



上海打造国际消费城市的底气

邵宁



提起全球著名的购物之都，人们往往会想起纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京……在不远的将来，跨国血拼族、时尚潮人、专业买手的“心头好”中，还会增加一个新的地标：上海。

在5月4日晚的推介大会上，代市长龚正表示，上海将加快建设“五个中心”和社会主义现代化国际大都市，充分发挥消费的基础性作用，加快打造具有全球影响力的国际消费城市。两年多前，上海提出要打响“上海购物”品牌，成为一座国际消费城市、世界时尚之都和一个“人人向往的购物天堂”。那么，上海打造国际消费城市的这份底气来自何方？

这份底气，源自上海得天独厚的商业底蕴和巨大市场潜力。过去，上海因商而生、因商而兴，拥有优质商业文明基因，曾是远东地区最繁荣的商业中心。新中国成立后，在很长一段时期，上海也是全国人民的购物胜地。近年来，从国际统计数据来看，上海正逐步成长为世界消费中心之一。

今天的上海，有着广阔的消费市场、强劲的消费活力。作为国内首批“社零”迈入万亿级的城市之一，2019上海社会消费品零售总额达1.35万亿元。每年的“双十一”购物节，在全国消费力排名前五的城市中，上海常常位居第一。上海的消费规模国内顶尖，时尚消费力亚洲领先。最近，“五五购物节”火爆开场，仅仅24个小时，上海地区消费支付总额达156.8亿元！

这份底气，源自开放、创新、包容的城市

特质。一座具有全球影响力的国际消费城市，必定要拥有齐全的消费品牌、前沿的消费时尚。在南京西路、淮海路、徐家汇等商圈，国际高端品牌应有尽有，本土新品崭露头角，还能偶遇不少国际小众品牌和原创设计师品牌。全球品牌在这里集聚和成长，成为引领消费的风向标。

国际消费城市有一个标志，便是首店数量和新品首发数量。5月5日晚，“2020上海全球新品首发季”启动。启动仪式上，路威酩轩、欧莱雅、雅诗兰黛、耐克等跨国企业，以及豫园股份等本土企业，竞相发布新品。优衣库旗舰店、星巴克海外首家臻选烘焙工坊、乐高亚洲城市中心旗舰店……这几年，越来越多的国际知名品牌的首店、旗舰店纷纷落户上海，彰显魔都的魅力。据统计，上海全球零售集聚度位居全球城市第二，世界

知名高端品牌集聚度超过90%。

这份底气，更源自上海不断优化营商环境。继成功举办两届中国国际进口博览会后，第三届进博会也将在上海举办，来自世界各地的优质商品将再度齐聚“家门口”，上海再度迎来“买全球、卖全球”的巨大机遇。而在今年这个特殊的春天，“五五购物节”应运而生，引爆消费的盛宴，令世人瞩目。这个购物节，也已成为上海打造国际消费城市的一张新名片。

几天前，白领宋小姐在新世界大丸百货果断入手了一套心仪的日本化妆品。其中一款BB霜她在日本买过，合人民币680元；“五五购物节”打八折，再用上购物券，只花了620元。“以后真不用出国买化妆品了！”或许，这就是一个普通上海女孩眼中的国际消费城市应该有的样子。



网上下单芯片 从这发货全球

机场保税区域项目投资力度不减，实现逆势飞扬

“重启键”切换“快进键”

当天，近铁公司运营的国内首个品牌半导体企业跨境(工业)电商项目在机场综保区同步上线运作。据了解，客户只需通过网上下单，即使一两片芯片的需求，也能实现从机场综保区发货全球，快递到家。该项目的成功运作，将为机场综保区打造成为集成电路配套产业特色园区增添新动能；同时，这也是保税区域企业模式创新、功能升级的又一典型案例，为区域经济高质量发展注入新的活力。

近铁公司有关负责人介绍，得益于保税区域管理局、浦东机场海关空港办及开发主体对于企业的支持与帮助，企业主动创新、拓展新业务、吸引新客户。近铁公司一季度入库完成29亿元，同比增长12.5%；出库完成59亿元，增长13.7%。

近铁公司的逆势快速发展可谓保税区域发展的缩影。今年以来，面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势，保税区域积极从危机中捕捉机遇，做到招商不打烊、服务不掉线、项目不止步、发展不停歇。今年一季度，保税区域进出口额累计2474.7亿元，增长3.1%，占全市比重提高到32.7%；区域实到外资6.3亿美元，增长3.3%；固定资产投资额7.5亿元，增长17.3%，实现了逆势飞扬。

通过网上下单，即使客户一两片芯片的需求，也能实现从机场综合保税区发货全球，快递到家。今天，浦东机场综合保税区(以下简称机场综保区)开发主体——上海浦东现代产业开发有限公司，与近铁国际物流(中国)有限公司(以下简称近铁公司)举行签约仪式。

记者了解到，双方将深化合作，为近铁公司的重要客户如德国英飞凌科技等提供更好的服务。此次合作将加速半导体供应链产业在机场综保区集聚发展，进一步提升和强化机场综保区半导体供应链产业的功能和地位。

受疫情影响一度按下“暂停键”的保税区域，第一时间就按下“重启键”，更把“重启键”切换成“快进键”。仅在今年2月，东航股份6家从事飞机经营性租赁SPV项目公司、全球百强高精度数控车床企业肖布林公司就先后落户保税区域。

企业纷纷增资扩容

尽管全球疫情尚未消退，但得益于区域良好的营商环境和制度保障，西门子数字医疗、百济神州等企业纷纷决定增资扩容。4月8日，上海市政府为新认定的21家跨国公司地区总部颁发证书，保税区域占了5席。目前，落户保税区域的跨国公司地区总部累计达109家，占上海市的近七分之一，占浦东新区的近三分之一。

记者了解到，如今，保税区域项目建设

正如火如荼，在利勃海尔中国区总部大楼项目现场，一派繁忙景象，工地上施工车辆往来穿梭，正以“移山填海”之势加紧施工。利勃海尔中国区总部项目总投资近3亿元，总建筑面积超2万平方米，预计将于2021年交付，建成后年产值可达20亿元。利勃海尔有关负责人表示，当前的疫情像是一个“减速带”，公司第二季度将做好资源整合，疫情结束后加速恢复，预计2020年业绩增长10%左右。

不久前，世界500强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店——山姆会员商店也“落子”保税区域，将在区域打造一家中国旗舰店，建筑总体量约7万平方米，预计于2021年内开业，建成后将是山姆在中国运营的最大独栋建筑以及全国首家旗舰店。

首席记者 宋宁华

本报讯(记者 江跃

中)家住静安区临汾路街道闻喜路251弄8号的沈阿姨，近日用一款叫做“协商宝”的小程序，在手机上就本楼组是否加装电梯进行了“云投票”。当天中午，投票结果出来了，楼组里和沈阿姨持同样意见的还有17户居民，大家通过“协商宝”小程序进行“云投票”，都赞成加装电梯，占楼组全部业主户数的75%，根据规定，8号楼组加装电梯程序可以继续。“目前已有三分之二以上业主同意加装，我们楼组距离加装电梯又近了一步”，沈阿姨高兴地说。“五一”假期里，一些还未投票的居民，正在“小程序”上进行最后的评估。

上海首个加装电梯“协商宝”小程序的运行，是临汾路街道在疫情防控常态化后，采取信息化技术，加速恢复社会生产生活的一项新举措，小程序也属街道“智慧临小二”在线服务系统一个线上协商子模块，由同济大学经管学院教授周向红领衔技术团队研发。同济大学智慧城市研究所研究助理钟正告诉记者，“这款小程序运用区块链加密技术，保证了电梯加装前、中、后期的信息真实，用智能合约机器信任，打造电梯加装新业态，释放加装新政红利，助力社区电梯加装。”

8号楼电梯协调会原本计划春节后召开。受疫情影响，不住在小区里的业主难以到场，协调会一直未能恢复举行。“协商宝”小程序的诞生，让问题迎刃而解，业主无需见面，随时可以用手机登录进行意愿表达，并能实时查看投票情况和进度，信息化技术帮助大家“无接触”就实现了协商。

“不仅8号楼，我们小区5个即将复工的电梯楼组，也用了小程序。”闻喜路251弄居民区党总支书记周莉说，除了云投票，“协商宝”还把电梯从审批、施工、验收、保养等全过程细化为线性流程，业主可随时登录程序查看当前进度。工程合同、施工图纸、审批文书、验收报告这些原本难以保管的工程材料均能上传实现“云归集”。

周向红教授介绍，不久的将来，居民还能通过小程序召开“云会议”，协商小区或楼组的公共事务，系统自动整理出会议纪要进行存档，通过全程留痕，保证居民自治协商结果在落实中可操作、可查询、可追溯、可评议。

老房加装电梯启动新模式

「协商宝」小程序助居民无接触投票协商

欧莱雅校园招聘再启动 明确今年招聘规模不减

一年一度的欧莱雅校园招聘市场策划大赛全国四强总决赛近日落下帷幕。本次大赛共吸引来自北京大学、中国人民大学、上海交通大学、武汉大学、中山大学、华东理工大学、上海纽约大学和香港中文大学(深圳)等众多高校的参赛队伍。欧莱雅中国人力资源副总裁沈琳表示，与往年一样，大赛标志着新一轮校园招聘启动，比赛中的优秀选手都将是欧莱雅吸纳的人才目标。

欧莱雅相关人士接受记者采访时明确，今年在中国招收大学生的规模不减。此前，受疫情影响，校园线下招聘活动未能如期举行，开启全程线上招聘。3月下旬，参加西瓜视频的“西瓜求职记”，吸纳优秀学生；4月底

5月初，又开启“暑期实习生”项目。华东理工大学化工学院硕士生陈中杭近日正式与欧莱雅亚太总部签约，他告诉记者，从招聘市场看，公司招聘力度与往年没什么不同。

疫情之下，对于2020年毕业的中国学子来说，就业形势严峻。据BOSS直聘发布的《2020应届生春招趋势报告》数据显示，由于经济压力与今年疫情的影响，企业对应届生的招聘需求规模同比下降22%。与此同时，高校应届毕业生的数量仍在增加。教育部数据显示，2020年，高校毕业生规模将达到874万人，同比增长40万，又创历史新高。

在此背景下，全球最大化妆品集团在

中国就业市场如此表现的基础何在呢？欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞这样说：“疫情阻挡不了人们对美好生活的向往，‘海阔鱼大’的中国市场长期向好基本面不会改变。”

沈琳认为，中国国内疫情防控形势持续向好，人们的消费生活已从“暂停键”切换到了“运行键”乃至“加速键”，再次印证了中国经济和消费市场的韧性。为此，仍然迫切需要中国高校中化工类、市场营销类的专业毕业生，尤其在上海。费博瑞表示，“中国成为欧莱雅全球第一大市场，成为世界未来创新实验室和全球美好消费的灯塔已指日可待。”

本报记者 张炯强