



——从热门综艺直播 带货看节目创新

文化娱乐现象 述评

“五五购物节”开启了大家“买买买”的模式，商家线上线下各显神通，各自展现带货绝招，就连综艺节目也按捺不住，走进了直播间带货销售。几天前，4000万人冲入淘宝看《极限挑战》新一季的“直播录制”，雷佳音、岳云鹏、王迅、贾乃亮、邓伦、宋小宝、薇娅参与其中，共计销售农产品265000件，销售额度达6613000元。无独有偶，前段时间，带货达人薇娅把直播间搬到了《向往的生活》节目中，直播+综艺的方式引来无数观众，王牌综艺节目展示了IP的号召力以及与电商平台融合互动的引流能力，开创了综艺节目公益直播新玩法。

达人进综艺 吸引观众

综艺节目直播带货并不只是综艺节目、综艺明星的单向“出击”，带货达人薇娅就把直播间搬到了《向往的生活》(见左上图)，在线累计观看人数达1954.2万，“薇娅在蘑菇屋直播”微博话题阅读量达2.9亿。与薇娅以往的风格不同，薇娅在蘑菇屋直播的节奏放缓，共计9种助农商品，直播时间超1小时。直播中《向往的生活》嘉宾全员入镜，帮忙带货做公益，网络的卡顿也没能阻挡这份热情。直播一卡彭昱畅就喊截图，何炅化身小助理，投入到助农直播中展示产品。张子枫、汪苏泷、宋威龙也频频出镜。还有网友表示自己特意跑去淘宝直播看回放，把直播当作下饭综艺看。

无论是《极限挑战》走进直播，还是直播达人走进综艺，人们已经看到了直播+综艺的更多可能。在直播与综艺融合这个过程中，实现了带货+宣传的双赢。综艺宣传，明星直播带货吸引了更多新流量关注。直播综艺化，让直播间观众对综艺节目产生期待，形成对综艺节目的宣传效应。直播间的热度，传导到微博热门话题，为节目和直播都带来了更广泛的传播。节目宣传+公益直播带货，形成了一个良好的闭环。

本报记者 吴翔

综艺开直播 带动销售

在不久前的这场《极限挑战》公益直播(见右上图)中，为6款农副产品销售带货，开启了“极挑团”第一次直播卖货体验，直播过程他们“唱跳吃播”，与观众网友充分互动——宋小宝、邓伦的咖啡牛奶组合主推挂耳咖啡，贾乃亮、王迅组合主推山梨膏，岳云鹏、雷佳音师徒组合主推荞麦面，三对组合配合默契，只是对直播流程十分生疏。与他们同时间段连麦PK的薇娅都忍不住跑到直播间现场教学，教他们怎么更新弹幕，怎么介绍货品，怎么放货品链接。六个男人听得认真、学

得仔细，为了多卖点货物不惜使出浑身解数。

宋小宝卖力推荐，喊到嗓子嘶哑仍不罢休；贾乃亮金句频出，看着像个老售货员；邓伦更是一改大众印象中的模样，不但主动跳舞还跟岳云鹏学起了小曲。讲相声妙语连珠的岳云鹏因为不擅直播操作，只好以身试物，现场开启吃播模式，从荞麦面吃到大肘子，还被徒弟雷佳音下套，被绑肘子的绳子卡了牙。最后开启了小曲专场，教邓伦、雷佳音、王迅学唱小曲，边唱边卖货。六个人卖力的模样被网友点赞，并送出昵称“极限男人团”——极限挑战里团结的男人们。

值得一提的是，这场公益直播的战绩十

分惊艳。据统计，在40分钟内，二十余万件商品一抢而空；番茄台直播间观看量达到13772711，产品点击量3298314。同时，嘉宾们在欢声笑语里爱心助农的精彩表现，也让观众对节目更加期待，极限男人团也在直播中预告了新一季节目的播出时间为5月10日。

事实上，《极限挑战》第六季要5月中旬才正式开播，此次公益直播获得的口碑与流量，为《极限挑战》第六季开了一个好头。同时，新一季《极限挑战》嘉宾以爱心助农直播带货的方式与观众提前见面，既是一次公益活动的实践，也是一次新的节目发布形式，可以说是一举两得。

带你入诗 入画 入生活

戏曲人直播渐趋多样化



孙伊瑶和她制作的头饰



顾芯瑜将在直播中展示戏曲妆容和一人多面



传统戏曲头饰

戏曲的头饰也同样适合搭配汉服

让传统文化活起来

剧场停演期间，各大戏曲院团的直播之路纷纷开始进化，从单纯的转战线上唱戏，延伸出品类丰富的线上导赏、教学直播，带着广大网友一起探索更多戏曲台前幕后的精彩内容。当戏曲人走下传统的戏台，他们用别出心裁的呈现带着观众一起入戏、入画、入生活。

戏中滋味

昨晚，上海越剧院“越趣云课堂”已经进入到第13次直播教学与导赏，这一次的主题是舞台“百变”小伙伴。青年演员朱洋、郭茜云和大家分享如何利用声音技巧塑造本功和跨行当的不同角色。往常的直播里，网友总要起

哄，让主播来一段，昨天70分钟的直播里，网友全程没有打断。她们演示着同一个流派如何演绎不同的人物，同一个旋律、起腔如何进行不同的处理，大家听得津津有味。

同样展现青年戏曲人风采的还有上海昆剧团举行的首届“云上风采·昆舞人生”上昆抖音大赛。青年演员们凭借天马行空的想象力，将戏曲演员本身的专业技能与音乐、舞蹈等各种元素相融合，创作出了许多新作品。

诗画意境

上海沪剧院昨天则发布了两段“致青春”沪语诗会短视频，2006届和2013届青年演员用沪语朗诵了《青春万岁》《相信未来》两首著名的诗篇。前不久，刘海粟美术馆联合上海评弹团做了一次特别直播，在“十上黄山绝顶人——馆藏刘海粟黄山精品研究展”闭幕活

动中，陆锦花、周彬、徐一峰三位评弹演员从刘海粟的诗词里精选出了三篇《黄山颂》《长松歌》《写百丈泉》，以弹唱和朗诵的形式为大家演绎，其间穿插海老的黄山画作赏析讲解。观画展，听评弹咏唱其诗词，情境无限。

鬓边风情

在这之前，上越直播里还科普了越剧造型之“头饰饰品”制作。上海越剧院一团化妆造型师孙伊瑶在工作间现场制作了不少戏曲头饰，亮闪闪的水钻、珍珠、布艺花朵分门别类放在透明工具盒里，在她的巧手下，不一会儿就做出了簪子、小草花、珍珠头花等饰品。制作完成后，孙伊瑶还拿出了戏曲里小姐戴的头套，为网友示范如何佩戴这些饰品。一位来自西北地区的戏迷直播完特地给越剧院发来私信，希望以后还能有机会学习服装收纳、

保养、熨烫之类的知识。还有不少网友本身是越剧和汉服的双重爱好者，这次看了如何制作发簪，立刻下单了手工包准备自己尝试制作。

妆容魅力

本月中旬，上海淮剧团将推出主打传统美学的戏妆直播，青年演员顾芯瑜是团里小有名气的网红主播，这次她将展示一笔生活妆、两笔欧美妆、三笔戏曲妆的化妆技法。网友通过直播，仅用手头的化妆品，就可以学习如何化戏曲风格的妆容。此外，上海京剧院打造的梨园影像戏曲写真项目也在酝酿着升级，不久的将来，大家不仅可以拍摄戏曲风格写真，还可以完整体验当角儿的感受，从化妆、穿衣，到走上舞台票一票钱，上京将为体验者造一个沉浸式的戏曲梦境。

本报记者 赵玥