

打开最美课本 用美滋润心灵

5月12日上午，一场简短而隆重的捐赠活动在福建省宁德市霞浦县福宁学校举行。上海市慈善基金会美滋润心专项基金和上海云开朵朵公益基金会向霞浦县部分学校和幼儿园捐赠了8000套总价值近1600万元的“最美课本”线上学习工具，以及价值56万元的人工智能学习设备。上海市慈善基金会美滋润心专项基金创始人、名誉主任余慧文，福建省人大常委会党组副书记、副主任雷春美，上海云开朵朵公益基金会理事长谢文一，宁德市、霞浦县有关领导和福宁学校部分师生参加了捐赠活动。

据悉，此次捐赠惠及霞浦县第四小学、

福宁学校小学部、长春中心校传庐小学、三沙中心校陇头小学、霞浦县民族小学等5所学校和3家幼儿园近8000名学生和学龄前儿童。霞浦县委书记郭文胜在捐赠活动上说：“美滋润心和云开朵朵捐赠的线上学习工具和人工智能学习设备，用现代教育和信息网络提供了高度开放的教育平台，让优质的教育资源助力学生成长进步，也有利于进一步推动霞浦教育改革创新。”

上海云开朵朵公益基金会捐出的“最美课本”是一款供小学生学习语文、数学、外语的客户端。作为一种现代化的教学辅助手段，它不仅有助于学生掌握教材中的知识

点，有效提高学习成绩，还用美育赋能传统教育，让孩子从小受到艺术熏陶。负责此次捐赠活动的上海云开朵朵公益基金会理事长谢文一介绍，“最美课本”融入了传统艺术、现代艺术、舞台剧、国粹、非遗等200多种艺术表现形式，呈现了3000多个集艺术性和趣味性于一体的教学视频，使小学一至六年级的每篇课文“活”了起来。截至目前，上海云开朵朵公益基金会向全国进行教育公益捐赠的价值总额已经超过了20亿元，使100多万少年儿童受益。

上海市慈善基金会美滋润心专项基金创始人、名誉主任余慧文对参加捐赠仪式的

孩子们说：“希望大家能充分运用这些工具，学好本领，将来为建设美丽乡村、美丽中国贡献力量。”美滋润心专项基金创办于2014年初，从最初专门救治贫困家庭的先天性心脏病儿童，到资助患有视网膜母细胞瘤或先天性肝脾的贫困家庭孩子，再到最近两年积极开展教育扶贫，余慧文和美滋润心的志愿者始终在为中国偏远贫困地区儿童的健康和促进教育资源均衡而努力着。截至目前，“美滋润心”已募集善款1200多万元，资助了130多名先心病患儿进行手术治疗，并斥资456万元，赠送人工智能学习机8440台，让10多万贫困地区的学子受益。 李一能

“长三角慈善扶贫评审会”召开

5月8日，“2020长三角慈善一体化发展扶贫项目评审会”在扬州召开。评审会主要围绕安徽大别山(金寨)革命老区“促进教育就业”和“关爱留守儿童”两项慈善扶贫项目的实施方案进行了专题讨论。2020年长三角慈善一体化发展联席会议轮值主席、上海市慈善基金会理事长钟燕群主持了会议。此次会议也是落实1月5日在上海召开的长三角慈善一体化第一次联席会议精神的推进会议。

由安徽省慈善与社会福利协会推送的两个慈善扶贫项目聚焦“一老一少”。“教育就业慈善扶贫项目”针对苏浙沪等地养老机构专业护理人员紧缺问题，结合金寨为代表的大别山革命老区及农村贫困初、高中学生职业教育和就业困难的现状，希望通过培养康养护理人才向苏浙沪地区输送的方式解决困难学生和农民的就业问题。“关爱留守儿童慈善扶贫项目”计划通过“一个人·一个活动室·一条纽带·一个行动”的模式，以“儿

童活动室”为平台，以县级横向联动机制为保障，建立村级留守儿童监护网络，为贫困留守儿童递送可及的身边服务和教育辅导，力图通过提升教育质量，让这些孩子们在未来能够通过知识改变命运。

这两项慈善扶贫项目的选择，苏浙沪两省一市各慈善总会(基金会)的代表都基本认同，对于项目的方案内容和具体实施，大家也提出了进一步细化完善的意见和建议。

会议最后，钟燕群进行了总结发言，她认为此次会议达成了两个共识，一是对两个项目的方向是认同的，项目的推进落实对长三角慈善一体化具有标志性意义；二是对于项目的内容和具体实施需要进一步细化完善。“关爱留守儿童项目”要在“精准”上进一步深化研究，避免资源闲置；“就业援助项目”要着重就业技能提升、就业机遇的发掘，让被帮扶的对象能够得到实实在在看得见的生活水平上的提升。 李一能

为抗疫助力 为复学护航

上海宋庆龄基金会累计接收抗疫捐赠款物 1859 万余元

随着疫情的缓解，全国各地越来越多的学生陆续重返校园，上海初中高中生也于近日复学。为助力校园防疫，保障师生健康，上海宋庆龄基金会及时启动“复学护航”公益项目，迄今已为湖北、上海等地的部分中小学校提供了价值359万余元的防疫物资。

新冠肺炎疫情发生后，上海宋庆龄基金会依托平台，多方沟通，积极组织捐款捐物，依法依规参与疫情防控工作。截至2020年5月11日15时，共收到抗疫工作专项捐赠款物累计达1859万余元，其中捐赠资金1359万余元，捐赠物资价值约500万元。

捐赠资金中已累计使用1000万余元。按捐赠方意愿，其中用于湖北省721万余元，用于上海等地区279万余元。疫情期间，上海宋庆龄基金会用善款积极采购防护服、口罩、手套、远程测温仪、过氧化氢空间消毒

器等抗疫物资，第一时间送往湖北及上海多家医疗单位；采购的825个血氧仪和275台制氧机为湖北武汉、孝感、黄冈等地接受医学隔离的一千多名患者纠正呼吸衰竭提供了有力支持。累计完成分配的各类抗疫物资价值492万余元，其中用于湖北省的抗疫物资价值116万余元，其余用于上海等地区。

随着复工复产以及学生复学准备工作的推进，上海宋庆龄基金会在3月中旬开始筹划“复学护航”公益项目，受到社会各界爱心人士和爱心企业的热烈响应。基金会用这些善款采购了杀菌消毒液、洗手液、免洗洗手液、红外测温仪等分别运往全国各地300多所学校，包括湖北武汉、随州、孝感等城市的中小学校，上海的部分职业技术学校，以及安徽、贵州、广西、四川部分经济欠发达地区的小学。 李一能

百度召开万象大会 全面解读AI赋能下的移动生态战略方向

5月13日，“万象”2020百度移动生态大会(简称“万象大会”)正式召开。作为百度移动生态最重要的年度大会之一，万象大会吸引了大量创作者和行业人士关注。

会上，百度集团执行副总裁沈抖强调，百度移动生态的核心是信息和知识，今年百度将重点打通多个百度系产品，让创作者一次创作就能连接10亿百度系用户，同时以智能小程序等为核心抓手进一步深耕服务能力建设。而针对业界关注的百度直播，沈抖表示，百度做的是以信息和知识为核心的直播，因为搜索用户有更明确的信息和知识需求，这是百度直播不同于其他直播的根本。

过去一年，AI作为百度的核心优势，也成了百度移动生态产品用户增长的核心驱动力之一。据介绍，目前语音技术、图像技术、人脸识别、知识图谱等为代表的AI技术在百度移动生态产品中的应用已经全面铺开，智能小程序开发者也可以根据产品创意需要调用百度AI技术能力。此外，百度还发布了八大创作者扶持计划，聚焦移动用户的信息和服务需求。

移动生态升级一周年，
AI深入、百度App日活超2.3亿

百度移动生态从去年5月战略升级至今变化非常显性。

首先，百度AI技术和整个移动生态的结合更加紧密，AI应用更加丰富。以百度App为例，得益于AI技术的持续提升，百度App搜索结果首条满足率在过去一年大幅提升至58%。而引领行业的百度信息流看听模式，基于世界上第一个能在云端提供大规模并行WaveRNN等实时语音合成技术，实现了拟人的新闻直播效果。知识图谱、自然语言处理等AI技术在百度移动生态应用也非常丰富，可以帮助用户更高效的找到他所需要的信息，百家号内容和百科等知识内容的连



沈抖介绍百度移动生态新策略、新方向

接更加方便。

据百度副总裁、百度App总经理平晓黎介绍，百度App日活目前已突破2.3亿，人均使用时长增长30%，服务次数增速超30%；百家号的原创内容增长了122%，百万粉丝创作者增长98%；智能小程序的月活用户数也达到5亿。据第三方调研机构QuestMobile统计，今年一季度，百度App月活用户数达5.36亿；在疫情高峰期，每天通过百度搜索和信息流获取信息的用户日均超过10亿人次。

用户数据快速攀升的同时，百度移动生态的创作者群体也在这一年激增。目前百家号创作者已突破300万，好看视频有80万媒体机构及PUGC创作者，入驻的智能小程序数量也超过42万；百度知识垂类目前更是拥有2.2亿内容创作者，包括6万合作机构和5万专家学者。

加码服务生态和知识直播

更重要的改变发生在百度移动生态的深层次。

首先值得一提的就是，这一年百度移动

生态的“服务”基础设施建设更加成熟了。作为服务的核心基础，百度智能小程序已经可以在政务、购物、旅游等271个细分场景提供服务能力。在电商服务方面，用户已经能在百度App通过智能小程序购买手机、电脑、生鲜、票务等各种各样的商品；在接入全国一体化政务服务小程序后，百度所提供的高频政务服务高达170多项，如方便快捷的刷脸查公积金等。据悉，在疫情期间，百度政务智能小程序已累计服务超过10亿人次。另一个潜移默化的改变就是，百度直播在百度移动生态中出现的频率越来越高。比如疫情期间推出的战疫直播间以及后续的云游博物馆、故宫直播、水下探秘等等都吸引了大量的用户关注。

沈抖强调，搜索和信息流的特性会让百度更清楚用户想看什么类型的直播；另一方面，百度拥有超过10亿的用户规模，这些都是其他直播平台所不具备的优势。

打通百度系产品 赋能创作者

创作者作为百度移动生态的关键角

色，也是百度一直最重视的群体之一。因此，百度为创作者准备了大量“福利”。

据万象大会介绍，2020年下半年，百度移动生态将从产品和扶持政策两个方面全面助力创作者成长。在产品层面，百度宣布将全面打通百度App、爱奇艺、百家号、智能小程序、好看视频、百度百科等所有百度系移动产品，让创作者能够跨平台运营。“任何一个创作者在任何一个平台上的产出都可以在其它平台上被用户看到并使用。”沈抖在发言中强调。

智能小程序是百度为创作者打通生态的又一重要抓手。目前，智能小程序不仅可以在百度移动生态产品中跨平台运行，甚至可以在百度外部平台运行。当当网智能小程序已经享受到了平台开放和生态打通的红利。在4月的“全民读书月”活动中，当当网智能小程序单日完成10万订单。

除了为创作者全面打通产品生态，百度还推出了八大计划持续赋能创作者。其中，“聚能计划”将拿出百亿流量和5亿补贴，发掘和打造优质的直播创作者；“百川计划”则拿出500亿流量，全方位助力创作者快速成长；而“未来计划”则拿出包括1000亿爆款流量等资源扶持短视频创作者。在公益层面，百度也发起了“星辰计划”，共享百度的技术能力、生态资源、资金和流量，让社会各界更好的参与公益，也让有价值的公益项目被更多人看见。同时，借助AI+公益的力量，让科技助力解决更多社会问题。

百度作为中国网民在过去20年获取信息和知识的极为重要的平台，在用户探索世界、个人成长过程中有不可替代的作用。经过近一年的生态建设、AI技术的深度赋能，百度移动生态已经不止于提供信息和知识，而是要更多的涉足信息和知识背后的服务需求。