

# “云”逛商场,导购化身主播,上海展现数字化购物新模式—— 从“顾客您好”到“宝宝们好”

以往顾客走进商场,迎接他们的第一句话往往是“顾客您好”。但如今“云”逛商场,曾经的导购员化身主播,开场白变成了“宝宝们好”,就连走进直播间的商场老总也不例外,用一句句“宝宝”拉近距离。从“顾客您好”到“宝宝们好”,上海商业提质升级的密码蕴含其中。日前,百联集团和阿里巴巴深化合作,在天猫设立全国首个直播旗舰店,打造又一个数字化购物新模式。百联集团董事长叶永明说,中国商业正在掀起一场全业态、全渠道、全场景的商业模式创新,上海在消费引领上会起到风向标作用。

## 总经理走进直播间

“各位宝宝下午好,欢迎大家跟我一起‘云逛百联’!”上海百联集团股份有限公司购物中心事业部总经理陈旭存一走进淘宝直播间,就娴熟地运用起网络语言,开启带货模式。他亲自担当模特,换上推荐品牌的潮流运动服,和主播一起摆出各种姿势。从精品杂货扎堆的百联购物中心B层“逛”到楼上的服饰、美食,消费者打开淘宝,即可体验上海的新消费风貌。在主播镜头下看中一款很“嗲”的商品,可在手机上直接下单,享受聚划算的大力度优惠,并由百联的商场专柜直接发货。

但是,这不是一场简单的直播带货,而是百联集团直接把直播旗舰店搬到了天猫

上,让全市甚至全国的消费者都能足不出户“云逛百联”,线下直播间就设在浦东的百联世博源购物中心。这座透明的直播间配齐了灯光道具,将常设于此,成为世博源线上销售的主阵地之一。

除了此处的“老总驾到”,闵行的百联南方购物中心、长宁的百联西郊购物中心、杨浦的百联又一城购物中心也同时开始淘宝直播。4场直播开场3小时就吸引100万人围观。100万人是什么概念?统计数据显示,上海的购物中心周末日均客流量约为5.7万人次,100万则相当于新开17.5个商场的客流量。

## 新零售数字化转型

用直播创造新的消费场景,助力上海成

为“品牌直播之城”。在此次“五五购物节”期间,直播甚至成了各大商场的大促标配,拿着手机、打着灯光,主播们穿梭在商场内,成为一道风景线。

在“五五购物节”期间,百联集团将以全城2200多家门店的联动大促,带来百联集团成立以来规模最大的一次营销活动。但百联集团董事长叶永明说:“除了传统‘节目’之外,此次百联集团更加注重新零售的数字化转型,各种直播活动覆盖面广、场次频繁。”

百联集团有限公司副总裁浦静波表示:“百联有品牌、有商品,阿里有渠道、有流量。这一次直播结束以后,这个平台不会拆,我们会一直留着,日后作为直播的新尝试,会通过多种渠道利用这个平台做网上直销。”

从探店直播到设立固定直播间,百联集团探索新兴消费模式的步伐正在加快。传统零售业与电商行业、社交平台的“异业合作”,正让多元化的商业元素释放出叠加效应。

“五五购物节”既是上海市促进消费回补和潜力释放的重要节点,也是上海商业加速数字化转型、推动城市在线经济发展的契机。在此期间,百联集团与阿里巴巴在新零售消费领域的合作探索,无疑将成为中国零售业数字化转型创新的新样本。

叶永明表示,百联集团将再次实践以用户思维和场景思维不断拓展商业价值,以深度互联网的全业态、全渠道零售模式,努力与消费者共创美好生活。

本报记者 张钰芸

# “热力图”看上海购物之“热”



前天,上海市区徐家汇最高温度达到34摄氏度,创下上海有正式气象观测147年以来5月3日的单日历史最高纪录。昨天,虽然气温下降,但上海一些主要商圈的“热度”有可能创下百度地图热力图运行以来的同日新纪录。

昨天,上海国际消费城市全球推介大会暨“五五购物节”启动。从当天中午的百度地图热力图可以看出,南京路、淮海路、徐家汇等各大商圈的商场和购物街的热度颇高,特别像新世界大丸百货等购物中心在热力图上已经呈现红色。

晚上7时30分许,在新世界百货商场门口,消费者有序排队兑换满减优惠券。而在南京路步行街第一百货商店一侧的六合路夜市,透明帐篷绵延数十米,创意玩具、特色文创等一应俱全,吸引不少游人驻足,一些商家手工制作的绒线玩偶虽然价格不菲,但也吸引不少家长前来购买。

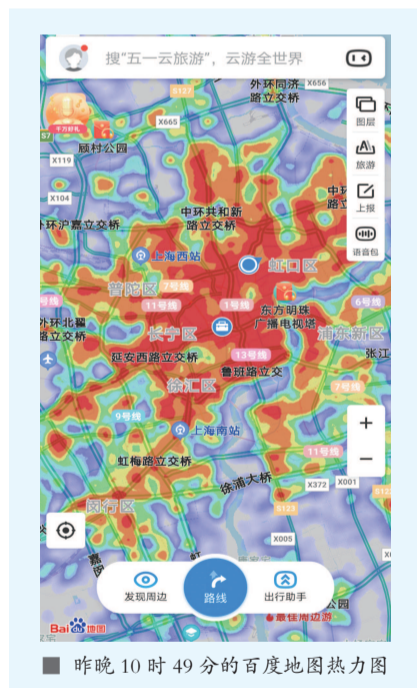
深夜11时许,虽然各大购物中心纷纷

歇业,但从百度地图热力图来看,主要商圈周边依然是红色,有些还是深红色,显示上海的夜经济也在逐步恢复中,特别是环贸IAPM商场周边道路呈黄色较拥堵状态,这即使在前几年的5月4日时,都是很难看到的。

除了百度地图热力图之外,百度地图实时路况平台中的“全国热门购物中心实时人流指数”显示,在5月4日全国排名前列的商场中,上海占据多席,如上海日月光中心、龙之梦购物中心(长宁店)、上海环球港、上海万达广场(五角场店)、正大广场等。此外,上海这些购物中心的人流变化有一个显著特点,即从下午1时开始到晚上8时始终在高位徘徊,且变化不大,显示商场人气始终处于一个较高水平。

“五五购物节”的“热”,不仅可以从热力图上看到,更可以被每一位在上海购物的人感受到。“千企万店,全城动员,日日有活动,周周有亮点”,130多项重点活动和700多项特色活动正陆续推出,一定会让上海的热门购物地越来越多,助力上海成为令人神往的消费之都。

首席记者 方翔



■ 昨晚10时49分的百度地图热力图

# 首批30台“五五折”汽车上线秒光

拼多多今晚8时将再“放出”25台车

本报讯(记者 金志刚)昨晚8时,拼多多以“五五折”价格上线凯迪拉克XT5豪华版(5台)、大众途观(5台)、大众途昂(20台)等首批30台上汽集团旗下的品牌车型。官方每台直补最低超过10万元、最高超过15万元。活动在当晚准时启动后,30台汽车即刻秒光。

即使比照市场最优惠价,“五五折”对消费者也极具诱惑力,堪称“抢到即赚到”,因此本场活动在预告之后,吸引了汽车业界及全网用户的巨大关注。经过官方补贴,凯迪拉克XT5 28T豪华型从将近35万元的市场指导价,降到19万元出头;大众途昂330TSI两驱豪华版,只需18万余元,而大众途观

L330TSI智动豪华版,不到14万元。

坊间传言,一批“黄牛”已像抢购百亿补贴的iPhone一样,盯上了汽车这件大宗消费品。而拼多多官方表示,通过强大的风控手段,可以将机器刷单、不公平抢购的黑产手段排除在外,确保全网用户在公开公平的环境中比拼手速。

预告显示,拼多多还将在5月5日晚上8时开设第二轮“五五折”汽车抢购,届时将再放出10台凯迪拉克、10台大众途昂、5台大众途观。据悉,享受本轮拼多多“五五折购车”的凯迪拉克等车型,是定向补贴上海地区居民的,上海户籍居民和在上海缴纳社保并在参加活动时未处于断缴期的居民可参加。

消费者可以通过拼多多App首页的“限时秒杀”或“百亿补贴”频道入口参加活动。

此外,从5月1日晚上开始,拼多多还针对全国用户,以“五五折起”的折扣,推出别克英朗、雪佛兰科沃兹、荣威RX5等3款同属上汽集团的品牌车型,也引发用户抢购。经过拼多多联合商家补贴让利,别克英朗低至五五折,售价7万元出头,另外两款雪佛兰科沃兹和荣威RX5车型,也分别享受六折到八折不等的折扣。“目前上述车型已经累计售出超过380台。”据拼多多汽车业务负责人千羽介绍,截至5月4日晚上8时,雪佛兰已是第4次补货,别克英朗则是第5次补货后再度售罄。

## 家门口寻优惠

### 杨浦区 嗨翻五角场 欢乐打折季

本报讯(记者 孙云)昨晚7时30分,“五五购物节”杨浦区系列活动——“嗨翻五角场 欢乐打折季”在大学路下壹站启动。购物节期间,杨浦区各大商圈推出各具特色的促销活动。

上海梅林携全新高品质产品——“猪大萌礼盒”与消费者见面,现已登录天猫、光明随心订等平台。哔哩哔哩举办购物晚会,打造线上虚拟商圈。达达集团计划发放1亿消费券,举办“美好生活、闪耀五一”联合大促,并带来国内首创的“直播购物1小时达”全新电商模式。东方购物准备了订购赢积分、抢85折限时券、新用户领取55元积分等4波惊喜,在全球直播晚会现场还为消费者奉上550份“上海制造”好礼及最高55555元积分奖励的红包雨。美团点评将在杨浦推出200多个本地生活服务品类优惠。瑞安管理(上海)有限公司推出深夜读书周活动,创智天地户外生活节则带来线下乐活体验。

### 宝山区 逛购八商圈 高境夜消费

本报讯(记者 郭剑峰)昨晚,“E购宝山”宝山电商节正式启动,高境“夜来·香”小镇建设全面开启,宝山区领导通过网络直播、微信朋友圈等形式,为本土优质企业产品带货。那么,宝山“五五购物节”有哪些活动?

- 杨行、顾村、罗店、大华、上大、共康、淞南、新农村八大商圈的10个商业综合体开展“逛宝山购宝山”活动,线下商超、新零售、品牌餐饮企业将组织128场活动,推出全场五五折起的惠民举措。
- 以十家电商企业为核心开展“E购宝山”活动,开启宝山电商购物节。
- 以昨晚的高境夜间消费示范镇建设启动为起点,全力推进今年10个夜间经济重点项目,打造地标性夜间生活。
- 以宝山十大知名品牌为核心开展“品味宝山”活动。
- 以“十年樱缘十年心”文旅系列活动为核心开展“游到宝山”活动。