

夜上海

新民晚报

14

2020年
5月5日
星期二

潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟
本版编辑：刘珍华



跻身「国潮」之列 马显中国韵味

◆ 任天宝

「意」无止境

1989年，“体操王子”李宁加盟广东健力宝集团，创立了“李宁”体育用品品牌，并以赞助1990年亚运会中国代表团为契机开始经营业务，开创了中国特色体育用品品牌经营的先河。1992年巴塞罗那奥运会，“李宁牌”被选为中国体育代表团专用领奖装备，从此结束了中国运动员在奥运会上穿着国外体育品牌服装的历史。经过多年的发展后，“李宁”逐渐成为中国体育用品的第一线品牌。

从李宁品牌的呱呱坠地，到如今的持续火爆，国人一路见证。和很多曾经辉煌却甚少创新的公司不同，李宁在转型的路上不断前行，“国潮”成为它最新的代名词。



▲ 李宁产品

▼ 巴黎时装周中国李宁 2020 男子卫衣



打造国潮精品

有人说，国潮是一场中国品牌文化自信再进阶的运动。

何为“国潮”？一方面，“国潮”代表的是中国文化和中国传统；另一方面，“国潮”与当下的潮流元素相结合，让其更加时尚。以服装为例，越来越多的消费者在购买衣服的时候，首要考虑不再是保暖或者耐穿，而是要足够的时尚和惊艳，能凸显出自己的个性。否则，该品牌可能对于消费者来说吸引力大减。正是因为这种需求的存在，才让品牌越来越重视“国潮 IP”的打造！

就在去年，一大批李宁运动时尚潮流单品，在纽约时装周、巴黎时装周和潮流快闪店中陆续亮相，李宁也在品牌形象、话题、销售上一举突破，获得较大成功。

在这些衣物上，“中国李宁”四个大字被印在醒目位置，李宁当年在吊环、鞍马项目上比赛的画面构成了公司新的标志性产品，更成为“国潮”的最新象征，这是和过去完全不同的中国李宁。



中国风的麒麟设计元素

由任天宝
本版图片
拍摄

当季主打销量高

李宁白玉兰广场店于去年10月1日开业，365平方米的面积让这里的产品种类异常丰富，上世纪90年代的复古经典运动潮流被李宁赋予新面貌，国家队运动员队服、男女体操服撞上街头运动风，高阶感迎面而来。有石灰绿、薄荷绿、柠檬黄、青年蓝，还有极具中国特色的红黄色，既和谐统一又对立冲撞。

店长季辉告诉笔者，店里销量最好的款式，是中国李宁系列和巴黎时装周系列。2020年春夏，中国李宁再次亮相巴黎时装周，围绕“行”的大主题展露于世界大舞台。这款巴黎时装周中国李宁2020男子卫衣就是其中的佼佼者，经典的宽松版型不为身材设限，前胸采用贴布绣工艺打造出经典的“中国李宁”繁体字，结合乒乓元素创意化演绎，将运动与潮流融为一体，简约而不简单，分别有标准白、青椒绿和亮霞红三色可选。

线下推优惠活动

总体来说，本季新品的设计更显中国韵味，大量繁体字植入，繁体字版的LOGO“中国李宁”被放大诠释。

“中国制造”醒目地被印在T恤、衬衫、手袋等各种单品上，手提包和胸包街头感十足，经过千禧一代麻豆的展现，年轻与活力感满满。

从去年2月初亮相纽约时装周，到6月再战巴黎时装周，仅仅几个月的时间，李宁就上升到“国货之光”的位置，李宁的转型之路，是从一个单纯的运动品牌，逐渐成为“国潮”的代表。这极具创意的一步，巧妙地运用了东方元素，同时满足了国人的自豪感和外国人的好奇心。当然，东方元素的发掘性远不止于此，中国李宁将继续把“国潮风”发扬光大，诠释和输出中国传统文化。

据季辉介绍，近日，李宁线下门店5折以上货品满400减80，不过“中国李宁”系列产品不参与此活动。

行有迹

营业时间：10:00-22:00



店址：东长治路588号白玉兰广场LG1-M02

交通便捷指数：★★★★★ 乘坐轨交12号线在国际客运中心站1号口下车，步行600多米即可到达。

价格亲民指数：★★★★★ 作为国产体育品牌，性价比一直是李宁的主打。

服务亲和指数：★★★★★ 无论换几次衣服和鞋子，店员小姐姐都会不厌其烦哦。

潮资讯

一季度上海新开首店60余家

今年一季度，虽然受到疫情影响，但上海依然有60余家新品牌“落地”。

据赢商网《2020年上海一季度首店》统计显示，一季度上海共开出62家首店，其中本土品牌占比约75%。

从首店品牌业态来看，一季度新开首店中，餐饮和零售仍是重头，餐饮业态占36家，零售业态占22家。剩余为休闲娱乐业态，占比约8%，包含亲子娱乐和酒吧。

从品牌进驻物业类型来看，一季度新开首店购物中心占比喜人，共有48个品牌进驻35个购物中心。其中，TX淮海新开首店品牌有6个、美罗城有4个、One ITC和四季坊各有3个、环球港和长宁来福士各有2个，剩余购物中心均为1个。

此外，除了一季度已经开出的首店外，上海目前已围挡及已签约的新首店逾百家。其中包括落户美罗城的日本国民文创生活杂货店LoFi中国大陆首店；将进驻新天地的英国生活方式品牌Tom Dixon上海首店；将进驻陆家嘴的英国哈罗德百货中国首店及方所书店上海首店；将入驻南翔印象城MEGA的开心麻花情景剧场上海首店及上生新所的日本葛屋书店中国首店等。

郭敬晖 钱文婷

