



# “逛”城市地图领优惠券 买南翔馒头试跨界潮鞋 中国品牌日今天云上开启

## “3+1”展现品牌力量

在虚拟的“东方明珠球厅”，浦江两岸的璀璨夜景尽收眼底，华灯绽放中，40个植根上海的中国品牌光彩夺目。

上海云上展馆以人工智能、生物医药、集成电路三大战略性新兴产业和在线新经济发展等“3+1”发展模式为主线，集中展示40家企业，充分体现了上海在新兴产业发展上取得的新成果。

联影医疗的方舱CT可以实现自动精准定位和新冠肺炎辅助分析，此次疫情期间，在武汉共投入26台，占武汉方舱医院CT总数的60%；中微5纳米刻蚀技术进入国际先进行列，自主研发的刻蚀机进入海外先进生产线……去年，国家部委和上海市联合制订并获国务院批复了三大产业创新高地“上海方案”，推动了100多项重点任务落地实施，取得了积极的成效，上海企业不断壮大，上海品牌快速成长。

这次疫情大考下，上海的在线新经济企业化危为机，逆势发展，向世界展现了“上海品牌”的活力。五一假期，上海消费者在“叮咚买菜”上购物热情高涨，数百万市民到“云菜场”享受到了优惠，“叮咚买菜”的促销补贴金额达2000多万元，拉动消费1.5亿元。上海地区每天交易额超过3000万元，比平时增长近40%。

2020年中国品牌日活动首次线上办展，今天与观众云上相约。活动主题为“中国品牌，世界共享；全面小康，品质生活；全球战‘疫’，品牌力量”。云上中国品牌日将突破地域限制，由国家发改委牵头，众多省市参展单位“云集”一堂；以虚拟展厅延伸时间和空间，融合移动端、PC端和官网等同步传播，全方位展示我国自主品牌的发展成果，消费者足不出户便可感受国货精品魅力。



在云上展馆中，东浩兰生开创了全新的会展模式

本报记者 孙中钦 摄

## 可观可赏可玩可购

据承办方东浩兰生商展公司介绍，上海云上展馆分为主题展厅、品牌互动、云端体验、地图游戏四个部分。“云展厅”利用360度全景技术、VR技术、游戏化思维等创新技术与

理念，接入各类新媒体、电商、APP等互动平台，连接了包括Bilibili、新浪微博、腾讯微视、抖音、天猫等多家平台，提供线上宣传、直播体验、在线购物等“云上”多维度体验。比如，阅文集团的“IP SPACE”VR体验馆给《庆余年》和《盗墓笔记》的忠粉

们以全新的感受；商汤科技打造的“入侵梵高卧室”VR体验馆，让观众通过拍照和分享，亲身体验AI应用。

“云上办展不是将线下展示‘平移’，而是通过模式创新，融合多种展示、交流形式，全面提升中国品牌的影响力。”东浩兰生集团总裁曹伟

介绍说，此次云上中国品牌日活动可观、可赏、可玩、可购，中国品牌“近在咫尺”。

上海云上展馆还引入“城市品牌地图”互动程序——“云逛Shanghai”，观众轻点虚拟展馆中的飞艇按钮，就能随意徜徉在五彩斑斓的上海城市品牌地图中。不仅可了解重点参展品牌的内容，还能在游玩中获得品牌方提供的优惠券。

## 老字号联动购物节

云上2020年中国品牌日活动还与上海“五五购物节”联动，吸引众多沪上老字号品牌企业积极参与。

今年出于防疫需要，南翔馒头店的堂食被摁下了“暂停键”，团队加速转型线上，通过组建微信群、开微店等手段留住顾客，以新品预售、限时优惠促销、直播送福利等新营销组合拳，转危为机。

如今，已120岁的豫园南翔馒头店也和其他老字号一样，不断探索把品牌真正做进年轻人圈子里的新方式。据悉，南翔馒头店和大孚飞跃的跨界潮鞋于今天线上预售，“五五购物节”期间还同步推出线上优惠券、线下堂食家庭套餐等多重优惠活动，全面释放购物需求。

老城隍庙食品也将参与得物国潮设计大赛，旗下创新产品梨膏露参与“城市IP老字号文创品牌展示”，亮相上海地铁，与市民亲密接触。 本报记者 叶薇

本报讯（记者 陆梓华）记者从市教委获悉，截至5月8日24时，本市义务教育入学有关登记、报名工作全面结束。从报名的数据统计看，2020年上海市幼升小信息登记18.51万人，其中报名民办小学2.23万人。74所民办小学将参加电脑随机录取，占民办小学总数的88.10%。民办小学报名人数与招生计划数比约为1.41:1，与2019

## 民办中小学报名比约为1.4:1

年基本持平。

小升初方面，2020年上海市小升初信息确认14.16万人，其中报名民办初中2.52万人（不含一贯制直升）。85所民办初中将参加电脑随机录取，占民办初中总数的77.27%。民办初中报名人数与招生

计划数比约为1.43:1，比2019年略有下降。

民办一贯制学校小升初直升录取已于4月23日全部完成。全市14个区、43所民办一贯制学校安排民办一贯制直升计划4905人，申请民办一贯制直升意愿的人数与直

升计划数比为1.03:1。

5月16日、17日，各区将开展公办小学第一批验证。5月18日、19日，各区教育行政部门将对报名人数超过招生计划数的民办小学和民办初中实施电脑随机录取。5月23日、24日，各区安排调剂志愿录取。

## 大学生在南货店里学生生意



“大家好，我眼前的这位，就是曾经上过《舌尖上的中国》的三阳南货店侯师傅，今天就由他来为大家介绍如何鉴别火腿。”来自华东理工大学的沈依曼请侯师傅演示如何使用一根竹签来鉴别火腿的好坏。一旁，她的同学王紫琪则拿着手机在B站上进行直播。

只见侯师傅熟练地将竹签分别插入火腿的上、中、下三个部位，三签拔出来，每一签都散发出一股扑鼻的异香。在一边的沈依曼对着直播屏幕感叹，“谁说腌腊只有油腻，它的清香随着侯师傅落刀的时候就飘了出来，可惜隔着屏幕的各位无法感受到了，建议大家还是要来三阳看看哦。”

作为上海三阳南货店与华东理工大学艺术与传媒学院合作的项目，从昨天开始，来自该学院的学生将在这家拥有150年历史的老字号参与一系列项目的调



查，其中很重要的一项工作就是向老师傅学习做营业员。

“现在的学生交关聪明，稍微点拨一下，马上就可以上手了。”三阳南货店腌腊专柜“老法师”侯建刚说，“通过手机直播卖腌腊，阿拉想都不敢想。”

作为沈依曼和王紫琪的带队老师，上海三阳南货店经理助理陆彦卿，在十多年前作为三阳南货店的大学生营业员，还曾被各

大媒体报道过。在一篇名为《大学生营业员上岗南京路老店》的新闻中，陆彦卿对记者说，“我认为大学毕业生在基层岗位上同样能体现自己的价值。”

回想起这十多年的成长过程，陆彦卿表示，“当时也是因为金融危机，工作很难找。我进入三阳做营业员之后，不少同班同学都想不通，就连谈恋爱也产生了影响，好在父母支持我。在柜台学习了14

个月之后，就到分店担任了店长，之后几年逐步走上了管理岗位。”

陆彦卿认为，基层一线的经验对于大学毕业生来说非常重要，特别是可以了解公司各个流程的运作，便于今后各项工作的展开，“大学生做营业员，也蛮有出息的”。

从10时30分至12时，两位大学生在B站的直播受到了不少人的关注，其中既有她们的同学，也有不认识的陌生人，还有些人问她们要了三阳的网店地址。虽然结束直播之后，两位大学生有点口干舌燥，但是对于通过直播来推介老字号充满了信心。

“我觉得老字号可以邀请更多学生体验生活的方式，来改变年轻人对于老字号的刻板印象。”沈依曼认为，“如果未来营业员不仅仅是在柜台上卖东西，而是通过他们学到的知识来销售的话，我相信周边不少同学都会选择这份职业。”

首席记者 方翔

## 白鲸「姐妹花」下月回归大海

在冰岛上了近一年「自杀课」，它们终于要搬家了

本报讯（记者 陆梓华）还记得一年前作别申城、去冰岛定居的上海长风海洋世界“明星姐妹花”——白鲸“小白”和“小灰”吗？日前，海洋生物基金会（SEA LIFE TRUST）官网发布信息，经过近一年的适应和准备，“小白”和“小灰”将于下月正式游入开放水域，真正回到大海的怀抱。

去年，白鲸姐妹经历空中、陆地和海上运输三段行程，耗时30余小时到达冰岛。之后，在近12个月内，一支由专家和兽医组成的团队始终密切关注小灰和小白，帮助她们增加鲸脂以适应亚北极区冰冷的海水，也帮助她们熟悉将在陌生海域遇到的动植物。海洋生物信托基金会负责人安迪·布尔介绍：“自从去年安全抵达白鲸保护区以来，小灰和小白取得了惊人的进步。我们非常高兴地说，她们现在已经准备好搬进新的开放水域家园。”基金会认为，白鲸姐妹将于下月搬家。当然，最终选择哪天游向大海，还需根据多方面因素决定。