络销售额同比增长超过1倍,叮咚买菜上海地区销售额同比增长2倍。“五一”期间,盒马日均成交额较4月同期增长超50%,达达、爱库存销售额同比增长均超过1倍。

实体商家回暖明显。5月1日至10日,百联线上线下齐发力,销售额同比增长超过8%;新世界城环比增长2.1倍;10家重点黄金珠宝企业销售额环比增长1.7倍。购物节启动以来,恒隆广场、环球港、万象城、百联青浦奥特莱斯、奕欧来购物村等销售额同比增速均超过20%;参与进口商品节的品牌11300多个,虹桥品汇销售环比增长超过两倍,绿地全

球商品贸易港销售额超过1100万元。

汽车消费实现增长。12家重点汽车企业销售额同比增长16.8%,上汽集团本市订单同比增长30.7%,永达集团销售额环比增长1.1倍。

餐饮消费快速复苏。美团点评大数据显示,全市餐饮消费已达到去年同期的82%,到店餐饮交易额比购物节前上涨45%。

老字号品牌掀起国货热潮。“五一”期间共举办促销活动76场,回力、上海家化、梅林等上海老字号产品在拼多多平台销售同比增长3.9倍,在天猫海外平台销售同比增长1.3倍。新品首发季启动,发布国内第一个首发经济团体标准,路威酩轩、历峰、开云、耐克、飞跃等国内外知名企业和品牌举办30多场新品首发活动。 本报记者 张钰芸

围绕新兴、休闲、信息、汽车、家装“五大消费”

这两个月,600余项活动在路上

“五五购物节”精彩不断,5、6月份预计还将陆续推出120余项市级重点活动和480余项特色活动。市商务委主任华源在昨天召开的市政府新闻发布会上表示,围绕新兴消费、休闲消费、信息消费、汽车消费、家装消费等“五大消费”,下一阶段“五五购物节”还将推出首届上海小吃节、首届上海夜生活节等丰富多彩的活动。

新兴消费

>>> 阿里将携天猫超市、饿了么、盒马开展“517吃货节”“520表白日”“520甜蜜送礼”等活动,继续为消费者提供线上线下超划算的购物体验;拼多多将在5月20日启动珠宝、首饰、美妆、服饰等线上大促;京东将在5月18日至20日举办“告白节”活动,并从5月21日起启动618周年庆;达达集团将携手数千家零售门店,在5月13日至21日举办“520大促”;叮咚买菜将通过发放优惠券、大力度折扣、0元尝新等继续发放1.6亿元补贴;洋码头将在5月20日至25日开展“品牌折扣周”活动;小红书将在5月16日至21日举办“表白季”活动,发放特价券,推出限时购商品。中国银联上海分公司5月29日至6月3日将推出“6·2”节助商惠民重磅活动,投放亿元消费券。

休闲消费

>>> 文旅部门将结合“5·18”博物馆日,推出精彩的博物馆之旅;结合“5·19”中国旅游日,组织文旅企业、各景点景区推出一批高品质的惠民文旅产品,包括“百条线路玩起来”“百家景区惠起来”等“五个一百”主题活动。以“寻味魔都”为主题,5月15日至6月15

日,市商业联合会将举办上海小吃节,在真如高陵集市设置主会场,清美鲜食、杏花楼、乔家栅等近40个品牌企业参与,覆盖全市近4700个网点,并推出多种优惠折扣活动。5月底,市餐饮行业协会将举办环球美食节,推动环球美食、餐饮文化、主厨文化融汇交流,1000多家中西餐厅将推出各类优惠活动。

信息消费

>>> 结合“5·17”世界电信日,举办上海信息消费节,聚焦“三大产品、三大服务、三大场景”,突出“千行百业、全网互联”,激发信息消费活力。三大产品方面,将鼓励5G+、智能网联汽车、智能家电等新型信息产品的升级消费,重点推广信息消费新产品;三大服务方面,将扩大在线云服务、智慧康养服务、在线文娱服务等在线新业态的消费规模,重点推广信息消费新服务;三大场景方面,将推动在线教育、在线文旅、数字商业等线上线下融合场景的改造升级,重点推广信息消费新体验。

汽车消费

>>> 上汽集团优惠活动延续到6月底,并将举办一系列线下活动;嘉定区国内首个动力方程式新能源赛车公园已经开放,市民可

以预约驾驶体验;永达集团将联手东方购物每周二、四晚开展汽车电视促销;东昌集团将携奔驰、雷克萨斯、别克、荣威等品牌新车开展优惠展销;途虎养车将继续发放7亿元补贴。

>>> 红星美凯龙、齐家网等将继续通过多种形式开展让利促销活动;月星家居、永乐将继续发放消费补贴券;苏宁将推出家电产品以旧换新补贴、通讯产品以旧换新节能补贴,并联合各大品牌开展分期免息0首付等活动;国美将举办“十全十美,国美焕新生活季”,推出焕新升级、补贴折上折等活动。

此外,还将持续打响老字号品牌,结合5月15日第二食品商店100周年庆典,推出老字号“国潮市集”,开展新品展示、促销优惠等多重体验活动。5月22日到6月18日,在豫园举办“国潮老字号”游园会,开设花车集市和快闪店,举办“重回屋里厢——时光里的上海人家”亲子活动;做大做强首发经济,到5月底陆续有52个品牌举办73场新品发布活动,蔻驰、乐高、戴森等将于近期举办重磅新品发布活动,6月初得物将举办以“潮来这里”为主题的潮牌新品集中首发。积极扩大进口消费,进口商品节各参与企业将继续推出低至5.5折起的大力度促销活动。大力促进黄金珠宝消费,老凤祥、老庙黄金、亚一珠宝、周六福等11家企业将推出一大批折扣促销活动。 本报记者 张钰芸