

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 820 期 | 2020 年 5 月 13 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

“黑天鹅”殃及一季度汽车业

突如其来的新冠疫情“黑天鹅”，严重打乱了我国汽车业正常的生产秩序，致原先正在改善中的汽车业“停摆”，冲击面和影响度都超出预期。国家统计局和国有资产监督管理委员会日前发布的信息显示，一季度汽车制造业实现利润总额209.4亿元，同比下降80.2%，其降幅是前所未有的；中央汽车企业一季度利润同比，减少100个亿，也是前所未有。先前中汽协透露，17家重点车企(集团)1-2月利润同比降幅高达87.5%，下降额达280.1亿元。

一季度汽车制造业利润的大幅滑坡，与同期汽车产销等一系列经济指标的下降密切相关。处于疫情风暴中心武汉的东风本田、神龙公

司和东风集团乘用车，以及上汽通用的武汉分公司等整车生产基地，2月份均为零产量。全行业2月汽车产量仅28.45万辆，同比下降八成。3月有所恢复也未达预期，一季度累计产量347.42万辆，同比下降45.2%。其中，新能源车2月生产1.0万辆-82.9%，一季度10.51万辆-60.2%。

与产量呈正相关的汽车工业增加值和产能利用率，同样两位数下滑。汽车制造业增加值3月下降22.4%，一季度下降26.0%。鉴于造车新势力与传统车企之间的合作加强，2019年底，汽车制造业产能利用率回升至77.3%。然而，“黑天鹅”使汽车产能利用率“一夜回到解放前”，一季度产能利用率狂跌至56.9%。

汽车生产企业2月份销售整车31万辆，同比与产量相同，降幅也是八成，月销量倒退至15年前的2005年(当年月销31.9万辆)。1-2月，汽车零售额3654亿元，大幅下滑37.0%，3月销量逐周回升，日均由2月的不足万辆升至3万辆以上，零售额2609亿元，增速仍下滑18.1%，一季度汽车零售额6326亿元，同比依旧下滑30.3%。

新冠疫情“黑天鹅”作祟，还反映到人民币个人汽车消费贷款萎缩。央行上海总部数据显示，人民币个人汽车消费贷款一季度减少121亿元。上年末，车辆购置税收入走出负增泥潭，然而一季度又跌进两位数负增泥潭，一季度车辆购置税收

入666亿元，同比下降29.5%。

“黑天鹅”还波及二手车市场。去年12月二手车交易量168.60万辆，同比增长38.5%；全年累计交易1492.3万辆，同比增长8%，全年二手车交易增速高出新车16.2个百分点。今年一季度全国二手车出现反转，交易量200.56万辆，同比下降38.4%。跌幅如此之惨源于“黑色”2月，2月交易量7.11万辆，大幅下降92.8%。1月和3月，二手车交易量分别为98.48万辆、94.97万辆，3月有所恢复但未达预期。

随着疫情防控取得实效、经济社会秩序恢复加快、流通复工复产持续向好，一系列政策“硬核”落地，汽车消费一定会趋于活跃，降幅收

容和减小，将是大概率。汽车市场上半年会好于一季度，下半年更好于上半年，汽车刚性需求将持续释放。

限购城市的私人小客车额度，始终满足不了竞标人欲望，是新车强劲刚性需求的重要标志之一；巨大的汽车保有量，是二手车的“富矿”，二手车流通则是汽车全生命周期承上启下的重要环节，是带动市场发展的重要举措。

中央和地方一系列政策“硬核”频频落地，势将激发汽车消费需求。广州、深圳、杭州、海南和上海等“限购”地区适度松绑，增加年内数万辆私车额度，均是实实在在的“硬核”。二手车经销企业终迎来二手车销售增值税率“由2%降至0.5%”的利好。延长新能源车购置补贴和税收优惠、取消皮卡进城限制、加快老旧车淘汰等硬核新政落地落实，都将为汽车消费释放扩张空间。

张伯顺



全新别克轿车家族5车联袂上市

为按下品牌向上和市场发力的加速键，上汽通用别克品牌近日迎来轿车家族“云上市”，一举推出面向主流中级、中型高档、中大型高档等不同细分市场的多款全新车型。其中，中型高档轿车全新君威GS提供2款车型，售价21.88

万-24.98万元；中级运动轿车全新威朗GS豪华型，售价17.79万元；2021款英朗48V轻混动版提供2款车型，售价11.99万-12.59万元；优化升级的2020款君越Avenir艾维亚和2020款君越共推出4款车型，价格为22.98万-

28.98万元。

随着全新轿车家族集体亮相，年内别克还将推出多款全新及改款车型，覆盖新能源车、MPV、轿车、SUV各主流市场，以强大产品阵容与迭代升级的产品技术，完成对细分市场的全新布局。

吉姆

上汽大众高端商务MPV定名“威然”



上汽大众日前公布了其首款大型豪华商务MPV车型Viloran中文名:威然。威然将于5月28日上市。

“威”字当先，彰显强大而卓然的处世风范；“然”喻为坦然、诚然，诉说着待人以诚的胸怀。威然相融，即是待人处世的境界。Viloran威然以“新商务”为灵感，演绎全新设计美学，打破商务车方正刻板传统形象，用刚柔并济的设计理念演绎新商务风范，引领商务美学的新风潮。Viloran威然车身长度5.346米，轴距3.18米，车宽1.976米，集空间、舒享、尊贵、行政于一身，重新定义了豪华商务的典范。Viloran威然的推出，标志着上汽大众的豪华车矩阵更加完整。

宝龙

极能运动SUV领克05高光上市

领克汽车旗下CMA基础模块架构极致力作领克05近日上市，共推出五款配置车型，售价区间17.58万-21.28万元。领克05首任车主均享有领克汽车终身免费质保、终身免费道路救援、终身免费数据流量的“三免”政策。

领克05的设计层次感立体丰富，具有极具速度感并兼顾空间舒适的溜背曲线，轴距达到了同级优秀的2734mm。车内全系标配双12+英寸全液晶仪表和中控显示屏，Halo



版车型配备7.5英寸全彩HUD抬头显示，全新一代智能车机创新配备CSD指纹识别技术，还可与智能家电终端实现无界互联。新车标配2.0TD高功率涡轮增压发动机，可输出187kW最大功率和350Nm峰值扭矩，搭载爱信8速手自一体变速箱拥有6.7秒百公里加速表现。

江美

沪上利好政策加码激活汽车消费动能 广汽菲克特快专递十重好礼



近日，上海出台年内增加4万个牌照、“以旧换新”补贴、“充电补助”等惠民政策，强力释放汽车消费潜力。作为全球SUV引领者，广汽菲克第一时间做出响应，协调资源、迅速跟进，以“十重好礼”进一步惠及上海消费者，以协同促进疫后沪上汽车消费的复苏，其中购全新Jeep指挥官PHEV送沪牌免购置税，至高享8000元补贴，并送百万额度三险及8年或12万公里超长质保；购Jeep即享2000元旅游基金；购全新Jeep大指挥官和Jeep指南者享3年免费基础保养；全新Jeep自由光最低享1成首付3年0息、30天无忧退换等多重惊喜，覆盖客户服务全周期全触点。与此同时，广汽菲克为疫情期间奋战一线的抗疫英雄们特别推出“致敬礼”，防疫人员及其直系亲属可享至高5000元购车补贴。

作为Jeep全球首款新能源车型，全新Jeep指挥官PHEV以最长续航900km、综合1.6L百公里油耗及70km纯电续航里程，让消费者第一次用Jeep的方式和世界“来电”。沿袭Jeep品牌强大的全路况实力，全新Jeep指挥官PHEV是毋庸置疑的全能型选手。三芯协同混动技术，可实现2.0T GME-T4发动机和双电机共同协作驱动，兼顾强悍的动力输出和燃油经济性，彻底告别里程焦虑。同级更优的智能科技、人性化配置，以及巨能装的后备厢空间等，又让该车型拥有了强大的实用性，真正称得上是“空间有容，满载热爱”。

新近上市的全新Jeep指南者热度不减，新增15大配置全方位适配都市年轻一代的出行需求。更年轻、更动感、更炫酷的全新Jeep指南者夜鹰版以极富视觉冲击的车身造型将蓄

势待发的运动美学演绎到极致，充分满足年轻一代渴望成为人群焦点的张扬个性。它搭载全新GSE-T4 1.3T四缸涡轮增压发动机，拥有以第三代Multi-air全可变气门调节技术领衔的九大黑科技，动力超豪牌，油耗堪比日系。同时，Active Drive智能四驱系统可实现4x4=17全方位保护，默默守护全家安心，也为年轻人的梦想加持。该车型新增的Jeep专属智能车联服务更是完美契合年轻群体随时随地的互联需求，让热爱从不掉线。

自国内疫情好转以来，广汽菲克已积极响应北京、广州、长沙等多地政府号召，在政府补贴的基础上进一步升级加码福利政策，惠及更多当地消费者，助其在这个万众期待的春天继续温暖前行，同时也为提振汽车产业发展注入一己之力。

王京



哪吒汽车首家直营店近日落脚上海虹桥天地。作为创新营销典范，哪吒汽车上海直营店进驻繁华商圈，店内设计采用大面积玻璃和天青蓝色墙面，营造出自然与科技和谐共享的意境，并与全新车型哪吒U的主打配色相呼应。在这里，用户不仅可以享受休憩、试乘、保养、社交等一站式服务，还可以抢先体验全新数字化、智能化购物场景。

林夏