

“五五购物节”，感恩母亲送好礼 “她经济”让“上海购物”再掀高潮

创意多多

商场促销活动丰富

对妈妈的爱，就要大声说出来。在陆家嘴张杨路商圈，消费者可以通过世纪汇广场微信小程序写下对妈妈说的话，登上广场中庭近千平方米的超大天幕环形大屏，也可以到华润时代广场的“限时花市”，为妈妈买一束康乃馨、芍药或者郁金香。

第一八佰伴推出“五五购物节——春日妈妈惠”活动，以女性商品五折起为主打，叠加“满500元减50元”的会员专属补贴，以及女装、化妆品返券联动。母亲节当天，商场销售较“五五购物节”前环比上升40.72%，客流环比上升54.40%。

南京路步行街送上实惠好礼。新世界城发起“吾爱吾家·感恩之家”促销活动，全场女士服饰5折起，化妆品8折起，单笔消费满500赠送三重好礼，并在一楼海洋水族馆上演“美人鱼表演”，为母亲节献礼。当天商场客流近8万，销售环比平日双休日翻番。化妆品、饰品、女装、女鞋等女性商品销售明显。其中女装、女鞋的销售在拼多多线上消费券的带动下，销售上升了2-3倍。母亲节餐饮销售和“五一”假期持平，日销售超过100万，网红餐饮陶陶居母亲节当天，家庭餐饮消费激增，销售翻番。



“五五购物节”叠加母亲节，“她经济”让上海消费市场再掀高潮。据市商务发展研究中心昨天发布的对全市重点线下商业企业监测数据显示，5月6日-10日销售额同比增长2.6%，其中黄金珠宝成为母亲节礼物的首选，销售额同比增长22.4%。电商平台6日-10日销售增长抢眼，如盒马销售约1.5亿，同比增长70%；达达平台销售约2.5亿，同比增长130%；爱库存销售约2.6亿元，同比增长300%。

新世界大丸百货推出“爱在母亲节”活动，购物满1000元即赠价值198元的精美爱心花盒。第一百货商业中心以“约‘惠’母亲，为爱放‘价’”为主题，全场服装商品5折起，部分化妆品8.5折。

徐家汇商圈力推“嗨购、嗨吃、嗨逛”。汇金百货新品五折起，大众点评的团购券可以兑换使用，还有满500送50、知名运动品牌当季新品满188送60等活动。东方商厦焕享一季，满300减150。

扮靓妈妈

化妆品成最佳礼品

母亲节与“上海美妆节”美丽邂逅，化妆品、首发新品都成为送给妈妈的最佳礼物。久光百货推出“送妈妈一份美妆护肤品，

满1000元返100元百货券、满5000元加赠200元百货券”活动，兰蔻、资生堂品牌积极参与，销售火爆。静安嘉里中心推出凡在指定美妆商户消费满2000元，即送200元餐饮代金券和植礼礼品。浦东嘉里城欧舒丹专柜新顾客专享满500元减50元活动。新世界城“吾爱吾家”活动“66元雅诗兰黛口红”“90元Nars遮瑕膏”火遍全网。“美谷美购·跨境购”推出“感恩母亲节 礼盒免费送”活动，大牌特惠促销低至6折。

路威酩轩、开云、欧莱雅、耐克、豫园等国内外知名品牌也纷纷首发新品，为母亲节助力。法国娇兰与天猫超品携手在静安太古汇二楼开展“Bee garden”展览，品牌还于今日首发娇兰铃兰香水。耐克全球首发“Nike Air Zoom Pegasus 37”跑鞋，并集结不同的城市跑

团，举行团体接力赛，倡导健康生活。豫园南翔馒头店携手大孚飞跃发布的“东鞋西渡2.0”跨界潮鞋，上线大孚飞跃天猫旗舰店预售。这款鞋由法国香奈儿合作设计师Eric设计，以“走出去/Go outside”为主题。

“在线新经济”

带货热度方兴未艾

如火如荼的在线新经济在母亲节期间依旧发力，各类直播推广活动带货力度不小。

上海国金中心商场首次推出VR线上购物，60多家品牌参与其中，涵盖一线高端珠宝、顶级腕表、潮流服饰、时尚美妆等各大品类。

“乐在青浦·逛购全球”主题直播活动在青浦区绿地全球商品贸易港上演，青浦区委书记赵惠琴与绿地集团董事长、总裁张玉良变身带货主播，向广大消费者推荐青浦优质农产品和贸易港进博同款商品。整场直播全渠道观看总人数106万人，总销售额152万元。

水星家纺和玛丽黛佳亮相由朱广权、李佳琦主持的央视新闻“国货正当潮”直播专场，为打造“最潮国货”打call。今年3月以来，水星家纺高管多次参与直播带货，三场直播超350万人次收看，销售额突破3000万元，在五一节日期间，水星家纺电商5天实现销售额1839万元，同比去年增幅102.90%。

本报记者 张钰芸

针对薄弱环节加紧落实度汛措施

■ 根据气象部门预测，今年汛期本市将呈现“降水总量略多，影响台风强度偏强，对流性天气强度偏强，高温日数略多”的特点

本报讯 市委副书记、代市长龚正昨天主持召开市政府常务会议，强调要按照市委部署，加强防汛防台和防灾减灾工作，进一步做好信息发布和政策解读工作等。

根据气象部门预测，今年汛期本市将呈现“降水总量略多，影响台风强度偏强，对流性天气强度偏强，高温日数略多”的特点。会议指出，防汛防台事关城市运行安全，责任重大。尤其是面对疫情带来的影响，更要注意排查防汛隐患，树牢红线意识和底线思维，不能有丝毫麻痹大意。要持续优化运行机制和运转模式，各级水务部门、应急部门要立足实际，优化完善本级防汛机构运行机制，各区、各部门要协同合作，拧成一股绳。要逐级压实工作责任、防汛措施，针对薄弱环节加紧落实应急度汛措施，不断提高智慧防汛水平，努力实现“一网统管”“一键指挥”，同时备足备齐物资，做实做细预案，做好社会宣传动员，确保安全度汛。

会议指出，上海作为改革开放窗口和前沿阵地，做好信息发布、加强政策解读、有效回应社会关切尤为重要。各区政府、各部门负责同志要勇于当好“第一发言人”，统筹谋划、身体力行、在时度效上下功夫，进一步提升信息发布和政策解读水平。要健全常态长效机制，持续加强对互联网传播规律、新媒体发展规律的研究，及时做好解读阐释，引导全社会增强发展信心。

深入学习“四史” 坚守初心使命

本报讯（记者 屠瑜）长宁区“四史”学习教育工作任务推进部署会近日召开。会议发布了《关于广泛深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育的实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》指出，上海是中国共产党的诞生地和改革开放前沿阵地，在中国革命、建设和改革开放进程中具有重要的作用和地位，拥有众多丰富的红色资源。长宁也拥有《布尔塞维克》编辑部旧址、中共中央上海局机关旧址、上海凝聚力工程博物馆等爱国主义教育基地资源，在改革开放的进程中创造了全国首例土地批租试点、拥有上海最早形成的涉外商务综合功能区等。这些都是宝贵的精神

长宁 用好红色特色资源 开展四史学习教育

财富，也是开展学习教育的生动教材。《布尔塞维克》编辑部位于愚园路1376弄34号，原享昌里418号。《布尔塞维克》1927年10月创刊，共编辑出版52期，是中共中央早期机关理论刊物，在中国革命历史上产生过重要的影响。《方案》要求，结合“党的诞生地”发掘宣传工程，打造愚园路红色教育基地，打造集“看”“听”“学”三位一体的“百姓大讲堂”，推动党的创新理论走进基层。开展“红动长宁——红色印记寻访活动”，充分挖掘历史故事、典型人物等，提炼总结历史背后蕴藏的红色基因和革命精神，推动基层党

组织党员进一步加深对“四史”的理解，充分体悟长宁建设发展历程。

上海凝聚力工程博物馆位于中山公园内，详尽展示了上海凝聚力工程的产生背景、发展过程和在不断创新发展社会管理模式等方面做出的积极尝试及有益探索等内容。《方案》指出，持续优化博物馆作为新思想学习实践阵地、上海城市基层党建创新实践基地等功能，着力打造“家门口”学习教育阵地，建设“四史”学习教育专题组织生活室、“改革开放专题党性教育教室”现场教学点，将“四史”学习教育纳入情景党课内容。

《上海市市民健康公约》正式发布

本报讯（记者 左妍）为持续提升上海市市民健康素养，将防控新冠肺炎疫情成果转化为市民健康理念和生活方式，推进常态化疫情防控，上海市爱卫办、上海市健康促进办起草了《上海市市民健康公约》征求意见稿，向社会公开征求意见。在充分听取社会各界意见的基础上，《上海市市民健康公约》由上海市爱国卫生运动委员会、上海市健康促进委员会正式发布，具体内容如下：

- 八不**
- 不随地吐痰 不乱扔垃圾
 - 不随处抽烟 不过量饮酒
 - 不重油重盐 不食用野味
 - 不沉溺网络 不熬夜透支

- 十提倡**
- 科学防护勤洗手 咳嗽喷嚏遮口鼻
 - 环境清洁常通风 宠物饲养讲文明
 - 少喝饮料多喝水 心态乐观爱运动
 - 社交距离须保持 公筷公勺分餐食
 - 定期体检打疫苗 合理用药遵医嘱

申城夏秋季爱国卫生运动将启动

15万市民将参加本市首个星期四爱卫义务劳动

本报讯（记者 左妍 通讯员 宋琼芳）5月14日，市爱卫会将全面启动2020年夏秋季爱国卫生运动，同时开展此次夏秋季爱国卫生运动的首个星期四爱国卫生义务劳动日活动，全市各级爱卫部门将组织近6000个小区和单位、15万市民群众参加环境卫生大扫除！今年5月至11月，本市将以疫情防控为重点，以卫生防病为核心，以病媒预防控制为任务，通过“1+4”专业教育培训、“百千万”整治控

制项目，用跨度长达7个月的全民健康行动，进一步巩固疫情防控成果，保障市民身体健康，确保第三届中国国际进口博览会顺利举行。当前疫情防控进入常态化阶段，而夏秋季是肠道传染病、虫媒传染病易发时期，也是蚊虫、蟑螂等“四害”繁殖高峰期。市爱卫会介绍，今年本市夏秋季爱国卫生运动时间跨度长达7个月，同时建立每月“爱国卫生集中行动周”制度，本市将开发“夏秋季卫生防病公

开课”病媒生物预防控制线上培训系列课程，加强全社会协调联动，提升专业人员水平，强化市民参与防控意识。全市将启动“百千万”整治控制项目，即发动全市200多个街镇开展专业检查与监督管理，做好479个场馆、酒店、商场等重点场所和797个市民社区集中活动点的蚊虫高峰压制工作，在全市1.3万个居住小区开展居住区环境卫生整治。