

上海市质子重离子医院围绕鼻咽癌、颅内颅底肿瘤等“5+1”重点癌症病种全力攻关

打响尖端放疗技术“中国品牌”

从“追赶者”到“领跑者”，坐落于张江科学城的上海市质子重离子医院，以自主创新为引擎，全力做好临床技术应用攻关，不断提高质子重离子这一尖端技术在肿瘤治疗中的疗效，同时精耕技术创新研发，5年来累计治疗患者出院2692例，年度质子重离子治疗患者数远超国际同类机构同期最好水平，治疗肿瘤种基本覆盖中国居民常见恶性肿瘤，打响尖端放疗技术的“中国品牌”。

诊疗效率创“中国速度”

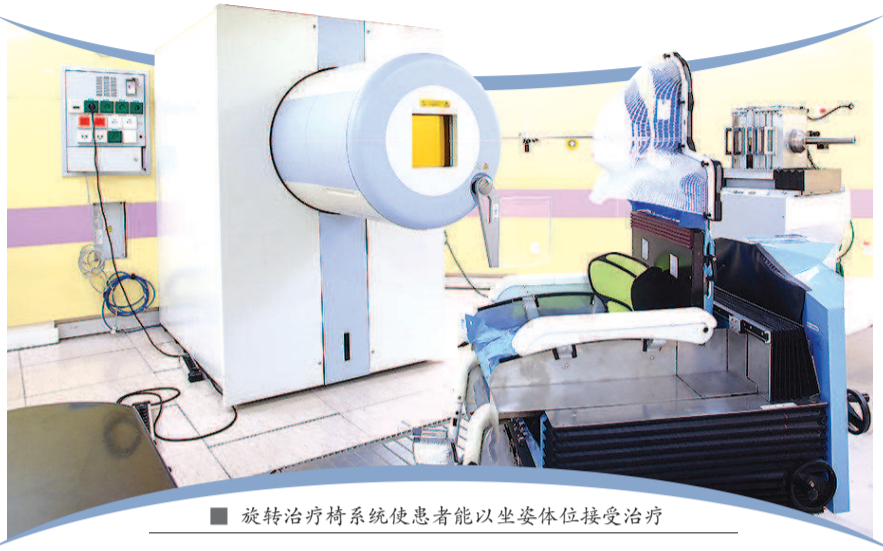
落户浦东的上海市质子重离子医院于2015年正式开展患者临床治疗。最新数据显示，5年来，医院已经完成治疗的2692例患者中，头颈部肿瘤有1358例，胸部肿瘤468例，腹盆腔和其他部位肿瘤866例，单纯采用重离子或重离子联合质子治疗的患者2542例，占总数的94.4%，可以说是充分运用和发挥了医院拥有重离子技术的优势。

5年来，随着临床诊疗流程的持续优化标准化，医院临床诊疗效率不断提速，年治疗量平均增长率达28%，治疗量达到第一个1000例历时30个月，实现第二个1000例历时缩短至18.5个月。“2019年，我们质子重离子治疗患者出院828例，创开业以来的新高，单日治疗患者数、单月治疗出院患者数等，均开业以来的新纪录，并超越国际同类机构同期最好水平。”医院院长郭小毛说。

精耕病种推“中国方案”

4年半前，64岁的张先生罹患高危局限期前列腺癌，来院治疗前，他曾因其他泌尿系统疾病做过大手术，不愿再次“大动干戈”，就选择在上海市质子重离子医院接受前列腺癌重离子治疗。随访至今，肿瘤病灶完全消除，排尿功能得到很好保护，避免了二次手术。

“像张先生这样的患者是很幸运的，他们无需远渡重洋到国外先进质子机构接受质子



■ 旋转治疗椅系统使患者能以坐姿体位接受治疗

重离子治疗，在家门口即可享受到国家医疗事业发展带来的福祉。”医院党委书记吴晓峰说。

5年内，医院借助重离子技术优势，围绕我国发病率靠前的鼻咽癌、颅内颅底肿瘤、早期肺癌、肝癌、前列腺癌这5个重点病种开展临床治疗，并对胰腺癌开展重点临床研究（“5+1”重点病种），重点病种出院患者数占总数的63%，医院首创的局部复发鼻咽癌重离子再次放疗的规范，已成为鼻咽癌粒子放疗领域认可的国际标准。“癌中之王”胰腺癌的重离子放疗方案，获得国际肿瘤权威机构的科研资助。

为肿瘤患者带来希望

据悉，全球80%的鼻咽癌发生在中国，医院一般采用光子放疗治疗。放疗后复发比例为10%-20%，这些患者通常会进行再次光子放疗，但其中40%会发生严重副作用。医院目前已治疗542例鼻咽癌，其中光子放疗后复

发的295例，经重离子治疗后效果良好，2年总生存率为85%，远高于再次用光子放疗的46.1%。

在其他恶性肿瘤的治疗方面，医院采用单纯重离子或重离子联合质子治疗137例脊索瘤和骨肉瘤，2年总生存率为88.4%，2年局部肿瘤控制率为88.1%，无严重急性和后期不良反应；采用重离子和质子治疗早期非小细胞肺癌73例，随访满2年总生存率为85.5%，优于光子放疗的70.5%，仅3例（4.1%）出现中度及以上不良反应（放射性肺炎）；采用重离子治疗局限期前列腺癌148例，3年总生存率达100%，仅1%的患者出现后期不良反应，远低于光子放疗的约10%，未见尿失禁及消化道相关不良反应；已治疗胰腺癌117例，对其中54例局部晚期无法手术者采用单纯重离子放疗后，1年总生存率为81%，1年局部肿瘤控制率达92%，远优于光子放疗的50%，治疗副作用降低，疗效大幅提升。

自主创新树中国品牌

“科创基因”深深地贯穿于医院5年发展历程。从开业之初的“质子和重离子并重”逐步发展为“重离子为主”，医院在重离子技术临床应用创新方面走在了国际前列，并逐渐成为“领跑者”。

医院发起并作为主编之一，出版了全球首部质子重离子治疗指南专著，为全球同行提供了具体的临床治疗实践方法。近日，该专著的中文版正式出版发行，为我国肿瘤质子重离子放疗领域专家学者的临床及医学物理实践提供实用性指导。

此外，医院应用自主研发的中心旋转治疗椅，成功开展全球首例坐姿重离子治疗肿瘤患者。

长三角一体辐射效应

医院积极响应服务“长三角一体化发展”国家战略，与复旦大学附属肿瘤医院发起成立长三角肿瘤防治一体化医疗联合体。据统计，医院来自长三角地区的患者占全部患者数的59%，其中上海患者占34%、苏浙皖患者占25%。医院在上海市科委的支持下成功创建“上海质子重离子放射治疗工程技术研究中心”及其培训基地，还开设了质子重离子放疗技术进修课程。

在质子重离子紧缺人才培养方面，医院5年来依托复旦大学，开创并连续培养6批次52位放射物理生物医学工程硕士，已顺利毕业四批次35人。今年1月，医院正式挂牌成为复旦大学附属医院，人才培养进一步加快。

医院创新设置了包含首席物理师在内的五级物理师职称体系及晋升机制，制定了物理师专项培养计划，建立了我国首个质子重离子放射物理师在职培养课程体系，致力培育我国第一代“本土化”首席物理师。

首席记者 左妍

打造国际消费城市

用“内窥镜”为汽车空调体检

“五五购物节”拉开帷幕，汽车消费正是其中备受关注的重头戏：沪牌增加投放、补贴老旧汽车更新、发放新能源车充电补贴……真金白银的惠民政策为上海汽车消费营造“黄金时间段”。不仅购车，汽车保养维修服务也有优惠，汽车空调清洗、车内抗菌杀毒等养车服务受青睐。

每年春节前，都是汽车保养服务的旺季，很多消费者都会赶在年前给爱车做个彻底大扫除。受疫情影响，爱车“趴窝”好几个月，各种毛病都出来了。最近，不少消费者趁着“五五购物节”赶紧为爱车做保养。昨天，记者在位于洛川中路的车享家汽车养护中心看到，不到200平方米的养护区，停放了八九辆车。除了2辆要维修的，其他都是当天送来保养的。

“我们在3月5日复工，现在客流量已经恢复到疫情前的水平。最近来保养、维修的客户明显增多了，车内异味、机油变质、电瓶没电、轮胎漏气等问题比较突出。”店长贾子峰向记者介绍引导客户进店。“我们是社区店，店面不太好找。但很多客户在网上查到优惠信息后都特意前来。最近我们推出了一些保养套餐以及深紫外线病毒灭活、空调内部可视化深度清洗、车内喷雾杀菌消毒等优惠活动，

很受欢迎。”当天上午10时30分，王先生开着一辆荣威550到店，他是首次进店保养，在大众点评上团购了一份小保养套餐。王先生说：“套餐包含2次汽车保养服务，一共498元，还蛮划算的。”

车内清洁如何做？记者现场体验。只见贾子峰打开车盖，发现隔热板上粘了不少细毛。“猫咪会从底盘爬到发动机上面，留下很多猫毛。有的猫咪还会在里面吃东西，留下食物碎渣，会导致车内异味。做发动机舱清洗时，我们都会清理掉。”贾子峰让记者手持一个小设备，上有小屏幕，还连接着一根管子。管子前端有摄像头，能伸到汽车空调蒸发箱内部，让消费者能直观看到内部有多脏。“就像‘内窥镜’一样为蒸发箱做体检，实现空调清洗全程可视化，可拍照可录像。蒸发箱处于潮湿闷热环境中，易滋生霉菌和细菌。这些霉菌和细菌通过空调出风口进入到车内，不利于车上人员健康。疫情后，很多消费者更关注车内环境健康。我们也适时推出了一些优惠套餐。”记者看到，空调内部可视化深度清洗服务，原价499元，现在299元。

本报记者 叶薇

普陀汽车企业迎来销售大放量 “五一”成交破1.8亿元

本报讯（记者 江跃中）记者从普陀区政府获悉，借势“五五购物节”，普陀汽车企业迎来销售大放量，从5月1日到5日的5天假期里共成交526台，成交金额突破1.8亿元。

一季度特别是2月以来，受疫情和车市形势双重影响，汽车销售跌入冰点。门店顾客一下子降到个位数（今年一季度，红柳路名车坊奔驰、宝马、MINI、捷豹路虎等6个汽车品牌共销售1366台，去年同期为1707台，同比下降19.98%）。5月1日，在市政府和市商务委的大力支持下，普陀区举办“五五购物节”上海汽车节主会场活动，吸引了阿斯顿马丁、保时捷、玛莎拉蒂、蔚来等20多个国内外汽车品牌前来展览。普陀区委副书记、区长姜冬冬面向镜头，为汽车销售直播带货。

依托优惠的汽车促销政策、便宜的汽车参展成本、强大的媒体宣传阵容，普陀区汽车销售迎来了久违的逐日放量，5天假期里，雷克萨斯、宝马、奥迪、保时捷位居成交额前列，其中来自新杨工业园区的奔驰、宝马、捷豹、路虎、林肯、荣威6个汽车品牌，销售车辆263台，销售金额7400万元，环比今年4月同期增长230%，同比去年增长41%，奔驰、捷豹路虎成交量同比翻番。

2020上海宝山月浦花艺展今启幕并直播 姹紫嫣红在“云”端

本报讯（记者 郭剑峰）今天上午，随着上海宝山月浦“聚新合作社”线上首发仪式的启动，以“花卉月浦 绽放幸福”为主题的2020上海宝山月浦花艺展正式启幕。月浦特色花卉产品将通过直播平台走进千家万户。观众可以通过直播欣赏到田园风光和美丽花海，还可以领略非遗技艺、月浦农家美食、宝山第一家民宿等精彩的线下体验。

据悉，本届花艺展采用“线下体验，线上观摩，促进在线新经济发展”的新模式，策划了“网购现场第一单”“大篷车进社区”“花语

物语”等9场主题“云”直播。主办方精心设置了线下观摩点，通过镜头带领观众走进主题花卉资源圃、玫瑰园、源怡生产基地等地，实地感受花满乡村的图景。

线上直播还将展销一系列特色花卉，其中包括3万余盆色彩缤纷的矮牵牛、超级凤仙为代表的主题花卉，以生石花和景天科多肉品种为主的“致敬援鄂医护人员爆款多肉拼盘”，市花白玉兰新品种“矮化白玉兰”“紫玉兰”……这些居家馈赠两相宜的特色产品和网红产品，将以贴心亲民价飞入百姓家。