图 孙绍波 刘玉萍

“五五购物节”今晚启动， 本报请来神秘嘉宾搜福利

买买买 跟着“操心哥”安心“薅羊毛”

上海“五五购物节”今晚启动，预告中满眼“五五折”“消费券”“满减”“秒杀”。昨天，本报策划制作的有声动画手帐“每日操心买”里，有位“操心哥”坐不住了，决定每天买买买，并同步分享各种寻找福利的窍门。说着一口流利的上海普通话，卡通版“操心哥”在微博、抖音和新闻客户端等平台亮嗓。这个二宝奶爸，自诩为“终老婆的上海好男人”，一边打量着自己的钱包，一边又为全家人的幸福指数“操碎了心”。跟着“操心哥”，实惠不操心！

“秒杀”购车 一辆能省十多万

拼多多“五五折购车”活动今晚8时开启，首批针对上海用户的凯迪拉克XT5、途观L、途昂，和面向全国消费者的别克英朗、雪佛兰科沃兹等车型整装待发。今天凌晨，拼多多更新“五五折秒新车”页面，“操心哥”连夜做攻略——和妻子约定一起“抢”途昂，七人座大空间合他心意，但今晚只有20台，所以他在微信“零钱通”预存了5万元，因为万一“秒”到，需在5分钟内支付49999元订金，否则订单自动取消，会错失几乎到手的近15万元购车补贴。上汽集团明晚将在上海展览中心举办品牌之夜活动，车长超过5.3米的上汽大众MPV Viloran和刚换全新车标的荣威RX5 PLUS等多款新车集体亮相。如果抢不到五五折途昂，“操心哥”下一个目标是块头更大的Viloran。

“领券”买鞋 线上线下折上折

拼多多联手万家上海品牌和企业，尝试与线下融合购物的新方式。5月1日首批推出1万张上海新世界城消费券，半小时内被抢购一空；今天上午10时又上线追加1万张，拼手速的竞争愈发激烈。明天，“操心哥”打算先去市百一店首饰柜台，叠加百联消费券和拼多多团购券，七七折买一根钻石项链；再到新世界城斯凯奇专卖店，为一家老小每人买一双鞋——全场五九折，用拼多多消费券，还能再打七五折。

“打折”吃虾 接力为湖北加油

同样是明天，在盒马APP和58家门店，无需抢券，购买产自湖北的“加油小龙虾”，直接能享受五五折。活虾每斤售价从29.9元降到16.4元，十三香每盒原价49.8元，明天只要27.39元。这些“小乐惠”，“操心哥”怎能放过？他还要去家乐福中山公园店买日用品——清风原木经典抽纸（3层15包110抽）以前卖40多元，现在19.9元；2.38公斤的立白天然皂液，从50多元降到了27.8元。

“满减”订奶 八六折尝鲜精品

从即日起到7月4日，先去“光明随心订”APP领几张优惠券，再订3个月致优娟姗鲜牛奶，连用4张“满350减50”券，优惠力度相当于八六折。喝光明牛奶长大的“操心哥”，已经给两个孩子都订好了。

除了关注上海知名品牌，他对潮流新品也很感兴趣。明晚，“上海全球新品首发季”将在兴业太古汇拉开帷幕，覆盖多种新品牌、新产品、新科技。如果你也打算去一睹为快，说不定会在现场偶遇这位“天天很操心但越买越开心”的“操心哥”。

本报记者 **曹刚 张钰芸**

家门口 寻优惠

普陀区 边住边游，“拼就兑了”

本报讯（通讯员 姚佳琳 记者 江跃中）“五五购物节”掀起了一波促进消费的浪潮。五一假期里，普陀区“购普陀爱申活”主题活动全面展开，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”各类活动，其中，“住在普陀”“游在普陀”板块推出一系列“超值”优惠活动，为市民带来“焕新”体验，受到市民旅客的欢迎。

据普陀区文旅局介绍，“住在普陀”板块聚焦本区各大高品质酒店的优惠活动，让住客享受精致酒店的服务、温馨的氛围。

上海环球港凯悦酒店地理位置优越，直通地铁金沙江路站，地铁3、4、13号线在此交汇。5月1日至15日，酒店推出一系列超强力度的优惠活动，酒店微信商城推出优惠套餐，市民可扫描二维码抢购，其中，双子塔深度游套餐仅售1555元，可连住2晚（含双人自助早餐），附价值300元享悦中餐厅抵用券。此外，酒店还推出咖啡厅自助餐年卡和游泳健身通用半年卡供选购。

今年是中环国际酒店开业10周年，酒店为不同客户准备了缤纷的“福利礼包”，包括免房券、升房券、洗衣券、理发券、健身私教体验券、室内网球体验券、儿童网球教学体验券、台球乒乓球体验券、棋牌体验券、欢唱体验券、生日宴赠礼券、点心体验券、会议室体验券、英式下午茶体验券、养身体验券、“怡和茗语”茶室体验券等，让客户乐享贴心服务。

“五五购物节”期间，上海乐高探索中心推出“拼就兑了”主题活动，带来丰富有趣的亲子体验。“搭搭同学会”活动把校园欢乐带进亲子家庭，孩子们可以扫描微信公众号的H5页面，选择加入不同的乐玩大师班级，并通过与小伙伴分享，共同组建“搭搭同学会”。每组同学都可以线上上传拼搭作品，包括在场馆内或在家的亲子搭建作品，经过班级拉票PK后，最终将解锁展示柜C位、精美小礼品、开学大礼包、线下同学会入场券等福利。

结合“乐器月”主题，乐高中心开启拼砌主题课程，孩子们可在创意工作室和乐玩大师切磋，共同拼搭电吉他、口琴、钢琴等作品。6月，乐高中心还将开启DC超级英雄主题系列活动。

浦东新区 上“云菜场”，买一送一

本报讯（记者 宋宁华）阿里系送出20亿“上海好礼”、跨境电商别样海外购零差价直通欧美百货，新直播电商平台咪咕“咕咕购”推出数百种商品……今天，记者从浦东商务委获悉，在此次“五五购物节”期间，一批平台型新零售企业成为释放消费潜力，促进消费“满血复活”的重要力量。

盒马鲜生、叮咚买菜、爱库存、别样等一批新零售代表企业都是从浦东孵化、生长并复制推广，此次“五五购物节”期间，这批平台型新零售企业纷纷“站起来”。阿里系的支付宝和盒马鲜生线上线下联动，送出20亿“上海好礼”。跨境电商别样海外购零差价直通哈罗德、梅西、第五大道等欧美百货。爱库存利用150万分销商助力出口商品转内销，为消费者提供质优价廉的外贸优品。新直播电商平台咪咕“咕咕购”通过IPTV等推出550种商品5.5折封顶。

其中，阿里巴巴通过盒马鲜生、天猫超市、饿了么、口碑等业务平台发放消费券或折扣活动的形式，覆盖线上、线下的各种不同的消费场景。节日期间，所有盒马门店内1000多款精选商品提供买一送一优惠。

叮咚买菜则投入2亿元补贴，打造史无前例的线上“云菜场”购物狂欢节。其间，叮咚买菜开展发放消费券、多款商品买一送一、新品0元免费抢、与数百家知名品牌联合补贴等活动。特别是5月5日当天推出“五重好礼”活动，包括折扣商品限时抢、555万张55元满减优惠券、热销爆款买一送一、0元抢牛肉、超级品牌联合买送等促销活动。

别样海外购是浦东一家源于硅谷的跨境直邮电商平台，随着疫情变化，欧美线下百货公司和欧美品牌商线下关店，纷纷转向线上销售。别样海外购供应链直接对接哈罗德百货、梅西百货、第五大道百货等海外众多大型百货公司和欧美部分品牌商，同步海外零售商的线上折扣活动，为消费者提供不出门的全球购、零差价消费。

咪咕“咕咕购”于2019年创立于浦东新区，是一个5G超高清视频电商新平台。此次，“咕咕购”针对“五五购物节”，为消费者提供550种质优价廉与生活密切相关的消费商品，所有商品5.5折封顶。5月5日当天，在正大广场开展10小时不间断直播。

防未然 长宁消防救援支队以尚嘉中心、南丰城、金虹桥、来福士等商圈为重点开展检查。图为今天上午，长宁区尚嘉中心微型消防站队员在商场内演练 本报记者 **张龙** 摄影报道

记者在现场

上海是一座不打烊的城市，巨鹿路上大同坊更是“夜猫子”“时髦精”们不愿错过的好地方。这座鱼形下沉式露天广场汇聚了一大批新潮有趣的餐厅酒吧，年轻人在这里暂别白天西装革履的自己，尽情享受“不夜城”的活力与魅力。

数月前，一场突如其来的疫情让大同坊按下了暂停键。随着防疫形势好转，五一假期的酒吧街又“活”了起来。昨天晚上，记者走进重新被灯光、酒精、音乐包围的大同坊，跟着酒吧老板、打碟小哥一起“上班”，体验鲜活生动的上海之夜。

■ 本报记者陆佳慧（右）正在2IN1酒吧内尝试调制鸡尾酒

昨天晚上，记者走进 重新被灯光、酒精、音乐包围的大同坊发现

越夜越鲜活 的魔都酒吧街回来了

■ 昨晚9时，巨鹿路158坊人气十足 本报记者 陈赛强 摄

好激动 老朋友终于回来了

晚上8时半，2IN1 Bar&Restaurant的露天座位已经坐满了吹着小风喝酒谈天的客人。和当天34℃的温度一样，店里的气氛也是热火朝天。2IN1是一家运动主题的酒吧，电视屏幕上滚动播放着橄榄球赛、足球赛，肤色各异、打扮入时的年轻人举着酒杯畅饮，兴致高的还玩起了掷骰子。

老板凯文亲自拿着酒单招呼新入座的客人“喝点什么？”，点过单还不忘向客人介绍：“最近我们每天晚上4时到8时有happy hour（酒吧的减价时段），每周四还有女士之夜，下次可以带着女朋友一块儿来。”

凯文告诉记者，随着上海防疫形势好转，大家终于敢出门消费了。为了更快吸引人气，最近酒吧推出了一系列优惠活动，从一周前回来四成客人，到这晚基本满座，让人高兴。“当然很激动啊，老朋友们终于回来了。”

不光凯文兴奋，常来喝酒的老顾客们也很高兴，“闷了好久了，酒吧不开，晚上都不知道能和朋友去哪儿”。光喝酒不过瘾，坐在室内的客人吃过小食、放下酒杯又三三两两地走到飞镖盘前一较高下。

凯文偶尔会客串一把调酒师，在他的指导下，记者也临时“上岗”，体验了一下当调酒师的滋味。初来乍到，“师傅”先拿来冰水让记者试试手感：雪克壶中加入冰块至半满，再倒上水，右手放在上杯食指压紧，左手放在下杯用大拇指压紧。摇壶也有讲究，既要把握节奏，又要动作优美，不过十多秒，记者已感觉指尖透心凉。原本想学着调酒师的模样将壶抛向半空耍个帅，但技术难以速成，限制了发挥。

而在牧羊人nomad酒吧，晚上10时，店里座无虚席，老板热情地和客人们打着招呼，“来这里的客人都非常友好，年轻人居多，大家都能耐心等位置，时间久了，都像家人一样友好。”

老板坦言，目前酒吧全场打对折，啤酒还买一送一，食品基本打八折，客人们也很谅解经营者的处境，在疫情损失很大的情况下还有这么大力度的优惠，很珍惜这段特殊的时光。

记者环顾四周，服务员们都忙得热火朝天，一杯杯鸡尾酒有序地送达客人的跟前，店中央的DJ戴着耳机打着碟，朝四周疯狂输出动感音乐，将店里的氛围推向一个小高潮。邱小姐是nomad酒吧的常客，每逢周末都会约上三五好友聚一聚，喝点小酒，“这家店主打摩洛哥风情，除了喝酒以外，这里的摩洛哥风味烧烤也是一绝，nomad把餐厅和小酒吧这两者结合得特别好。”

忙着招呼客人的老板喜笑颜开，与刚复工时候的冷清不同，五一假期的高朋满座让老板也没想到，相比疫情前，客流恢复了九成左右，普通周末的入座率也能达到60%左右，“相信下个月的情况会更好”。

云蹦迪 新经济打开新思路

在众志成城“闷死病毒”的日子里，线下娱乐行业全部暂停，酒吧餐馆深受重创，如何维护品牌影响力、如何自救？“云上新经济”提供了一条新思路。

还记得是元宵节那天，距离TAXX酒吧暂停营业已经过去了好多天，“好想蹦迪”“快闷坏了”，禹音集团总经理阮靓亮的朋友圈被好友们的深情呼唤刷屏，搞一场云蹦迪的灵感突然闪现。

云蹦迪，顾名思义，就是将以往的线下蹦迪转移到线上，直播DJ（打碟师）打碟，宅在家里的人通过不同的移动端设备进行互动。元宵节当晚，TAXX在抖音开启直播，从晚上10时到凌晨2时，每小时由一位DJ主持。消息一出，“粉丝”如潮水般涌入直播间，调亮屏幕，开大音量，在卧室、在厨房、在客厅……跟着音乐晃起来！

全国各地的网友在这场云派对里找到了宣泄情绪、平息焦虑的出口。“武汉的来了！”“加油加油”“在线蹭卡”“DJ好帅，想要联系方式”……直播间里被各式弹幕刷屏。据TAXX官方数据统计，当晚，最高在线人数达到7.1万人，打赏总收入突破728.5万音浪，折合人民币70余万元。“大家的热情完全出乎我们的意料”，阮靓亮告诉记者，这是国内第一次尝试云蹦迪，他们根本没想到还能获得收入，扣除抖音平台分成后，TAXX把30多万元净收入全部捐给了武汉，“希望能为抗疫出一份力”。

特殊时期的云蹦迪，成了那段时间连接酒吧和顾客的情感纽带。重启经营之后，又是这些忠实粉丝最先回到店里，慢慢把生活恢复到原来的样子。

夜经济 重新把人气做起来

从3月下旬开始，大同坊的酒吧餐厅陆续复工。五一期间，整体客流恢复到了疫情前的九成左右。

大同坊副总经理周文介绍，受疫情影响，四家酒吧没能撑下去，选择了闭店，“不过就在它们离开的当天，又有四家人驻了，大家对上海的夜经济依然有满满的期待和信心”。

如何把人气重新做起来？物业也动了不少脑筋。周文透露，在即将到来的“上海酒吧节”期间，大同坊将联合上海市酒吧协会举办EDC室内音乐节、推出饮品特价优惠等活动。天气回暖后，还将继续放大招，VR体验式釜山行主题探秘等活动都已在精心筹划中。

复工复产、复商复市在有序推进，疫情防控也在常态化。大同坊里从物业到店主对防疫工作依然丝毫不敢松懈。记者还未进入大同坊，已见到保安在入口处“严防死守”，测体温，看随申码，一项都不能少。针对外籍客人的查验更加严格，入场还需出示“隔离证”、检查护照出入境时间。同时，保洁员还会每隔两小时定期消毒电梯、洗手间等重点区域。“消毒水的味道就是安心的味道，要让每位客人玩得开心又放心”。

见习记者 **陆佳慧** 记者 **任天宝**

申城将办 首个上海夜生活节

晚上，新天地沿街餐厅的露天外摆位座无虚席，大学路上的市集人头攒动，重新点亮夜景灯光的豫园迎来回归的市民和游客，南京路步行街上的人笃悠悠逛着街，路过的TX479项目将打造成为“沪上首家24小时营业核心商业体”……

灯火璀璨，“不夜城”重新闪亮，上海的夜间经济正在加速复苏。随着气温渐高，在晚上出来“逛吃逛吃”的人越来越多，更在五一假期掀起了小高潮。网红火锅店火到了深夜，酒吧街纷纷复工，迎来久违的人气。在音乐声中摇摆的人们，把生活过成了本来的样子。

不止如此，打开“五五购物节”的节目单，越夜越精彩所言不虚。今年6月，本市将举办首个上海夜生活节，聚焦夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等6大主题，打造上海酒吧节、深夜食堂节、夜上海潮流集市节、购物不眠夜、博物馆奇妙夜、深夜书店节、街头艺人节、夜上海直播秀等10大主题活动，打造具有“国际范”“上海味”“时尚潮”的夜上海新形象。

届时，新天地–158坊地区、黄浦滨江外滩地区、静安寺地区、五角场大学路地区、浦东滨江富都–船厂地区等9个地标性夜生活集聚区将推出特色活动，在重要节点组织南京路等4大商圈统一延时营业。安义夜巷、大学路夜市、BFC枫泾路夜巷、思南公馆市集等六大集市将带来丰富多彩的活动和夜秀表演。上海酒吧协会联合300余家酒吧集中推出“首杯饮品”优惠。上海博物馆、美术馆等30多家文化场馆将开放夜场，还有大隐书局等30余家书店延长营业时间，推出折扣优惠、举办夜读会等活动。

6月未至，人已心动。越夜越美丽的上海，趣味潮流，令人神往。

本报记者 **张钰芸**