

南京路有了“有声新名片”

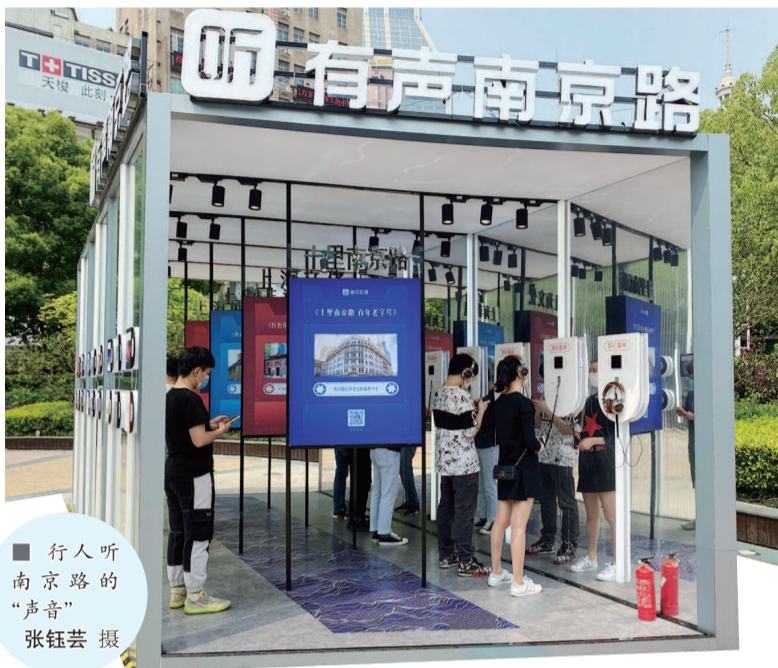
逛步行街 听暖山河

我在现场

扫一扫二维码，听王开照相馆、沈大成、和平饭店的历史故事；换一个耳机，厚重之余也有喜乐，海派滑稽、上海童谣娓娓道来。“五五购物节”期间，南京路步行街上再添“有声新名片”。今天上午，上海南京路步行街企业联合会与喜马拉雅签署战略合作协议，未来双方将全面构建360度的“有声南京路”，让中华商业第一街实现购物与文化跨界融合的新兴消费模式。

“小姐妹们，‘暖山河’啦！”今天上午，世纪广场的喜马拉雅快闪店里，一排8只耳机挂在墙上，一张张海报上附有二维码，不管是戴上耳机还是用手机扫一扫，都能听到南京路的“声音”。《声游南京路》里是王开照相馆、沈大成、和平饭店的历史故事，《海派滑稽》里是诙谐的海派幽默、人生百味，还能听到最原汁原味的弄堂“暖山河”和上海童谣……走进旁边的朗读亭，则能在南京路上留下一段自己的声音。

“五五购物节”期间，喜马拉雅在南京路步行街设立“有声南京路”朗读亭和快闪店，并开展“五四青年说”公开课及南京路商家文化“寻宝”活动，通过声音的传播力和感染力，进一步提升步行街的购物体验，让消费者在购物的过程中既得到实惠又能获取文化知识。



行人听南京路的“声音” 张钰芸 摄

据悉，“有声南京路”项目是在线消费和实体商业的一次深度互动，也将成为上海商旅文融合发展的一个典型样本。

“有声南京路”活动不仅是在“五五购物节”期间，据介绍，由上海南京路步行街企业联合会牵头，联动南京路的业主及商铺，喜马拉雅提供平台和技术支持，多方

联手共建一个“有声南京路”云空间，共创“南京路有声内容故事库”，为南京路打造独具特色的“声音名片”。南京路汇聚了大量的中华老字号及著名品牌，喜马拉雅将提供对商品的整体有声化包装设计及其制作，让每一个品牌更好地传情达意。

本报记者 张钰芸 吴翔



探深夜书店 抢动漫周边

当“五五购物节”遇上五一假期，平时一直嚷嚷着没空的你终于有了空闲时间逛书店，看展览。活动太多无从下手？记者精心挑选了几个打卡点，满足你买买买的“剁手”爽感，还能收获大把文艺范儿的照片，让这个五一过得有滋有味。

五一假期，部分特色实体书店推出图书五折惠及读者。上海古籍书店、艺术书坊、朵云书院、思南书局等组织了万余种精品图书五折，涵盖传统文化、社科学术、文学艺术、少儿科普等内容，丰富市民精神文化生活。其中，思南书局将在今天变身“深夜书房”，营业至午夜12时。

思南书局复兴中路店、思南书局诗歌店、朵云书院旗舰店、朵云书院广富林店和世纪朵云还与中国银行合作，推出“满100减30”活动，两项优惠可以叠加，最低折扣可达3.85折，价格比电商打折还要便宜。

五一假期，位于杨浦区大学路上的animate动漫周边店也加入了“五五购物节”的活动之中。

animate动漫周边店由日本官方授权、bilibili旗下超电运营。作为日本大型动画、漫画、游戏周边连锁店，它不仅在拥有超过120家店铺，在全球漫迷中也具有超高人气。

在“五五购物节”期间，店铺推出了买满50元送日本限定产品抽奖机会，同时，买满199元送2019年B站年度词“AWSL”印花袋，未来还将推出一部分线下限定产品。

本报记者 任天宝

重磅回馈礼遇空前 强势助阵“五五购物节” 别克品牌火热开启“五月购车节”

随着“五一”小长假到来，一场嗨翻天的购物盛会——“五五购物节”即将启动。上汽通用汽车别克品牌积极响应，以旗下轿车、MPV、SUV、新能源四大产品线主销车型强势助阵，推出众多极具吸引力的购车福利权益，结合力度空前的优惠大礼、丰富有趣的主题活动、打通线上线下的渠道整合，打造精彩纷呈的“别克五月购车节”，重磅回馈广大消费者。

在本届“别克五月购车节”，别克主力车型全部参加活动，甚至刚刚上市的全新一代GL8陆尊及GL8陆上公务舱也将加入其中，全面满足消费者的购车需求。与“全明星”产品阵容相匹配，别克品牌重磅出台了一系列优惠举措，无论是购车与售后抵用券秒杀、限时下定试驾礼、交车礼等购物节专属礼遇，还是定金膨胀、置换补

贴、金融方案、保险保养礼包等促销政策，都“含金量”十足，令人心动。

与此同时，别克品牌还在线上准备了更多趣味互动及权益礼遇。最为吸引人的当属五五折购车大礼：5月1日-31日，消费者每天登录别克天猫旗舰店、eBuick商城、汽车之家、拼多多等任一平台，可秒杀限量55折别克微蓝301公里版本。消费者线上下定后，到店购车时可享受55折购车权益。购车节期间，别克天猫店将持续推出5.5元下定限时交车礼抽奖，消费者可大概率抽取最高1000元的抵用券及精品礼遇等。别克官网eBuick商城将在5月4日晚~10日推出限时秒杀活动，赢取5.5元下定抵最高2000元购车券和最高价值3000元的金融免息升级券。此外，在别克天猫旗舰店、eBuick商城、别克京东旗舰店以5.5元线上下定，到店核销并参

与试驾，还可享受到暖心“试驾礼遇”。花样繁多的趣味互动和真金白银的实惠礼遇，为购车消费者送上额外惊喜。

除了在销售和服务政策上吸引消费者，别克品牌还积极搭建全维度的品牌体验平台。购车节期间，别克将整合淘宝直播、品牌直播、经销商直播等线上资源，全面、深入的介绍产品优势和优惠力度；连同精彩连连的主题周活动、互动游戏、抽奖活动等，全方位打造热闹红火的品牌嘉年华。

进入4月以来，别克在MPV和轿车市场积极布局，加速新一轮产品更新换代，结合市场的亮眼表现，凸显品牌全面向上的焕新气象。此次“五月购车节”，别克以前所未有的力度回馈消费者的购车热情，让更多消费者及时、深入地了解到别克新产品、新技术带来的体验提升，



五重大礼

- 至高2万置换补贴
- 3-10倍定金膨胀
- 至高36期0息购车
- 5000元保险礼
- 3年6次保养

五选一 加量惊喜

- 至高2000元购车礼
- 至高3000元免息礼
- 1000元售后礼
- 800元保险礼
- 别克精品礼

详情请洽当地授权经销商

无疑将加速别克市场销量的持续攀升，同时也对整个汽车市场的消费复苏、释放市场潜力提供有力帮助。